

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b>	<b>Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion</b>
----------------------------------	--

<b>Modellregion</b>	Gröbming
<b>Projekttitle</b>	Mit der Natur in die Energiezukunft
<b>KPC-Antragsnummer der KEM</b>	B287577

<b>Maßnahme 1</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Projektmanagement/Strukturaufbau</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Projektentwicklung über die gesamte Projektdauer. Verankerung des Modellregionsmanager in der Region, Berichtslegung, Vernetzung, Kooperationsgespräche. Einrichtung einer Servicestelle für die Region. Effiziente Projektentwicklung über die gesamte Projektdauer. Weiteres ist der MRM verantwortlich für die zeitgerechte und erfolgreiche Umsetzung der Projekte. Aufbau der Struktur für eine gesicherte Fortführung des Projektes.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verstärkte Fortführung der Aufklärungsarbeit und darüber hinaus wird das Modellregionsmanagement schrittweise in der Region verankert. Regelmäßig wird auch darüber berichtet.		
eingebundene Akteure	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung/Bm Stocker/Rml Liezen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 2</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein professioneller Internetauftritt und eine entsprechende Internetpräsenz sind die Schlüsselemente des Marketings. Quartalsweise werden wir mit unserem Partner „KUL“ Öblarn die Serie der Diskussionsabende, Filmvorführungen und Vortragsreihen weiterführen. Die Schwerpunktthemen werden jeweils aktuell bestimmt. Über die einzelnen Gemeindezeiten werden die Projekte und Maßnahmen der Fortführungsphase regelmäßig der gesamten Bevölkerung vorgestellt. Regelmäßige Radio Live-Sendungen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der beschriebenen Maßnahmen ist eine umfassende Bewusstseinsänderung der Bevölkerung der Region Gröbming hin zu einer Ressourcen- und Umweltschonenden Lebens- und Wirtschaftsweise		
eingebundene Akteure	RML,MRM,Gemeinden,E-WerK Gröbming,Kul-Öblarn.Radio Free Quenns		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit		
Thema	Sonstiges		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 3</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionales Mobilitätskonzept</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bei dem angestrebten Mobilitätssystem handelt es sich um einen sogenannten „bedarfsgesteuerten Flächenbetrieb“ als Sonderform des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV). „Bedarfsorientierung“ bezieht sich auf die Tatsache, dass eine Fahrtleistung nur dann erfolgt, wenn ein tatsächlicher Bedarf vom Fahrgast gemeldet wird – meistens durch einen Anruf.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umstrategie erarbeiten, Logistisches Konzept für das Mobilitätsservice erarbeiten lassen; Begleitendes Projektmanagement zur Einführung eines Dispositionssystems (z.B. von Universität Graz durch das Institut für Produktion und Logistik)		
eingebundene Akteure	MRM,Gemeinden,Universität Graz, Markus Reisner		

<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr	Elektromobilität	
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 4</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Tag der lautlosen Freiheit und Energie Rallye</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/16 -09/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Marktgemeinde Gröbming wird einmal jährlich gemeinsam mit dem E Werk Gröbming der Tag der lautlosen Freiheit organisiert. Alle namhaften Anbieter im Bereich der e Mobilität werden eingeladen ihre Produkte der Bevölkerung vorzustellen. Zusätzlich zum bereits bewährten Konzept wird jedoch ab dem nächsten Jahr auch eine Energierallye organisiert. Geplant ist die Zusammenarbeit mit der KEM Phyrn Priel.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ausbau der e Mobilität in der Region Gröbming, Bewusstseinsbildung und sich lautlos in der Region zu bewegen. Co2 Reduktion und Klimaschutz.		
eingebundene Akteure	MRM,Gemeinde Gröbming,E-Werk Gröbming		
übergeordnetes Thema	Mobilität		
Thema	Energieeffizienz	Öffentlicher Verkehr	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 5</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energie-Gemeinde-Tag</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ganz gezielte thematische Beratung.Möglichst hohe Reichweite. Schaffung eines einheitlichen Förderungsprogrammes im Bereich Erneuerbare Energie in der gesamten Region. Individueller Beratungstag je Gemeinde zu Gebäudesanierung, Heizungssanierung, Photovoltaik, Solarthermie, Straßenbeleuchtung, Elektromobilität und Bürgerbeteiligung. Abwechselnd, jeden Monat in einer anderen Gemeinde wird ein Beratungstag durchgeführt.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Bevölkerung so gut und umfassend wie möglich informieren. Möglichkeit einer gezielte thematische Beratung. Möglichst hohe Reichweite. Schaffung eines einheitlichen Förderungsprogrammes im Bereich Erneuerbare Energie in der gesamten Region. Bewußtsein zum Klimaschutz bilden.		
eingebundene Akteure	BM Stocker,MRM, Experten der Region		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Sonstiges
Thema	Beratung		
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 6</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Jugendsymposium</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 09/17		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation eines Symposiums mit jungen Menschen, ExpertInnen und PolitikerInnen Organisation von interaktiven Workshops für junge Menschen zu Klimaschutz und nachhaltiger Entwicklung		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es geht um die Umwelt, um die Wirtschaft und das tägliche Miteinander der Menschen. Jugendliche laden Erwachsene ein, mit Ihnen gemeinsam an Lösungen für den Klimawandel zu arbeiten. Was können Jugendliche zum Klimaschutz beitragen.		
eingebundene Akteure	Jugend / Jugendorganisationen/ Experten/ MRM/Politiker der Region		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	
Thema	Elektromobilität	Energieeffizienz	Sonstiges
Zielgruppe	Sonstige		

<b>Maßnahme 7</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieholz aus der Region für die Region</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 -05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll gemeinsam mit der Landwirtschaftskammer und dem regionalen Waldverband eine Plattform geschaffen werden, die es ermöglicht, dass regional produziertes Brennholz einfach und unkompliziert von den BürgerInnen der Region erworben werden kann. Planung und Installierung einer Plattform für die Mobilisierung bisher ungenutzter Energieholz-Potentiale in den regionalen Wäldern.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Steigerung des Bewusstseins für Energie aus der Region (insbesondere Energieholz), Beitrag zu 100 % regionalem Eigenversorgungsgrad (exkl. Industrie) mit Wärme aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030.Nutzung regionaler Biomasse zur Wärmebereitstellung		
eingebundene Akteure	Naturpark Sölk,Landwirtschaftskammer, Waldverband, Installateure, Gemeinden,MRM		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Biomasse	Beratung	

Zielgruppe	Landwirtschaft	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private
------------	----------------	-------------------------------------	-------------------

<b>Maßnahme 8</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Andere Regionen andere Ideen</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 06/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Von anderen Regionen lernen und erfolgreiche Projekte aufgreifen. Jährlich einmal eine Energiereise in eine andere KEM für die Bevölkerung organisieren. Organisation und Unterstützung der Energiereise.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vernetzung mit anderen Regionen. Energiereisen zu anderen Regionen für die Bevölkerung organisieren und besonders erfolgreiche Projekte studieren und in der eigenen Region umsetzen.		
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sonstiges	
Thema	Energieeffizienz	Wasserkraft	Windkraft
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Haushalte/Private	Landwirtschaft

<b>Maßnahme 9</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vortrag, Film und Diskussion</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um auf die derzeit vorherrschende prekäre unnachhaltige Situation in Österreich aber auch global aufmerksam zu machen, präsentieren die Klima- und Energie-Modellregion Gröbming und das Klimabündnis Steiermark Filme zum Thema globale Verantwortung und Klimagerechtigkeit mit anschließender Diskussion über Klimawandel & Klimaschutz sowie die damit verbundene soziale Verantwortung.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Klima- und Energie-Modellregion Gröbming, das Klimabündnis Steiermark und der Kulturverein Öblarn sind nur drei unter einer wachsenden Zahl von Menschen, welche nach Alternativen weg vom konsumorientierten Lebensstil unserer Gesellschaft streben und die Bevölkerung darüber informieren.		
eingebundene Akteure	MRM, Klimabündnis, Kul-Öblarn		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 10</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umstellung Straßenbeleuchtung</b>		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 05/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung von Leuchtdichtemessungen, Datenauswertung, Erarbeitung von Sanierungsmaßnahmen, Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, Abklären von Fördermöglichkeiten. Die detaillierte Bestandserhebung erfolgt durch das E Werk Gröbming.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bestandsaufnahmen werden durchgeführt und Empfehlungen für eine Sanierung gegeben. Die Sichtbarmachung der Einsparungspotenziale soll die Gemeinden zur Sanierung bzw zur Umrüstung auf LED erfolgen Technologie animieren		
eingebundene Akteure	Gemeinden/Anbieter im Bereich LED/E Werk Gröbming / externer Berater/ MRM		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Energieeffizienz		
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung		

<b>Maßnahme 11</b>			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
übergeordnetes Thema			
Thema			



Maßnahme 12			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 13			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 14			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			

Maßnahme 15			
<b>Maßnahmentitel</b>			
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)			
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)			
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)			
eingebundene Akteure			
<i>übergeordnetes Thema</i>			
<i>Thema</i>			
<i>Zielgruppe</i>			