

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

|  |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV) | <b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b> |
|--|--|

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Modellregion</b> | KEM Eferdinger Land                       |
| <b>Projekttitle</b> | Weiterführung III der KEM Eferdinger Land |

|   |   |
|---|---|
| <b>Maßnahme 1</b>                                       |   |
| <b>Maßnahmentitel</b>                                   | <b>Aufbau bzw. weiterer Ausbau Fahrtendienst in der Region</b>  |
| <b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b> | 05/20 - 09/22   |
| <b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b> | Gründung eines Dachverbands zur Unterstützung der jeweiligen Ortgruppen im Rahmen eines gemeinnützigen Vereins zur Abwicklung von Personentransporte. Eine Unterstützung soll hinsichtlich Fahrzeugbeschaffung, Sponsoring, Förderungen und der Organisation von Vernetzungstreffen zum inhaltlichen Austausch, sowie mit einer Online-Plattform zur Erfassung von Fahraufträgen. |
| <b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>             | In 6 Gemeinden der KEM Region sind Fahrtendienste aktiv   |
| <b>eingebundene Akteure</b>                             | BürgermeisterInnen, AmtsleiterInnen, MRM, Umweltausschußobleute, Bevölkerung, Unternehmen   |
| <b>übergeordnetes Thema</b>                             | Mobilität   |
| <b>Thema</b>  | Öffentlicher Verkehr  |
| <b>Zielgruppe</b>                                       | Haushalte/Private   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Maßnahme 2</b>                                       |  |
| <b>Maßnahmentitel</b>                                   | <b>Alltagsradverkehr und Gesundheit</b>  |
| <b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b> | 06/20 - 10/21  |
| <b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b> | Die Umsetzungsmaßnahmen der Fahrradberatung 2019 sollen weiter vorangetrieben werden. Der MRM wird die 4 Gemeinden dabei unterstützen, bzw. den laufenden Leistungsfortschritt überwachen. Durch Veranstaltungen und Aktionen soll die Bevölkerung animiert werden, das Fahrrad auch für Alltagsfahrten zu benutzen. |
| <b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>             | die Bevölkerung für das Verkehrsmittel Fahrrad zu begeistern   |
| <b>eingebundene Akteure</b>                             | Straßen- und Umweltausschußobleute, AmtsleiterInnen, Bevölkerung, SchuldirektorInnen   |
| <b>übergeordnetes Thema</b>                             | Mobilität  |
| <b>Thema</b>  | Sonstiges  |
| <b>Zielgruppe</b>                                       | Haushalte/Private  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Maßnahme 3</b>                                       |  |
| <b>Maßnahmentitel</b>                                   | <b>Ausbau Photovoltaik in der Region</b>   |
| <b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b> | 05/20 - 10/22  |
| <b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b> | Für die Haushalte erfolgt die Bewerbung mit dem bewährten von PV-Sorglos-Paketen; Betriebe und Unternehmen sollen über Veranstaltungen in Kooperation mit der Wirtschaftskammer gewonnen werden; Einzelne Betriebe werden auf Wunsch hinsichtlich Möglichkeiten und Darstellung der Wirtschaftlichkeit beraten werden. |
| <b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>             | Bis Ende 2022 sollen mind. 17,7 MWp Photovoltaik-Anlagen in der Region installiert sein, bzw. während des Projektzeitraums 5 MWp   |
| <b>eingebundene Akteure</b>                             | UnternehmerInnen, Bevölkerung, Errichter von PV Anlagen  |
| <b>übergeordnetes Thema</b>                             | Erneuerbare Energien   |
| <b>Thema</b>  | Photovoltaik   |
| <b>Zielgruppe</b>                                       | alle Zielgruppen   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Maßnahme 4</b>                                       |   |
| <b>Maßnahmentitel</b>                                   | <b>Umstellung der Straßenbeleuchtung auf LED</b>  |
| <b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b> | 06/20 - 10/21   |
| <b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b> | Auf Basis des erstellten Beleuchtungskonzepts werden die Ausschreibungsunterlagen gestaltet und das Vergabeverfahren gemäß Bundesvergabegesetz abgewickelt. Die Vertragsgestaltung erfolgt mit dem Auftragnehmer (Gemeinde). Die Umsetzung soll über ein Energieeinspar-Contracting erfolgen. |
| <b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>             | Umstellung in mind. 2 Gemeinden gesamt 300 Lichtpunkte  |
| <b>eingebundene Akteure</b>                             | BürgermeisterInnen, AmtsleiterInnen, Umwelt- und Straßenausschußobleute, Betriebe für Lichttechnik  |
| <b>übergeordnetes Thema</b>                             | Energieeffizienz  |
| <b>Thema</b>  | Beleuchtung   |
| <b>Zielgruppe</b>                                       | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung  |

| Maßnahme 5                                       |  |
|--|--|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Haushalte „Raus aus dem Öl“</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 06/20 - 08/21  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Beratungsgespräche und eines „Rundum-Sorglos-Pakets“ soll den betroffenen Bürgern der Umstieg auf Pellets oder Wärmepumpe möglichst einfach gemacht werden. Die Berater unterstützen die Haushalte von der Analyse der Situation vor Ort, über die Empfehlung eines geeigneten erneuerbaren Heizsystems bis zur Beratung über Finanzierungsmöglichkeiten, Firmen zur Öltankentsorgung und erklären die Angebote der Installateure. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Vorgespräche und Angebote mit potenziell ausführenden Firmen<br>Es werden Informationsabende abgehalten und Berichte in Gemeinde- und Regionalzeitungen veröffentlicht aus denen 25 konkrete Beratungsgespräche durchgeführt werden können   |
| eingebundene Akteure                             | Bevölkerung, Installateure der KEM Region  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Erneuerbare Energien   |
| <i>Thema</i>                                     | Biomasse   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private  |

| Maßnahme 6                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Energieberatung Haushalte</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/20 - 07/22   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Energieeffizienz aller Sektoren stellt eine der wichtigsten Maßnahmen zur Erreichen der CO2 Ziele dar. Die privaten Haushalte sollen vor Ort über ihre tatsächlichen Möglichkeiten fundiert beraten werden. Nach einem etwa ein- bis eineinhalbstündigen Termin vor Ort zu Hause wissen die Klienten alles über Ihren Strom- und Wärmeverbrauch, Ihre Geräteausstattung und über die wesentlichen Sparmöglichkeiten Bescheid. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Insgesamt werden 120 Beratungsgespräche (ca. 10 pro Gemeinde) über den gesamten Zeitraum durchgeführt   |
| eingebundene Akteure                             | Bevölkerung   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Energieeffizienz  |
| <i>Thema</i>                                     | Energieeffizienz  |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private   |

| Maßnahme 7                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Einkauf regionaler Produkte</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/20 - 06/21   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der Kauf von regionalen Produkten der Saison bedeutet nicht nur aktiven Klimaschutz, sondern auch einen aktiven Beitrag zu ihrer Gesundheit. Viele Lebensmittel haben einen langen Transportweg hinter sich und tragen damit zu beachtlichen CO2-Emissionen bei. Die KonsumentInnen sollen über eine APP unterstützt werden, um ihren gewünschten Bedarf regional decken zu können. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Die Bevölkerung greift vermehrt auf regionale Produkte zurück. Über die Bewerbung einer APP werden Anbieter (Produzenten und Hofläden) besser bekanntgemacht.   |
| eingebundene Akteure                             |   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Landwirtschaft  |
| <i>Thema</i>                                     | Sonstiges   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | alle Zielgruppen  |

| Maßnahme 8                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Plastikfreies Einkaufen</b>  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/21 - 06/22   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es werden in Schulen und Kindergärten Workshops zum Thema Kunststoff in der Umwelt abgehalten. Über Jausenboxen aus Biokunststoff soll auch den Eltern aufgezeigt werden, dass Alternativen zum Kunststoff auf Erdölbasis existieren.<br>Bei den Eltern soll ein Einkaufsbewusstsein für abgepackte Lebensmittel geschaffen werden.<br>Bewusstseinsbildung von Kinder und Eltern zum Thema Abfallreduktion und Wiederverwertung und <u>Alternativen zu Einwegverpackungen aufzuzeigen</u> . |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Mind. 13 Workshops werden durchgeführt, 500 Bio-Jausenboxen verteilt<br>5 verschiedene Presseartikel zu diesem Thema erstellt   |
| eingebundene Akteure                             | DirektorInnen der Schulen in der KEM Region, AbfallberaterInnen, SchülerInnen   |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit  |
| <i>Thema</i>                                     | Sonstiges   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private   |

| Maßnahme 9                                       |   |
|--|---|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Lebensmittelverschwendung reduzieren</b>   |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 06/21 - 06/22   |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Zur Reduktion des Verlustes von Nahrungsmitteln kann jeder Haushalte einen Beitrag leisten: bewusst einkaufen, frisch kochen und richtig lagern. So landet weniger in der Abfalltonne. Vor allem bei Obst und Gemüse schnippeln wir großzügig weg. Über Kochkurse soll den Haushalten dieses Thema näher gebracht werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | 100 TeilnehmerInnen in Kochseminaren zu schulen   |
| eingebundene Akteure                             | SeminarbäuerInnen, Haushalte  |
| <i>übergeordnetes Thema</i>                      | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit  |
| <i>Thema</i>                                     | Sonstiges   |
| <i>Zielgruppe</i>                                | Haushalte/Private   |

| Maßnahme 10                                      |                    |
|--|--------------------|
| <b>Maßnahmentitel</b>                            | <b>Humusaufbau</b> |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/21 - 04/22      |

|  |   |
|--|---|
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Das Eferdinger Becken ist geprägt von intensiver Landwirtschaft, insbesondere im Bereich Gemüseanbau. Durch Änderung der Bewirtschaftung von Ackerflächen kann im Boden Humus aufgebaut - langfristig stabilisiert und nicht als CO2 in die Atmosphäre entweichen. Ziel ist es auch, die Böden zu sanieren. Die einzelnen Landwirte werden dabei fachlich informiert und entsprechend geschult. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             | Bewusstseinsbildung bei den Landwirten<br>Abhaltung einer Humus-Fachveranstaltung in der Region<br>Nutzen einer großen CO2 Senke in der Region  |
| eingebundene Akteure                             | Landwirte   |
| übergeordnetes Thema                             | Landwirtschaft  |
| Thema  | Sonstiges   |
| Zielgruppe                                       | Landwirtschaft  |

| Maßnahme 11                                      |  |
|--|--|
| Maßnahmentitel                                   |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |

| Maßnahme 12                                      |  |
|--|--|
| Maßnahmentitel                                   |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |

| Maßnahme 13                                      |  |
|--|--|
| Maßnahmentitel                                   |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |

| Maßnahme 14                                      |  |
|--|--|
| Maßnahmentitel                                   |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |

| Maßnahme 15                                      |  |
|--|--|
| Maßnahmentitel                                   |  |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) |  |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) |  |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)             |  |
| eingebundene Akteure                             |  |
| übergeordnetes Thema                             |  |
| Thema  |  |
| Zielgruppe                                       |  |