

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. V. 08.04.2022

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Ossiacher See Gegendtal
Projekttitle	Umsetzungsphase

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/23 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das MRM erstellt eine eigene Homepage, eine Facebook und eine Instagram Seite, die regelmäßig betreut und aktualisiert werden. Es werden Artikel in den Gemeindezeitungen und in den regionalen und überregionalen Medien erstellt. Weiters wird öffentlichkeitswirksames nachhaltiges Werbematerial erstellt. Alle öffentlichkeitswirksamen Aktionen der anderen definierten Maßnahmen werden zu dieser Maßnahme gerechnet. Für Veranstaltungen und Aktionen werden Postwürfe, Plakate und Einladungen etc. erstellt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die regelmäßige mediale Öffentlichkeitsarbeit dient dazu, die KEM Ossiacher See Gegendtal in der Region zu etablieren. So können Bewusstseinsbildungsprozesse in den unterschiedlichen medialen Kanälen und bei allen Zielgruppen eingeleitet werden.
eingebundene Akteure	Medien, regionale Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Projekte in pädagogischen Einrichtungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/23 - 06/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden insgesamt 25 Aktionen in den pädagogischen Einrichtungen der KEM Ossiacher See Gegendtal durchgeführt. Geplant sind 5 Workshops zu dem Thema Erneuerbare Energie. Weiters werden 5 Energiedetektivworkshops – „den Energiefressern auf der Spur“ durchgeführt. In Kooperation mit den Abfallwirtschaftsverbänden werden 5 Workshops zum Thema Müll durchgeführt. Gemeinsam mit dem AWV werden 5 Flurreinigungsaktionen rund um die Schule durchgeführt. Um den aufkommenden Individualverkehr vor den Schulen zu verringern werden 5 Klimameilen-Aktionen durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch die Workshops wird das Bewusstsein der Involvierten geschult und die gelernten Informationen werden von den Schüler:innen nach Hause getragen und können von den Lehrer:innen im Unterricht weiter angewendet werden.
eingebundene Akteure	Klimabündnis, Schulen, Gemeinden, Abfallwirtschaftsverband
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Verbessertes Müllmanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/23 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In jeder Gemeinde werden zweimal jährlich mobile Repair Cafes abgehalten und jährlich Flurreinigungsaktionen in den Gemeinden der KEM organisiert und durchgeführt. Weiters werden 5 öffentliche Gebäude gemeinsam mit dem Abfallwirtschaftsverband begangen und auf Mülltrennsysteme durchleuchtet. Die Ergebnisse werden den Gemeinden präsentiert und Handlungsmöglichkeiten definiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Reparieren statt Wegwerfen werden Ressourcen geschont und weniger Müll produziert und CO2 eingespart. Die Flurreinigungsaktionen schulen das Bewusstsein und halten die Umwelt sauberer. Weniger Schadstoffe dringen in den Boden ein. Mülltrennsysteme in Gebäuden vereinfachen den Recyclingprozess.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Abfallwirtschaftsverband
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Erneuerbare Energie und Energiegemeinschaften
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/23 - 01/25

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der KEM-Region werden mindestens 2 Informationsveranstaltungen zu den Themen Energiegemeinschaften und erneuerbare Energien abgehalten. Weiters sollen 10 Potentialerhebungen für Photovoltaik-Anlagen auf gemeindeeigenen Dächern durchgeführt werden, sowie mindestens eine Potentialerhebung von einer Photovoltaik Freiflächenanlage. Einige Trinkwasseranlagen in der Region weisen ein renovierungsbedürftiges Leistungssystem auf. Dies bietet eine sehr gute Gelegenheit Potentiale für Trinkwasserkraftwerke aufzudecken. Daher wird eine Detailanalyse von einer Trinkwasserquelle in der Region durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Gemeinden und die Bürger:innen informieren sich regelmäßig zu den Themen Energiegemeinschaften und erneuerbare Energien. In der Region findet ein Ausbau erneuerbarer Energien statt. Im besten Fall werden Trinkwasserkraftwerke gebaut.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Betriebe, Expert:innen
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Ölkesselfreie KEM-Region
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/23 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im ersten Schritt werden die gemeindeeigenen Gebäude unter die Lupe genommen und die Heizsituation erhoben. Expert:innen sollen dabei unterstützen, gemeinsam mit den jeweiligen Gemeinden, an der Umstellung in Kombination mit thermischer Sanierung zu arbeiten. Auch für Private sollen in jeder Gemeinde Sprechtag durchgeführt werden, bei denen Expert:innen zum Thema Heizungsumstellung, thermische Sanierung und Förderungen befragt werden können. Weiters wird eine Informationsoffensive zu den aktuellen Förderungen für Private mit Schwerpunkt „Sauber heizen für alle“ durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Gemeinden beginnen mit der kontinuierlichen Umstellung fossiler Energieträger auf erneuerbare Energie. Durch die intensive Bewusstseinsbildung sollen auch die Bürger:innen kontinuierlich auf erneuerbare Heizsysteme umsteigen und thermisch sanieren.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Expert:innen, regionale Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	regionale Wertschöpfung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regionale Betriebe und Produzent:innen sollen vor den Vorhang geholt werden und in einer Broschüre gesammelt werden. Ergänzend zu den Lebensmitteln sollen ebenfalls die regionalen Holzverkäufer in diese Broschüre aufgenommen werden. Weiters sollen die Gemeinden angehalten werden alle Gemeindegeschenke ausschließlich von regionalen Produzent:innen bzw. Greisslereien zusammenstellen zu lassen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bürger:innen, regionale Betriebe aber auch Tourist:innen kaufen vermehrt regionale Produkte. Die Gemeinden wirken als Vorbild, stärken die regionale Wirtschaft und im besten Fall ergeben sich weitere Arbeitsplätze in der Region. Der Erhalt der Kulturlandschaft wird forciert und kürzere Lieferwege sparen CO2.
eingebundene Akteure	Gemeinden, regionale Betriebe, Expert:innen
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/23 - 10/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die E-Ladeinfrastruktur soll in der Region ausgebaut werden. Auch soll der Lückenschluss der Radwege durch Kooperationstreffen mit den Zuständigen/Stakeholdern in der Region forciert werden. Weiters soll der Ausbau der Fahrradabstellanlagen in der Nähe von Mobilitätsknoten und bei zentralen Anlaufstellen vorangetrieben werden. Im Rahmen der Forcierung des Radfahrens in der Region soll als Testlauf ein E-Lastenrad bei einer sozialen Einrichtung in Betrieb gehen. In der europäischen Mobilitätswoche werden bewusstseinsbildende Aktionen durchgeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch den stetigen Ausbau der E-Ladeinfrastruktur sowie der Radinfrastruktur werden Alternativen zum Verbrennungsmotor in der Region attraktiver. Bewusstseinsbildungsprozesse in der Mobilitätswoche forcieren den öffentlichen Verkehr und Mikro-ÖV Systeme werden intensiver genutzt. Lärm und Treibhausgase werden reduziert.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Tourismus, Radkoordinator, Land Kärnten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzsteigerung gemeindeeigener Gebäude
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 12/24

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Zentrales Element im Energiemanagement und der Erarbeitung von Sanierungsmaßnahmen bei gemeindeeigenen Gebäuden ist die Energiebuchhaltung. Aus diesem Grund wird in allen fünf Gemeinden der KEM-Region die Energiebuchhaltung eingeführt. Dafür wird intensiv mit Energieberater:innen und dem Land Kärnten kooperiert. Die KEM Ossiacher See Gegendtal unterstützt die Gemeindemitarbeiter:innen bei der Implementierung des Tools.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Dadurch können die aktuellen Verbräuche der gemeindeeigenen Gebäude dokumentiert und auf Basis dieser Investitionsentscheidungen leichter getroffen werden. Durch thermische Sanierungen, Heizungstausch und Energiesparmaßnahmen kann CO2 eingespart sowie der Heizwärmebedarf verringert werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Expert:innen, Land Kärnten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	gemeindeeigene Kompostieranlage
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/23 - 09/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es wird eine Machbarkeitsstudie und Bestandsanalyse für eine regionale Kompostieranlage in der gesamten KEM Region durchgeführt. Die Analysen werden einer externen Firma übergeben und das MRM unterstützt die Expert:innen und koordiniert Vernetzungstreffen und den Austausch mit den Gemeinden. Im Rahmen der Maßnahme wird vom MRM für die Gemeinden eine Exkursion zu einer nahegelegenen regionalen Kompostieranlage organisiert.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es wird ein Standort sowie ein Betreiber für die regionale Kompostieranlage gefunden, die Bevölkerung wird von Beginn an in den Prozess miteingebunden. Die Finanzierung für die Kompostieranlage ist fixiert und alle Gemeinden der KEM Region sind daran beteiligt.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Expert:innen, LEADER
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Nachhaltiger Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/23 - 02/25
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es soll eine Fachvortragsreihe für regionale Tourismusbetriebe angeboten werden, in der, im Rahmen eines nachhaltigen Tourismus, unterschiedliche thematische Schwerpunkte diskutiert werden, wie z.B. regionale Wirtschaftskreisläufe, Energiebuchhaltung, Umweltzeichen, Mobilitätslösungen und die Ökofit-Förderung usw. Die intensive Vernetzungsarbeit mit den Gemeinden, der touristischen Mobilitätszentrale, den TVBs, LEADER und Betrieben ist ebenfalls Teil dieser Maßnahme, um der touristischen Verkehrsproblematik entgegenzuwirken.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Regionale Tourismusbetriebe setzen die vorgetragenen Inhalte im eigenen Betrieb um. Durch die umgesetzten Maßnahmen in den regionalen Betrieben werden Ressourcen und CO2 eingespart und die Kreislaufwirtschaft wird forciert. Durch die intensive Zusammenarbeit mit den Stakeholdern entstehen neue Klima- und Umweltschutzprojekte in der Region.
eingebundene Akteure	Tourismus, regionale Betriebe, touristische Mobilitätszentrale
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15

Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	