

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	<b>Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion</b>
---	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Gabersdorf-Schwarzautal
<b>Projekttitle</b>	die Wasserstoff-KEM

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Einführung einer Energiebuchhaltung im kommunalen Bereich</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wenn es gelingt, diese Maßnahme sinnvoll umzusetzen, kann eine dauerhafte Senkung der Energiekosten in öffentlichen Gebäuden der Gemeinden durch eine Energiebuchhaltung erreicht werden. Es werden dabei schwer zu identifizierende Energiefresser entdeckt und ausgemerzt. Dem Personal wird durch diese Maßnahme ein energiebewusstes Verhalten übermittelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Energieverbräuche in den öffentlichen Gebäuden werden überwacht und kontrolliert. Dadurch kommt es im Endeffekt zu einer Senkung des Endenergieverbrauchs. Der Bevölkerung wird dies durch die <u>Öffentlichkeitsarbeit mitgeteilt</u> .
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare Energiegemeinschaften für jedermann – Konzepte, Informationsvermittlung, Beratungen, Unterstützungshilfen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch den kürzlichen Beschluss des EAG wird es in Zukunft sehr wichtig sein, dass sich verschieden große Parteien zu Energiegemeinschaften zusammenschließen, um das Ziel des Gesetzes und dabei selbst in gewisser Weise eine Energieautarkie zu erreichen. Mithilfe eine breit angelegten Öffentlichkeitsarbeit werden dabei <u>möglichst viele Personen erreicht</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Beratungen seitens des Modellregionsmanagements werden einige Energiegemeinschaften identifiziert. Es wird durch die Gründung von erneuerbaren Energiegemeinschaften in der Region immer mehr Strom von erneuerbaren Energiequellen bereitgestellt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Stromanbieter, Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>„Wasserstoff“ in Form von Bewusstseinsbildung und Wissensvermittlung transportieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Da es in Gabersdorf ein Pilotprojekt zum Thema Wasserstoff gibt, soll durch diese Maßnahme und die daraus folgende Öffentlichkeitsarbeit über das Thema aufgeklärt und informiert werden. Mithilfe von Informationsabenden und auch Exkursionen soll es in der Bevölkerung zu einem Umdenken kommen und die Wichtigkeit des Umstiegs auf erneuerbare Energiequellen greifbar werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch das Projekt soll im MW-Bereich Wasserstoff durch Elektrolyse erzeugt werden, welcher dann direkt oder nach einer Methanisierung weiterverwendet werden kann. Zudem werden mehrere Presseaussendungen über Wasserstoff und generell erneuerbare Energiequellen ausgesendet werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Regionalität forcieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme gelingt es, die heute sehr beliebte und moderne Thematik der Regionalität und Saisonalität in der Bevölkerung zu verankern. Es soll innerhalb der Bevölkerung zu einem Umdenken kommen. Es soll in Zukunft auf regional produzierte Lebensmittel und saisonal zur Verfügung stehende Produkte geachtet werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es kommt dadurch zu einer Stärkung der Direktvermarkter vor Ort und dadurch auch der regionalen Wirtschaft. Durch Flyer wird das Wissen über regionale und saisonale Produkte an die Bevölkerung gebracht. Zusätzlich soll dieser Gedanke schon bei den Kleinsten in den Schulen verankert werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Betriebe, Gemeinden, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit

Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Photovoltaik und Stromspeicher forcieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In den nächsten Jahren soll es zu einer Steigerung des erneuerbar produzierten Stroms in der Region kommen. Dafür gilt es zuerst, all die möglichen (Dach-)Flächen und Flächen zur Agro-PV-Nutzung zu analysieren. Dann erfolgt gemeinsam mit lokalen Unternehmen der Ausbau. Außerdem sollen auch Privathaushalte dazu animiert werden, PV-Module zu installieren und mit neuen Stromspeichern einen effizienteren Eigenverbrauch zu erreichen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Analysen gemeinsam mit Experten werden viele potentielle Flächen erkannt und gemeinsam danach ein Konzept erarbeitet, um diese Schritte auch der Bevölkerung näher zu bringen und diese dadurch auch zum Mitmachen bei der Maßnahme zu animieren. Bei der Agro-PV gibt es in der KEM großes Potential.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung, Experten
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieraumplanung forcieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme beschäftigt sich mit der räumlichen Auslegung von Energieverbrauch und -gewinnung. Durch Analysen soll ermittelt werden, welche Bodenflächen besonders fruchtbar sind, welche sich eher für die Abflussregulierung eignen und bei welchen die Bebauung eine gute Möglichkeit darstellt. Dabei soll die Bevölkerung immer eingebunden sein.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll die Energieraumplanung forciert und dabei der Boden nach unterschiedlichsten Kriterien bewertet werden. Im Anschluss wird für die KEM eine Karte mit den gesammelten Infos erstellt. Durch eine umfassende Öffentlichkeitsarbeit wird auch die Bevölkerung miteingebunden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Bauunternehmen, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erarbeitung eines Leerstandkataster zur Belebung der Ortskerne</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um ein großes Problem der Gemeinden, nämlich viele leerstehende Immobilien im Ortskern, zu beheben, wird diese Maßnahme in Kooperation mit geeigneten Experten entgegengesetzt. Dabei soll auch gemeinsam ein Konzept zur Nachnutzung dieser Gebäude erarbeitet werden. Es gilt zudem, die Bevölkerung mit Flyern und Aussendungen zum Thema stets auf den neuesten Stand zu halten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, sich einen Überblick über die leerstehenden Gebäude der KEM zu verschaffen. Danach sollen Ideen gesammelt und bewertet werden, welche Möglichkeiten der Weiterverwendung es gibt. Unter Einbindung der Bevölkerung gelingt es auch, ein Bewusstsein für ungenutzte Potentiale zu schaffen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Experten, Vereine
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Informationsvermittlung und Energieberatung für Privathäuser hinsichtlich Sanierungsmaßnahmen und Neubau durchführen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Schaffung einer umfassenden Broschüre mit allen relevanten Infos zum Thema energieeffizientes Bauen bzw. Sanierung gelingt es, den Privatkunden schon vor Baubeginn eines neuen Hauses bzw. beim Umbau eine Hilfestellung zu liefern. Dabei werden auch diverse private Beratungen und allgemeine Informationsabende seitens des Modellregionsmanagers angeboten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch diese Maßnahme gelingt es, gemeinsam mit diversen Experten und lokalen Unternehmen schon vor Baubeginn der Bevölkerung Zugang zu Informationen zu bieten. Mit Beratungen und Veranstaltungen schafft man es auch, ein Bewusstsein innerhalb der Bevölkerung dazu zu etablieren.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Bauunternehmen, Experten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ölkesseltausch auf Basis erneuerbarer Energieträger forcieren</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Region gibt es noch immer einige Haushalte mit Ölheizungen. Durch eine langfristige Kooperation mit lokalen Unternehmen gelingt es, Besitzer solcher Heizungen auf moderne, effizientere Heizungssysteme aufmerksam zu machen und sie beim Umstieg dazu zuerst zu informieren und danach zu unterstützen. Dabei gilt es auch, den Kunden die bestehenden Fördermöglichkeiten zu erläutern. Zudem wird eine umfassende Öffentlichkeitsarbeit stattfinden.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In Abstimmung mit regionalen Rauchfangkehrern und Installationsunternehmen werden Informationswellen eingeleitet. Durch diese sollen wichtige Informationen wie Kosten, Förderungen, Vorteile, etc. übermittelt werden. Es gelingt durch die Tauschaktion die CO2-Emissionen im Heizbereich zu senken.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bevölkerung, lokale Unternehmen
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Bewusstseinsbildung und Förderung von sanfter Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Maßnahme soll die E-Mobilität und dessen Infrastruktur gestärkt werden, die Bevölkerung vermehrt zum zu Fuß gehen oder Radfahren animiert werden und das bestehende Mikro-ÖV-System nochmals verstärkt in der Region beworben werden. Mithilfe einer umfassenden Öffentlichkeitsarbeit kommt es schnell zu sichtbaren und messbaren Erfolgen bei der Umsetzung der Maßnahme.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es soll das Rad als ernste Alternative zum Auto für kurze Strecken gängig gemacht werden. Durch ein gutes Konzept schafft man es auch, eine klug durchdachte Infrastruktur für E-Mobilität (Auto und Bike) innerhalb der Region zu etablieren.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Experten, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	



Klima- und Energie-  
Modellregionen  
Wir gestalten die Energiezukunft