

Klima - und Energie-Modellregionen

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Kleinregion Kernraum Bad Gams - Deutschlandsberg - Frauental
Projekttitle	

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Praxisorientierte Energieberatung - Vermittlung von Grundlagen zum Thema "Bauen und Wohnen"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation und Durchführung von Veranstaltungen von Bau- und Energieberatungen zu den Schwerpunktthemen Energieausweis, Heizlast, Heizungssysteme, Dämmstoffe, bewusster Umgang mit Strom für die Zielgruppe <u>Privatpersonen und Hausbauer</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Sensibilisierung für Energiesparen und umweltfreundliches Bauen durch 8 Veranstaltungen und 4 Infoschwerpunkten mit dem Ziel 60 Beratungen durchzuführen.
eingebundene Akteure	MRM, EAW, Langmann Consulting,
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Soziale Unternehmen der Klima- und Energiemodellregion Bad Gams – Deutschlandsberg – Frauental als Klimaschützer
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Soziale Unternehmen der Region stehen im Mittelpunkt. Es besteht ein enormes Einsparungspotential in diesem Bereich: sei es das (Vereins)Gebäude oder die umliegenden Sportstätten. Kleine Verhaltensänderungen und minimale Investitionen können zu mehr Energieeffizienz beitragen. Die wichtigsten Themen Strom, Wasser und Heizung werden in 4 Workshops leicht verständlich erklärt, mit den TeilnehmerInnen diskutiert und mögliche Lösungen/Verbesserungen aufgezeigt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstmachung von Einsparpotentialen im Vereinsleben bzw. bei der Freizeitgestaltung. Durchführung von 4 Workshops und einer Exkursion.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Elektromobilität - regional, nachhaltig, mobil
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme verfolgt zum einen das Ziel, bereits bestehende Angebote zu erfassen und in der Region bekannter zu machen und zum anderen der Erarbeitung zielgruppengerechter Angebote. Im Zuge dieser Maßnahme soll ein offener Diskussions- und Abstimmungsprozess gestartet werden, der dazu dienen soll, regional nachhaltige Mobilitätslösungen für die zu definierenden Zielgruppen zu erarbeiten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gründung eines Arbeitskreises Mobilität, Einbindung relevanter Stakeholder, Durchführung von 3 Workshops
eingebundene Akteure	MRM, EAW, Ever-Green E-Car-Sharing
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	E-Car-Sharing und Ladeinfrastruktur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme verfolgt das Ziel, den Gemeinden einen Überblick zu bestehenden E-Car-Sharing-Systemen zu geben. Es gibt eine Vielzahl unterschiedlicher Lösungen, die aber gerade für Laien nicht immer sofort verständlich sind. Durch das Vorstellen unterschiedlicher Möglichkeiten wird den Gemeinden gezeigt, welche Lösungen für die Gemeinden individuell am besten geeignet sind/erscheinen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Evaluierung des Bedarfs an E-Car-Sharing und Vorstellung von E-Car-Sharing-Lösungen sowie Lösungen im Bereich der E-Ladeinfrastruktur, Durchführung eines Auftaktworkshops, Testmöglichkeiten von E-Fahrzeugen
eingebundene Akteure	MRM, EAW, Ever-Green E-Car-Sharing
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Klimaschutz mit Genuss
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Klimaschutz mit Genuss-Betrieben in der KEM vor dem Hintergrund geforderter Nachhaltigkeit, Klimaschutz, erneuerbarer Energie, Energieeffizienz und Verbindungsmöglichkeiten dieser Zielsetzungen Unterstützung der kleinen Betriebe und ihrer Qualitätsprodukte durch intensive Öffentlichkeitsarbeit. Hinweis in der Öffentlichkeitsarbeit auf die hohe Qualität der erlesenen, erzeugten Produkte, regionale Wertschöpfung und regionale bzw. lokale Arbeitsplätze.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verinbarkeit von wirtschaftlichem und umweltfreundlichem Handeln. Kleine Familienbetriebe in der KEM sind Botschafter für "Klimaschutz mit Genuss". Durchführung von persönlichen Gesprächen: 6 Interviews sowie Bau- und Energieberatungen, 1 gemeinsame Veranstaltung.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Klimawandelanpassung im kommunalen Handeln
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Klimawandel zählt zu den größten Herausforderungen, dessen Auswirkungen Städte und Gemeinden jeder
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Klimawandelanpassungsstrategie des Landes Steiermark, Einbindung relevanter Stakeholder, Durchführung von 3 Workshops, 1 (Wander)Ausstellung
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Ein Klimaschutzband für die Klima- und Energiemodellregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme laden wir alle ein den eigenen Gedanken bzw. einen persönlichen Beitrag zum Schutz des Planeten auf einem Endlosband aufzuschreiben oder zu zeichnen. Es geht dabei nicht um die "großen Würfe", sondern vielmehr darum, Klimatipps aus dem alltäglichen Leben auf das Band zu schreiben, um somit dem einen oder anderen eine Anregung zu geben. Die Maßnahme richtet sich an SchülerInnen, Kindergärten und PädagogInnen in der KEM.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Kindergartenkinder und SchülerInnen aus der KEM bearbeiten das Thema Klimaschutz und versuchen mit 500 gesammelten Klimaschutz-Tipps in das Guinness Buch der Rekorde zu kommen.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Invasive Neophyten und Klimawandel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Invasive Neophyten, die verstärkt auch auf den Äckern und Straßenrändern in der Weststeiermark und auch auf mageren Plätzen im innerstädtischen Bereich vorkommen, werden immer mehr zu einem ernstzunehmenden Problem für die heimische Vegetation (Verdrängung) und für den Menschen (Allergien, Asthma). Die Erderwärmung begünstigt das Wachstum und ihre explosive Verbreitung. Es fehlt an natürlichen Feinden, so dass sich diese Pflanzenarten beinahe ungebremsst ausbreiten können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einbindung relevanter Stakeholder, 3 Informationsveranstaltungen werden mit unterschiedlichen, thematischen Schwerpunkten organisiert und durchgeführt, 1 Exkursion: Praxisnahe und zielgruppengerechte Information.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Der Stadtgarten Deutschlandsberg als Klimabotschafter
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Der Stadtgarten Deutschlandsberg ist ein Ort der guten Energie. Energie, die sich in diesem Fall nicht berechnen lässt. Der Stadtgarten ist ein Gemüse-, Kräuter- und Obst-Raritäten-Garten auf rund 3.000 m ² . Ein öffentlicher Garten inmitten der Stadt. Zahlreiche Hoch- und Hügelbeete, ein Schatzhaus (Verkauf), ein Besucherhaus, ein großer Bereich für die Kinder und eine Blumenwiese dienen als Klimabotschafter.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durchführung von bewusstseinsbildenden Aktivitäten, Einbindung der breiten Bevölkerung, Durchführung von 2 Vorträgen, 6 Veranstaltungen sowie 3 Workshops, Anbau von 15 heimischen Raritätensorten
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Ideenwerkstatt: Aufbereitung von Energieeffizienzmaßnahmen für öffentliche Gebäude und Einrichtungen

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme hat das Ziel, öffentliche Einrichtungen wie z. B. die Kläranlage oder öffentliche Gebäude zu erfassen und Maßnahmenvorschläge zur Energieoptimierung auszuarbeiten und vorzustellen. Im Zuge der Maßnahme soll ein offener Diskussions- und Abstimmungsprozess stattfinden, der dazu dienen soll, nachhaltige Lösungen für die ausgewählten öffentlichen Einrichtungen auszuarbeiten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gründung von Arbeitsgruppen "Ideenwerkstatt - Energieeffizienzmaßnahmen für öffentliche Gebäude und Einrichtungen", Einbindung relevanter AkteureInnen, Durchführung von 3 Workshops.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	KEM-Schulen in neuem Licht
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diese Maßnahme verfolgt das Ziel in den beiden KEM-Gemeinden einen Überblick über die Verbräuche der Beleuchtung in den Schulen zu geben. Aufgrund der alljährlichen, pauschalierten Stromrechnung ist es für den „Laien“ nicht nachvollziehbar, wie sich die Kosten auf der Stromrechnung aufgliedern. Da die Beleuchtung in den Schulen einen Großteil der Kosten verursacht, wird den Verantwortlichen durch die Erhebung ein Instrument gegeben, um Schritte im Bereich Energieeinsparung setzen zu können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Schulen zum Umstieg auf moderne LED-Technologie bewegen. Energieverbräuche vorher und nachher an mindestens 5 Schulen dokumentieren.
eingebundene Akteure	MRM, EAW
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit und Information zur Bewusstseinsbildung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2018 - 03/2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Medienkooperation mit einer überregionalen Zeitung, regelmäßige quartalsmäßige Berichterstattung in den lokalen und regionalen Medien, Erstellung von Infofoldern, 2 KEM-Roll up, Einsatz von sozialen Netzwerken, 2 Aktionen im öffentlichen Raum, Produktdesign und Herstellung KEM-Kräutertee 100 Packungen/Jahr, Darstellung der KEM auf der HP der EAW, 1x monatlich Beiträge auf den Websites der KEM-Gemeinden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bestmögliche Berichterstattung von den KEM Maßnahmen mittels Einladungen, Informationen und Veröffentlichungen in einer für die Bevölkerung leicht verständlichen und gut lesbaren Form, mit dem Ziel eine positive Verhaltensänderung in der Bevölkerung zu erzielen.
eingebundene Akteure	MRM, EAW, Langmann Consulting, lokale und regionale Medien
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	



