

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Baden
Projekttitlel	Energiekur III

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	KMU-Beratungsmodul "Peer to Peer Energiewende"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/20 - 01/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Hilfestellung für KMU's bei Analyse, Planung, Förderung und Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz und Klimaschutz mittels Peer-to-Peer-Format. Badener Unternehmer (z.B. Handwerksbetrieb, Dienstleistungsbetrieb, Tourismusbetrieb) besuchen 1-2 Show Cases (energieeffiziente Betriebe). „Walk & Talk“ Format von Unternehmer für Unternehmer. Peer to Peer Coaching. Zusätzlich individuelle Betriebs-Beratungen mit Maßnahmenvorschlägen. Energiespar-Broschüre für KMU's.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mehr Energieeffizienz und CO2-Reduktion in KMU's durch Mentoring erfahrener Unternehmer. Unternehmen lernen von Unternehmen. 10 „Walk & Talk“ Betriebsbesuche. Handlungsoptionen zur Energiewende aufzeigen. Konkrete Maßnahmen initiieren.
eingebundene Akteure	Handwerks-, Dienstleistungs-, Tourismusbetriebe, Energieberater, Wirtschaftsservice Baden, WKONÖ
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Kommunale Umsetzungsoffensive zum Klimaziel von Paris
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/20 - 07/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Maßnahme geht es um eine inhaltliche Qualifizierung der Entscheidungsträger. Energiekonzept 2019 ist Basis der Maßnahmenpläne bis 2040. Design-Thinking-Prozess zur Festlegung eines Maßnahmenpakets. umsetzbare Einzelmaßnahmen erarbeiten. Umsetzungsfahrplan zur Erreichung der Paris-Ziele auf kommunaler Ebene erstellen. Maßnahmenplan vom Stadtrat beschließen lassen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist das Tempo im Bereich Klimaschutz zu erhöhen. Zum Erreichen des Klimaziels von Paris sind allerdings noch deutlich weitere Schritte zu setzen. Zeitlicher und inhaltlicher Umsetzungsfahrplan zur Erreichung der Paris-Ziele auf kommunaler Ebene bis 2050. Maßnahmen bis 2030 und 2040 festlegen.
eingebundene Akteure	Politische Entscheidungsträger, Stakeholdern aus der Stadtverwaltung, den EVU's, externe Gemeindeberater, BürgerInnen.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/20 - 02-23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Öffentlichkeitsarbeit als wesentlicher Bestandteil erfolgreicher KEM-Umsetzung. Medienarbeit, neuer Webauftritt, Fachinformationen populär machen und verbreiten, Vorträgen und Präsentationen, Infobroschüren, Flyern und Werbematerialien erstellen; Kampagnen zu Schwerpunktthemen (z.B. Solar-Check, Sanierungsoffensive, Alltagswende); kommunale Energie- & Klimaschutz-BotschafterInnen präsentieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Bewusstseinsbildung bei allen Akteuren und BürgerInnen M: Inhalte der KEM-Baden in regionalen Medien A: Klimaschutz positiv und attraktiv besetzen R: MRM als Stimme für den Klimaschutz gegenüber Medien und Entscheidungsträger T: für Akteure über gesamte Programmzeit zu fixen Zeiten erreichbar
eingebundene Akteure	Redakteure, Interessensvertreter, Entscheidungsträger, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Best Practice "Wärme aus Abwasser"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/20 - 10/21

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Umsetzung eines Projektes zur Wärmeerzeugung aus dem Abwasserkanal mittels Wärmetauscher für die Versorgung der Sport- und Veranstaltungshalle: Planung, Machbarkeit, Abstimmung mit EVU-Fernwärme, Installation und Inbetriebnahme.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Machbarkeitsstudie als Entscheidungsgrundlage M: Wirtschaftlichkeitsprüfung einer Abwasser-Wärmetauscheranlage für die Sporthalle A: Umsetzungsplanung R: Positive Abstimmung der Wärmeversorgung durch Abwasser-Wärme und Fernwärme T: Umsetzung bei Mehrheitsbeschluss im Gemeinderat, 2020/2021
eingebundene Akteure	Wärmepumpenhersteller, EVN, Abwasser- und Sportabteilung, Energieberater, Bauunternehmen, Installateure
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Exkursionen mit KEM-Stakeholdern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/20 - 11/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Fach-Exkursionen mit KEM-Stakeholdern Immobilien Baden GmbH, pol. Entscheidungsträger, Stadtverwaltung, Energieagenturen) zu den Schwerpunktthemen Modal Split, Bauen & Sanieren, Pufferspeicher, Lebensstil, Wärmeversorgung, Smart Meter. Durchführung CO2-reduziert und nachhaltig. Nachbesprechung mit Teilnehmern und Umsetzungs-Ideen im Energiekonzept evaluieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: CO2-reduzierte Exkursionen; Erfahrungsaustausch mit KEM's und e5-Gemeinden M: Inhalte in Nachbesprechungen bewerten und auf Umsetzbarkeit prüfen A: innovative Inhalte aufgreifen und Projekte ableiten R: akzeptierte Ideen auf den Weg bringen T: <u>und mit der Umsetzung beginnen</u>
eingebundene Akteure	KEM-Stakeholdern Immobilien Baden GmbH, pol. Entscheidungsträger, Stadtverwaltung, Energieagenturen, Projektpartner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Festival "Zukunft gestalten"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Neues Veranstaltungsformat, das über Bewusstseinsbildung und Know How-Transfer hinausgeht. Es soll zu Aktivität aufrufen! Mehrwöchiges Festival mit u.a. zielgruppenspezifische Workshops, Vorträgen, ThinkTanks zu den Themen Ressourcen, Lebensstil, Energieverbrauch, Ernährung, Gesundheit, Nachhaltigkeit oder Klimawandel; z.B. Waste-Cooking, Gärtnern im Klimawandel, KlimareporterInnen, Energie-Stadtpaziergänge; Kooperationspartner aus Wirtschaft, Bildung, Soziales; als Green Event austragen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Mehrwöchiges Festival zu den Themen Ressourcenschutz, Energiewende, Mobilität, Lebensstil durchführen M: Jährlich eine Outdoorveranstaltung und zwei Workshops A: Einbindung von Unternehmen R: Angebote zur Bewusstseinsbildung bilden T: Weiterführung von Aktivitäten außerhalb der KEM
eingebundene Akteure	Unternehmen, StartUps, Wissenschaftler, Energieberater, PolitikerInnen, Entscheidungsträger in Gemeinden, Bevöler
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Klima & Umwelt Filmtage Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/20 - 10/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KLIMAFILMTAGE Baden werden weiterentwickelt und als KLIMA & UMWELT FILM-TAGE BADEN fortgesetzt. Die jährlich Veranstaltung (ca. 2 Wochen) zeigt aktuelle Dokumentarfilmen zu Klimawandel, Energiewende, Ressourcen, Nachhaltigkeit; zusätzlich Literaturpräsentation, Theater, Diskussionsforen, Workshops, Wettbewerbe und Austauschformate für unterschiedliche Meinungen. Jährlich 5 bis 10 Filme und 10 bis 15 Diskussionsgäste. Zwei Spezialveranstaltungen (z.B. Lesung, Wettbewerb, Think-Tank).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Bewusstsein für Klima & Umwelt über Spezialformate wecken; M: Programm mit 5 bis 10 Filmen und Podiumsgästen pro J.; A: Spez. Format erreicht sonst schwer zu neue Personengruppen R: Das Filmfestival wird in den nächsten drei Jahren weiterentwickelt T: <u>jährliche Plattform des Diskurses (Juni)</u>
eingebundene Akteure	Cinema Paradiso, eNu, Wissenschaftler, EVU's, KünstlerInnen, Schulen, Vereine, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	von Paris nach Baden, Haushalte testen Klimaschutzabkommen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	15-20 Familien testen die Umsetzung der Parisziele in einem Experiment im urbanen Raum. 1.) Ausstoß von klimawirksamen Gasen je Haushalt analysieren. Tool: „ein guter Tag hat 100 Punkte“ Überblick über Reduktionspotenziale. 2.) 4 Wochen Umsetzungsphase mit Unterstützung . Alle Bereiche der CO2-Verursachung werden berücksichtigt. Mediale Begleitung. 3.) TeilnehmerInnen reflektieren ihr Klimaexperiment und formulieren Empfehlungen. 4.) <u>Abschlussphase und Auswertung. Dissemination.</u>

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: In ausgewählten Haushalten 4 Wochen die Einhaltung der Klimaziele von Paris leben M: Emissionen im eigenen Wirkungsbereich im Einklang mit Klimazielen senken A: Erfahrungsaustausch unter den TeilnehmerInnen R: Erkennen der Umsetzbarkeit der CO ₂ -Einsparung
eingebundene Akteure	Familien, Fa. Kairos, Energieberater, Medien, politische Entscheidungsträger, eNu
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Wärme-Kataster Baden für eine postfossile Epoche
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/20 - 02/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wärmekataster (Datenbank und GIS) mit qualitativen Erfassung der Wärmeerzeugungsanlagen je Objekt. Tool der Energieraumplanung für Stadtverwaltung, EVU's und Objekteigentümer. Recherche von Best-Practice Beispielen; Aufbau Wärme-Datenbank; Wärmequelle, Art der Wärmeanlage, Wärmemenge sofern verfügbar erfassen; Web-Gis-Wärme; Wärmekatasters aufbauen; Einbindung von EVU's, Stadtplanung, Installateure, eNu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Datenbank Wärme-Anlagen erstellen M: Erfassung 75% der Wärmeversorgungsanlagen (privaten, öffentliche, betriebliche Objekte) A: Einbinden Akteure, Erzielung breiter Akzeptanz, Mehrstufenplan in Umsetzung R: Implementierung des Katasters T: Kataster als Tool der Wärmeversorgung (bis 2034).
eingebundene Akteure	EVU's, Stadtplanung, Installateure, eNu
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Smart Mobility Baden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/20 - 11/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Maßnahme mit Subprojekten zur Reduktion des MIV, Umsetzung innovativer Mobilitätslösungen und CO ₂ -Reduktion. KEM initiiert Maßnahmen (z.B. Radinfra); KEM evaluiert Startphase von E-Citybuslinien; Ausbau der E-Ladefra; E-Carsharing in Wohnhausanlagen; Infoveranstaltungen, Workshops mit Mobilitätsakteuren und Bevölkerung; Mobilitätskonzept für Stadtentwicklungsareal „Martinek-Kaserne“; Radeln auf Rezept in Kooperation mit Ärzten; Pilotprojekt „Smart Streets“ (HTL-Mödling).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Ausbau klimaschonender und umweltfreundlicher Mobilität M: CO ₂ -Ausstoss um 10% bis 2025 reduzieren A: Stakeholder, Akteure, Betreiber motivieren, involvieren und begleiten R: Maßnahmen erfolgreich in die Praxis umsetzen T: Projekte in Weiterführungsphase (bis 2023) erfolgreich umzusetzen
eingebundene Akteure	VOR, Bauen Baden, KMU's, HTL Mödling, Bevölkerung, pol. Entscheidungsträger, Ärzte, Apotheker, AIT
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Umsetzung Fernwärme-Offensive 2024
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/21 - 02/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterentwicklung der Fernwärmeversorgung für kommunale Gebäude der KEM Baden (ca. 60 Objekte). Analyse der aktuellen und künftigen Fernwärmeanschlüsse. Prüfung erneuerbarer Alternativen zum Fernwärmeanschluss. Kombinierte Wärmeversorgungsmöglichkeiten entwickeln (z.B. Fernwärme & Wärme aus Abwasser). Prüfung und Festlegung von Fernkälteoptionen. Prozess der Vertragsausarbeitung mit EVN (2024-2034). Umsetzungsplan „Fernwärmeversorgung NEU“.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: Langfristige Absicherung von Fernwärmeanschlüssen M: Umrüstung von Objekten dr. innovative Wärmeversorgung A: Einbindung Gebäudeeigentümer und Nutzer für Akzeptanz zur Investition R: konsequente Argumentationskette erzielen T: Abschluss von 25 Verträgen
eingebundene Akteure	EVN, erneuerbare Energieversorger, pol. Entscheidungsträger, Immobilien Baden GmbH, Juristen, eNu
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Ein neuer Lebensstil im Klimawandel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/20 - 02/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	KEM Baden greift Ideen BürgerInnen auf und berät bzw. unterstützt diese bei der Projekt-Umsetzung. Umsetzungsprojekte: erstes Repair-Cafe in KEM; bis 2023 drei kommunale Veranstaltungen als zertifizierte Green Events umsetzen; Informationskampagnen zu nachhaltigem Lebensstil und Klimawandel; Foodsharing-Projekt in der KEM-Baden initiieren und bis 2023 umsetzen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	S: KEM Bevölkerung bei Projektentwicklung zur CO ₂ -Reduktion dr. klimabewussten Lebensstil M + T: Begeleitung der Umsetzung von mind. 3 Projekten bsi 2023 A: Akzeptanz in Zivilgesellschaft für Tätigkeiten im Sinne des Klimaschutzes R: KEM-Kontakte erweitert Kreis der ambitionierten Projektumsetzer
eingebundene Akteure	Vereine, Pfarren, Bevölkerung, Unternehmen, Abteilungen der Stadtverwaltung, Familien,
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	