

Bitte beantworten sie die folgenden Fragen möglichst vollständig und aufrichtig. Die Daten werden anonymisiert ausgewertet und nicht weitergegeben. Sie dienen dazu, die Auswirkungen des Projektes "Gut - Genug" zu beobachten und für weitere Projekte Erfahrungen zu sammeln.

Insgesamt sind 24 Fragen zu beantworten. Nehmen Sie sich bitte etwa eine Viertelstunde Zeit dafür.
Vielen Dank.

* 1. In welcher Gemeinde wohnen Sie?

- Doren
- Hittisau
- Krumbach
- Langenegg
- Lingenau
- Riefensberg
- Sibratsgfall
- Sulzberg
- Sonntag
- Blons
- St. Gerold
- Thüringerberg
- Raggal
- Fontanella

2. Wieviele Menschen welchen Alters leben in Ihrem Haushalt?

Anzahl weibliche Personen über 65 Jahren:

Anzahl männliche Personen über 65 Jahren:

Anzahl weibliche Personen zwischen 27 und 64 Jahren:

Anzahl männliche Personen zwischen 27 und 64 Jahren:

Anzahl weiblicher Jugendlicher (13 bis 26 Jahre):

Anzahl männlicher Jugendlicher (13 bis 26 Jahre):

Anzahl weiblicher Kinder (6 bis 12 Jahre):

Anzahl männlicher Kinder (6 bis 12 Jahre):

Anzahl weiblicher Kinder unter 6 Jahren:

Anzahl männlicher Kinder unter 6 Jahren:

3. Wie würden Sie Ihre Wohnlage bezeichnen?

- Mitten im Ortszentrum
- In einem gut erschlossenen Weiler (z.B. mit Bushaltestelle oder fussläufiger Einkaufsmöglichkeit)
- In einem abgelegenen Ortsteil
- In einem allein stehenden Gebäude im Freiland

4. Wie würden Sie Ihr Wohngebäude am besten beschreiben?

- Großes Einfamilienhaus
- Kleines Einfamilienhaus
- Mehrfamilienhaus
- Verdichtete Bauform (Reihenhaus, Wohnanlage etc)
- Bauernhof

5. Wie alt sind Sie?

- 21-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- Über 60

6. Ihr Beruf

- in Pension
- im Haushalt tätig
- Angestellt
- ArbeiterIn
- Selbständig
- in Ausbildung
- Karenz

Andere

7. Was ist der höchste Bildungsgrad, den Sie bisher erlangt haben?

- Hauptschulabschluss
- Matura
- Abgeschlossene Lehre/Gesellenprüfung
- Meisterprüfung
- Hochschulabschluss

Gut-Genug

Konsum

8. Bitte reihen Sie die folgenden Aussagen zu Ihrem Konsumverhalten (ohne Lebensmittel). Die am besten zutreffende Antwort erhält die niedrigste Zahl usw.

<input type="text"/>	Einkaufen macht mir Spass
<input type="text"/>	Einkaufen ist eine lästige Pflicht, die ich auf mich nehme
<input type="text"/>	Wenn es möglich ist, schicke ich Andere, für mich einzukaufen
<input type="text"/>	Ab und zu neige ich zu einem Frust-Einkauf
<input type="text"/>	Ich habe fast alles, was ich brauche

9. Unser Konsumverhalten würde ich so beschreiben (mehrere Antworten möglich, denken Sie bitte an Ihren Konsum ohne Lebensmittel):

- Wir haben alles anschaffen können, was wir brauchen
- Wir haben viele Dinge, die wir gar nicht wirklich brauchen
- Eigentlich haben wir zu viele Dinge, von denen wir uns trennen könnten
- Wir kaufen nur die wirklich notwendigen Dinge
- Wir haben uns schon von Vielem getrennt, nachdem wir es nicht mehr brauchten
- Wir würden uns gerne ab und zu noch was anschaffen
- Wir müssen sparen und warten daher noch mit Anschaffungen
- Wir kaufen wenig, aber in hoher Qualität
- Wir kaufen recht viel, achten dabei aber auf den Preis
- Wir kaufen wenig und achten dabei auf den Preis

Oder wie würden Sie Ihr Konsumverhalten sonst beschreiben?

10. Wie wichtig sind die folgenden Merkmale für ein Produkt (keine Lebensmittel)? Klicken sie für jedes Merkmal an, wie wichtig es ihnen ist.

	unwichtig	nicht so wichtig	unentschlossen	wichtig	sehr wichtig
Preis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität/ Funktionalität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Langlebigkeit/ Reparaturmöglichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mode	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Farbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herkunftsland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktionsweise: z.b. Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gütezeichen: z.b. Fairtrade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klimaschutz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurzer Transportweg, Regionalität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfehlung aus der Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfehlung von Freunden/Bekanntnen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Motivationen für das Einkaufsverhalten in unserer Region (keine Lebensmittel)?

	unwichtig	wenig wichtig	wichtig	sehr wichtig
Gesellschaftlicher Druck (jeder hat das schon...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meine Freunde haben das alle schon...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neugierde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tatsächlicher Bedarf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Druck von Haushaltsmitgliedern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wunsch, selbst etwas zu testen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andere wichtige Gründe für Konsum?

Gut-Genug

Ernährung

12. Worauf achten Sie beim Kauf von Lebensmitteln? Klicken sie für jedes Merkmal an, wie wichtig es Ihnen ist.

	unwichtig	nicht so wichtig	unentschlossen	wichtig	sehr wichtig
Preis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geschmack	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herkunftsland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionale Produktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktionsweise: z.b. Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gütezeichen: z.b. Fairtrade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bekannte Marke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klimaschutz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurzer Transportweg/ Regionalität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfehlung aus der Werbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfehlung von Freunden/Bekannten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möglichst geringer Zeitaufwand bei Kauf und Zubereitung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Welche Aussagen zum Kauf von Lebensmitteln treffen auf Sie zu? Bitte jeder Aussage einzeln zustimmen oder sie ablehnen.

	trifft zu	trifft nicht zu	unentschlossen
Ich beobachte die Sonderangebote und richte mein Einkaufsverhalten danach aus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe, was es im Ort gibt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe nur saisonale Nahrungsmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Preis ist mir nicht so wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich muss beim Einkaufen schon auf den Preis achten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ab und zu kaufe ich zu viel ein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe ein, was meine Familie gerne hat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich schaue beim Einkauf, wie ich meiner Familie auch einmal etwas nahelegen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir produzieren viele Nahrungsmittel selbst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemüse gibts bei uns während der Saison nur aus dem eigenen Garten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesunde Ernährung und Geschmack ist wichtig: Daher auch im Winter Obst und Gemüse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hin und wieder darf es auch mal was sehr exotisches sein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es muss schnell gehen. Für Einkaufen und Essen habe ich wenig Zeit zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Fleisch kommt bei uns...:

- Gar nie auf den Tisch, wir leben vegetarisch/vegan
- regelmäßig auf den Tisch, aber nicht alle im Haushalt essen Fleisch
- täglich auf den Tisch
- nur 1 oder 2 Mal pro Woche auf den Tisch
- 2 bis 4 Mal pro Woche auf den Tisch
- sehr selten im Speiseplan vor

Gut-Genug

Mobilität

15. Wenn Sie ein Auto regelmäßig nutzen, zu welchen Zwecken?

	Täglich mehrmals	Täglich einmal	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Ab und zu	Selten	Gar nicht
Ich fahre mit dem Auto als MitfahrerIn mit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nütze das Auto zum Einkaufen/Besorgungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fahre mit dem Auto zum Arbeiten/Ausbildung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich hole oder bringe Kinder/Familienmitglieder mit dem Auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nütze das Auto für Freizeitfahrten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Wie oft nutzen Sie den Öffentlichen Verkehr?

- Täglich
- mehrmals pro Woche
- 1x pro Woche
- 2x pro Monat
- einige Male pro Jahr
- Nie

17. Wie oft fahren Sie Fahrrad?

- Täglich
- mehrmals pro Woche
- 1x pro Woche
- 2x pro Monat
- einige Male pro Jahr
- Nie

18. Wieviel Zeit (in Minuten) verbringen Sie pro Tag durchschnittlich in einem Auto?

Allein als FahrerIn:

Als FahrerIn mit anderen MitfahrerInnen:

Als MitfahrerIn:

19. Wieviel Zeit (in Minuten) gehen Sie pro Tag durchschnittlich zu Fuss?

Für Besorgungen im Ort:

In der Freizeit (Spazieren, Wandern,...):

Auf dem Weg zur Arbeit/Ausbildung:

Einstellungen

20. Mein Kommunikationsverhalten außerhalb der Familie.

Bitte wählen Sie für jede Kommunikationsform aus, welche Situation auf Sie am Besten passt.

	Täglich	Regelmäßig	Gelegentlich	Selten	Gar nicht
Ich treffe mich persönlich mit Menschen aus meinem Freundes- und Bekanntenkreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nütze Email, Internetseiten als Kommunikationsmedium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nütze Social Media (facebook, twitter, whats app, etc.) für den Austausch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin in Vereinen, Gemeinde, Kirche etc. aktiv und tausche mich dort mit Leuten aus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nütze Telefon, SMS etc. als Kommunikationsmedium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Oder Kommunizieren Sie ganz anders?

21. Kommunikation in unserer Familie.

Bitte wählen Sie für jede Kommunikationsform aus, welche Situation auf Sie am Besten passt.

	Täglich	Regelmäßig	Gelegentlich	Selten	Gar nicht
Es trifft sich die ganze Familie und redet miteinander	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teile der Familie sitzen zusammen und reden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Oder Kommuniziert Ihre Familie ganz anders?

22. Meine Einstellung zum Konsum würde ich so am ehesten bezeichnen:

- Sehr bewußter Konsum
- Umweltfreundlicher Konsum
- Durchschnittlicher Konsum
- Konsumverzicht wo es geht
- Wir gönnen uns manchmal etwas
- Was wir uns leisten können, konsumieren wir. Wir haben hart dafür gearbeitet

23. Welche Aussagen treffen auf Sie zu? Bitte jeder Aussage einzeln zustimmen oder sie ablehnen.

	trifft gar nicht zu	trifft eher nicht zu	unentschlossen	trifft eher zu	trifft sehr zu
Klimaschutz ist eine der größten Herausforderungen. Wir müssen da etwas unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir allein können nicht viel ausrichten. Die Politik ist aufgerufen, was zu ändern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigentlich läuft alles sehr gut. Wir sollten nicht zu viel Panik machen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde gerne mehr tun, weiss aber nicht wie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich weiss, dass wir etwas tun sollten, nur kann ich mich im Alltag zu wenig überwinden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Klimawandel wird überbewertet. Es gibt wichtigere Themen bei uns	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Ihre Motivation zur Teilnahme bei "Gut - Genug"

	trifft nicht zu	trifft zu
Ich will selbst etwas lernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich freue mich darauf, das Erlernete an andere Menschen weiterzugeben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neugierde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich wurde persönlich angesprochen und mach darum mit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie ganz andere Gründe, warum Sie dabei sind?