

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. Version 06/2024

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFI, WFVI)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Dreiländereck
Projekttitle	Projekt "Klima- und Energie-Modellregion" (KC405732)

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Projekte in pädagogischen Einrichtungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/24 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Kinder und Jugendliche sind eine zentrale Zielgruppe, wenn es um das Thema Klima geht. Es soll ein nachhaltiges Verhalten gefördert und somit die Energieeffizienz gesteigert werden. Die Projekte sollen dazu beitragen, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und den Abfall zu reduzieren. Schwerpunkte sollen auf die Themen Kinder- & Jugendmobilität sowie generell auf die Themen Reuse/Reduce/Recycle/Repair gelegt werden.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Aktionen, Workshops, Informationsveranstaltungen sollen das Bewusstsein der Notwendigkeit und Möglichkeiten von Energie- und Mobilitätswende, Klimaschutz und Nachhaltigkeit bekräftigen. Kindergartenkinder, Schüler:innen, Lehrkräfte werden aktiv in die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft einbezogen
eingebundene Akteure	MRM, RV Stadt-Umland, Kindergartenkinder, Schüler:innen, Lehrer:innen, Direktor:innen, gesamtes Personal in den Einrichtungen, Eltern, ev. Betriebe der Region
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/24 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Bewusstsein der Öffentlichkeit für Umwelt-, Klima- und Energiethemen schärfen; Verbreitung von Informationen über die Auswirkungen des Klimawandels, die Rolle menschlicher Aktivitäten und das Vermitteln von potenziellen Lösungen. Dabei werden soziale Medien, Veranstaltungen, Pressemitteilungen und andere Kommunikationskanäle genutzt, um Einzelpersonen, Unternehmen und Gemeinden zu motivieren, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Etablierung der Themen Erneuerbare Energie und Energieeinsparungen in der Bevölkerung, erfolgreiche Unterstützung anderer Maßnahmen sowie langfristige Reduktion der Energieverbräuche und folglich der CO2-Emissionen, Steigerung der Unabhängigkeit und Resilienz, Steigerung der lokalen Wertschöpfung
eingebundene Akteure	MRM, RV Stadt Umland, Medien, Gemeinden, Unternehmen, Privatpersonen/Haushalte, diverse Einrichtungen, Betriebe der Region
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	(Elektro-) Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Das Ladestellennetz soll nach Möglichkeit weiter ausgebaut werden & es werden Standorte für das E-Car-Sharing festgelegt. Dazu wird der Status Quo (Bestandsanalyse) erhoben & eine Bedarfserhebung in Kombination mit externen Expert:innen durchgeführt. Die Region soll als Ganzes betrachtet werden & nicht jede Gemeinde für sich. Synergien sollen mitefasset werden (PV, Betriebsgebiete, Einkaufsstandorte), ebenso wie Standorte für "langsame" Ladeinfrastruktur an Standorten mit langen Stehzeiten
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Anteilerhöhung öffentlicher Verkehrsmittel & E-Car-Sharing fördern. Individualverkehr mit privaten Fahrzeugen wird reduziert. Dies trägt zur Verringerung von Emissionen bei. Der E-Ladestationsausbau wird die E-Mobilität attraktiver & dadurch die Nutzung von fossil betriebenen Fahrzeugen reduziert
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Energieversorger, Anbieter von Car-Sharing Systemen, Infrastrukturanbieter:innen, ÖPNV-Betreiber:innen, Fachexpert:innen, Gewerbetreibende, Bürger:innen, regionale Betriebe
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energie aus erneuerbaren Ressourcen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27

Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Potenzialerhebung erneuerbarer Energiequellen. Der Fokus liegt auf erneuerbaren Energien. Es werden Potenziale auf Gemeinde-Objekten & möglicher Freiflächen untersucht. Durch nähere Vor-Ort-Besichtigungen & Betrachtungen der planerischen, technischen & wirtschaftlichen Parameter sollen die bestmöglichen Standorte herausgefiltert werden. Es werden Energiegemeinschaften implementiert. Durch Öffentlichkeitsarbeit & Unterstützung sowie Mitarbeit soll die Realisierungsquote gesteigert werden
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Verstärkter Einsatz erneuerbarer Energien senkt die Treibhausgasemissionen. Dies trägt zur Minderung des Klimawandels bei. Durch erneuerbare Energieprojekte kommt es vermehrt zu einer lokalen Energieerzeugung & lokalem Verbrauch. Kürzere Energietransportwege & die regionale Wertschöpfung wird gestärkt.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bürger:innen, Unternehmen, Energieerzeuger, Fachplaner:innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energiotechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energiebuchhaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Gemeinsames Energiebuchhaltungssystem zu implementieren - in allen beteiligten Gemeinden soll eine Erfassung der Basiskennzahlen bezüglich des Energieverbrauchs in verschiedenen Gemeindeeinrichtungen realisiert werden. Die systematische Erfassung, Analyse und Auswertung von Energieverbrauchsdaten schafft einen Überblick über die Energiebilanz in den Gemeinden. Zusammenführung relevanter energieraumplanerischer Fakten der Region, dienen als Werkzeug für zukünftige raumplanerische Aktivitäten.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Ziel ist die Einführung einer EB über ein noch zu definierendes Tool. Versuch der Etablierung einer gemeinsamen Energie- und CO2- Erhebung gemeindeeigener Verbraucher in der Region und ein erster gemeinsamer Energiebericht – dieser soll den gemeinsamen Weg der Region veranschaulichen
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Raumplanungsabteilungen des Landes Kärnten, Energieanbieter:innen, EB-Buchhaltungstoolanbieter:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltiger Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Es wird eine nachhaltige Tourismusinfrastruktur durch ganzheitliche & zukunftsorientierte Entwicklung geschaffen. Nachhaltige Tourismusinfrastruktur wird durch gezielten Ausbau von Öffis vorangetrieben. Fachvortragsreihe für regionale Tourismusbetriebe wird angeboten. Regionale Wirtschaftskreisläufe, Umweltzeichen, Energiebuchhaltung, Ökofit-Förderung vom Land Kärnten, Mobilitätslösungen usw. könnten mögliche Inhalte sein. Schaffung naturnaher Erlebnismöglichkeiten.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Fokus auf Nachhaltigkeit senkt ökologische Auswirkungen des Tourismus. Der Öffiausbau reduziert die Abhängigkeit vom individuellen Fahrzeug & es entsteht auch eine nachhaltige Touristenalternative. Naturnahe Erlebnismöglichkeiten fördern die Verbindung der Gemeinschaft & der Umwelt
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, lokale Verkehrsbehörden, Touristen, (touristische) Unternehmen, TVBs, Bürger:innen, Arge Naturerlebnis Kärnten, LEADER (Projekt SDGs im Tourismus)
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzsteigerung in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Modernisierung von Schulen, Verwaltungsgebäuden & anderen öffentlichen Einrichtungen. Bei der Straßenbeleuchtung wird auf den Austausch veralteter Leuchtmittel durch energieeffiziente LED-Technologie & auf intelligente Beleuchtungssysteme gesetzt. Die eventuell entstehenden Sanierungskonzepte sollen in den Gemeinden als Hilfestellung in der Finanzplanung dienen. Hier öffnet sich auch eine Schnittstelle zu dem Thema Bewusstseinsbildung im Bereich Bauen und Wohnen
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Sanierung öffentlicher Gebäude & Installation energieeffizienter Straßenbeleuchtung. Modernisierung von Gebäuden mit energieeffizienten Technologien. Einsatz von intelligenten Straßenbeleuchtungssystemen. Erforderliche Sanierungen & Energieeinsparungen werden sichtbar gemacht
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Fachexpert:innen, Energieberater:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Regionale Wertschöpfung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/24 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Steigenden Energiepreise und die Teuerungen bei Lebensmitteln & anderen Gütern erschweren es regionalen Produzent:innen Produkte richtig zu positionieren. Regionale Betriebe & Produzent:innen sollen vor den Vorhang geholt werden. Im Vordergrund steht die Verbesserung von lokalen Dienstleistungsangeboten und die Präsentation lokaler Produkte. Lokale Dienstleistungsangebote und Produkte sollen insbesondere durch die Einführung nachhaltiger Praktiken verbessert werden.

Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Stärkung & Förderung lokaler Dienstleistungen und Produkte. Umweltfreundliche Präsentation und Vermarktung lokaler Produkte. Förderung einer kreislaforientierten und ressourcenschonenden Wirtschaft. Erhalt der Kulturlandschaft wird forciert & kürzere Lieferwege. Gemeinden sollen als Vorbild wirken
eingebundene Akteure	MRM, RV Stadt Umland, Gemeinden, Betriebe der Region, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Rad
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Gründliche Analyse der bereits bestehenden Radwegeinfrastruktur&Erstellung eines Radwegekonzeptes. Angesichts des kontinuierlichen Anstiegs der E-Bike-Nutzer wird ein umfassendes Konzept zur Erweiterung von Abstellmöglichkeiten für E-Bikes in den Gemeinden erstellt. Dieses Konzept berücksichtigt auch Faktoren wie Sicherheit, Zugänglichkeit&die Integration von Ladestationen. Um die Sicherheit und den richtigen Umgang mit E-Bikes zu erhöhen sollen Fahrsicherheitstrainings angeboten werden.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Nachhaltige Mobilität fördern & Anteil umweltfreundlicher Verkehrsmittel erhöhen. Schaffung sicherer & gut zugänglicher Radwege. Nutzung des Fahrrads als emissionsfreies Fortbewegungsmittel. Erweiterung von E-Bike-Abstellmöglichkeiten. Individualverkehr mit motorisierten Fahrzeugen reduzieren.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung, externe Experten, Unternehmen/Firmen, Abteilungen des Landes Kärnten, Trainer und Coaches
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Abfallwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Reparieren statt wegwerfen, Ressourcen schonen, recyceln&weniger Müll. Hilfestellung bei Recyclingförderung, Abfallreduktion&Kompostierung werden herausgearbeitet. Sammlung&Verarbeitung recycelbarer Materialien optimieren,Menge an produziertem Abfall verringern&Ressourcen bereitstellen. Bevölkerung dazu ermutigen, organische Abfälle kompostieren. Bildungs&Informationsprogramme für Bewusstsein der Bedeutung korrekter Abfalltrennung&Entsorgungspraktiken. Repair Cafés,Re:Use,Re:Duce&Re:Cycle
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Ressourcenverbrauch minimieren, Abfalldeponien entlastet&CO2-Ausstoß verringern. Förderung von Recycling; die Abfallreduktion zielt auf eine Verminderung der Gesamtabfallmenge ab, Kompostierung unterstützt die organische Abfallverwertung&Mülltrennung. Reparieren statt wegwerfen
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bürger:innen, Abfallwirtschaftsunternehmen, Bildungseinrichtungen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Klimafreundliches Heizen und Sanieren im privaten Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 - 03/27
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Diese Maßnahme fördert klimafreundliches Heizen und Sanieren privater Gebäude sowie den Einsatz energieeffizienter Geräte. Durch Beratung und Modernisierung, etwa bei Heizsystemen, Dämmung und Beleuchtung, sollen Energieeinsparungen erzielt werden. Energieberatungen unterstützen Haushalte bei der Umsetzung. Besonders einkommensschwache Haushalte sollen vor Energiearmut geschützt werden. Ein direkter Einfluss durch das MRM ist jedoch nicht möglich.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Energetische Sanierung&effiziente Geräte senken Energieverbrauch&CO2-Emissionen. Modernisierung&Beratung fördern klimafreundliche Maßnahmen,deren Umsetzung Eigentümern obliegt. Zudem wird das Nutzerverhalten positiv beeinflusst. Fokus liegt auf einkommensschwachen Haushalten zur
eingebundene Akteure	MRM, Bürger:innen Fachexpert:innen, Energieberater:innen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	

eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

