

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	--

Modellregion	Naturpark Pöllauer Tal
Projekttitle	Klimaschutzregion Naturpark Pöllauer Tal
KPC-Antragsnummer der KEM	B287578

Maßnahme 1			
Maßnahmentitel	Organisation einer Elektro-Rallye mit Wettbewerben und Rahmenprogramm		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 11/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abstimmung mit dem e-via-Organisationsteam Organisation von Sponsoren und medialen Unterstützern Durchführen einer umfassenden Bewerbung der e-via in der KEM Organisation des e-via-Aufenthaltes samt geeignetem Rahmenprogramm in der KEM (Bereitstellen der Parkflächen, Ladeinfrastruktur, Bühne etc.) Umfassende Nach-Berichterstattung und Bewusstseinsbildung hinsichtlich E-Mobilität.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Teilnahme an der Elektrorallye e-via 2016 und 2018 soll organisiert werden 2. Es sollen Sponsoren aufgebracht werden 3. Die Teilnahme soll umfassend beworben werden 4. Ein anschauliches Rahmenprogramm soll organisiert werden 5. Eine umfassende Pressearbeit soll durchgeführt werden 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Elektromobilität	Elektromobilität	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

Maßnahme 2			
Maßnahmentitel	Ausbau der Biomasselogistik (inkl. Weiterführung von Einkaufsgemeinschaften)		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weitere interessierte Biomasselieferanten identifizieren und zu Gesprächen einladen Weitere Bewerbung des regionalen Biomasselogistiksystems inkl. flankieren-der Öffentlichkeitsarbeit Laufende Beratungen hinsichtlich des Biomasselogistiksystems Organisation einer öffentlichen Informationsveranstaltung zum Thema Biomasse Jährliche Organisation und Abwicklung der Pellets-Einkaufsgemeinschaft		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Das Biomasselogistiksystem soll ausgebaut werden. 2. Durch das Logistikkonzept soll ein erleichterter, schneller Zugang zu Brennstoff für die Bevölkerung ermöglicht werden 3. Zudem soll die Pelletseinkaufsgemeinschaft als besonders öffentlichwirksame Maßnahme jährlich weiter verfolgt werden 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse	Biomasse	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Landwirtschaft

Maßnahme 3			
Maßnahmentitel	Entwickeln und umsetzen eines regionalen E-Bike-Konzeptes mit überregionaler		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung und Einführung eines Konzeptes für die E-Bike-Implementierung mit überregionalem Bezug Aufbau einer flächendeckenden E-Bike-Ladeinfrastruktur E-Bikes über den Tourismus anschaffen Schwerpunktaktionen zur Förderung von E-Bikes durchführen Bürgermeisteranradeln über E-Bikes durchführen		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eine E-Bike-Ladeinfrastruktur soll flächendeckend vorhanden sein. 2. Eine E-Bike-Kompatibilität ist gegeben. 3. Ein überregional anknüpfendes Konzept zur Einführung von E-Bikes soll erarbeitet werden. 4. Schwerpunktaktionen zur Förderung von E-Bikes sollen durchgeführt werden 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit

<i>Thema</i>	Elektromobilität	Elektromobilität	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	Etablierung von (E)-Carsharing		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeiten sämtlicher Rahmenbedingungen und Plattformen zur nachhaltigen Abwicklung von E-Carsharing in der KEM Schaffung der Voraussetzungen zum nachhaltigen Betrieb von E-Carsharing in der KEM Durchführen einer laufenden Informationsvermittlung und Sensibilisierung für E-Carsharing in der KEM Einführung und Begleiten des E-Carsharing-Probetriebes in der KEM		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. E-Carsharing soll in der KEM etabliert werden 2. Sämtliche Rahmenbedingungen und Plattformen zur Abwicklung von E-Carsharing in der KEM sollen erarbeitet werden. 3. Eine Informationsvermittlung und Sensibilisierung für E-Carsharing soll erfolgen.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Elektromobilität	Elektromobilität	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Erhöhung der Photovoltaik-Eigenstromnutzung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Regionale LieferantInnen/PlanerInnen für PV-Anlagen und Energiemanagementsysteme in die Maßnahme zur Unterstützung einbeziehen Informationen und Bewusstseinsbildung für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen Workshops für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen Entwickeln von speziellen Angeboten und Bereitstellung kostengünstiger ExpertInnenleistungen für Individual-Lösungen bzw. -Beratungen		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bei bestehenden Photovoltaikanlagen soll die Eigennutzung erhöht werden. Dazu sollen maßgeschneiderte PV-Anlagendimensionierung zur Erhöhung der Eigennutzungsquote unterstützen werden. Auch sollen Maßnahmen zur nachträglichen Installation eines Energiemanagement-Systems eingeleitet werden.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Photovoltaik	Photovoltaik	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Durchführung von Projekttagen in den Schulen		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation der Rahmenbedingungen in den Schulen zum Einbauen relevanter Inhalte in den Unterricht sowie zur Abhaltung der Projekttag Relevanten Energieinhalten in den Unterricht einbauen Durchführen der Energietage in den Schulen Organisation relevanter Exkursionen Bewusstseinsbildung in den Schulen über umfassende Öffentlichkeitsarbeit und Informationsvermittlung forcieren		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Die Schulen sollen von Anfang an in das Projekt einbezogen werden, um bereits in einem jungen Alter Bewusstsein für das Thema Energie und Klimaschutz zu schaffen 2. Es sollen Projekttag in den Schulen durchgeführt werden 3. Im Rahmen des Unterrichts sollen kleine Exkursionen durchgeführt werden		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Mobilität
Thema	Beratung	Beratung	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige	Sonstige

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Einführung von Energiebuchhaltung in öffentlichen Gebäuden		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Verantwortlichkeiten für eine EBH in öffentlichen Gebäuden Auswahl und Einsatz von einfachen Methoden und Hilfsmittel zur Durchführung der EBH Abhaltung von Einführungsworkshops unter Einbezug von Gemeindeverantwortlichen und -mitarbeiter/innen Durchführung der Energiebuchhaltung über monatliches Ablesen der Zählerstände durch Einbezug der Schulen Abhaltung von Evaluierungs-Workshops zur Wirkungskontrolle und Ableitung von		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> In 3 öffentlichen Gebäuden soll Energiebuchhaltung eingeführt werden. Bewusstseinsbildung bei den Gemeindeverantwortlichen, Motivation Maßnahmen auch in den eigenen Familien und Haushalten fortzuführen Wesentliche Reduktion des Energieverbrauches in den öffentlichen Gebäuden 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Beratung

Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur effizienten Beleuchtung (LED-Leuchtentausch bei Kommunen,		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung von anschaulichem Know-how für den effizienten Leuchteneinsatz (für Bestand und neue Objekte) Erarbeiten der Einsparpotentiale für effiziente Beleuchtungssysteme für verschiedene Anwendungsfälle Erarbeiten von Tipps für den effizienten Leuchtmitelesatz Durchführen einer Informationskampagne für eine effiziente Beleuchtung so-wohl im privaten, als auch im kommunalen und öffentlichen Bereich		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Es soll Know-how für den effizienten Leuchteneinsatz vermittelt werden (für Bestand und neue Objekte) 2. Tipps für den effizienten Leuchtmitelesatz sollen abgegeben werden 3. Eine umfassende Bewusstseinsbildung soll erfolgen 4. Es sollen mindestens 5.000 Leuchten getauscht werden		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung	Beleuchtung	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel	Durchführung von KEM-bezogenen Wanderungen und Exkursionen (auch in den		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Themen für die Wanderwege und Exkursionen Erarbeitung des Wissenswettbewerbs Organisation der Themenwanderwege und Exkursionen Durchführung der Themenwanderwege Begleitende Berichterstattung der Maßnahme		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen zielgruppengerechte, KEM-bezogene bezogenen Wanderungen und Exkursionen für die Schulen sowie Bevölkerung durchgeführt werden • Themenwandertage insbesondere sollen organisiert werden. • Ein Wissenswettbewerb soll zur Verankerung des Wissens der Besichtigung dienen. 		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Mobilität
Thema	Beratung	Beratung	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Förderung von Ökostrom in der Region		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung von aussagekräftigen Informationen über einen tatsächlichen Ökostrombezug: Vorteile, Kriterien, e-control-Tarifrechner etc. Durchführen von Informationsvermittlungen hinsichtlich Ökostrom Durchführen von Individualberatungen hinsichtlich Ökostrom Durchführen eines Workshops hinsichtlich Ökostrom		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Es sollen mind. 50 Umstellungen auf Ökostrom in der Region erfolgen (im privaten, öffentliche und gewerblichen Bereich) 2. Es sollen relevante Information verbreitet werden, welcher Strom tatsächlich Ökostrom ist 3. Es soll eine Bewusstseinsbildung hinsichtlich Ökostrom erfolgen		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien	Erneuerbare Energien
Thema	Wasserkraft	Windkraft	Photovoltaik
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private	Landwirtschaft

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel	Durchführen von betrieblichen Energieberatungen		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung interessanter betrieblicher (geförderter) Beratungsleistungen für Klimaschutz, Mobilität, Erneuerbare und Energieeffizienz Durchführen von einschlägigen Informationsveranstaltungen und -vermittlungen hinsichtlich betrieblichem Klimaschutz, betrieblicher Mobilität sowie der Integration Erneuerbare und Energieeffizienzmaßnahmen Durchführen einer laufenden betrieblichen Individualberatung Durchführen einer laufenden Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Die lokalen KEM-Betriebe sollen dabei unterstützt werden, dass sie Nachhaltigkeit und Umweltaspekte in ihre Unternehmensphilosophie aufnehmen. 2. Es soll eine laufende Informationsvermittlung und Beratungsleistung für interessierte Betriebe erfolgen.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Beratung
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 12			
Maßnahmentitel	Effizienzsteigerungsmaßnahmen in der Landwirtschaft		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erarbeitung des typischen Einsparpotentials in der KEM-relevanten Landwirtschaft Broschüren erstellen und Informationsvermittlungen für den effizienten Einsatz von Energie in der Landwirtschaft durchführen Workshops mit Landwirten für Energieeffizienzmaßnahmen durchführen Individualberatungen für die Landwirtschaften durchführen		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Im Rahmen dieser Maßnahme soll eine Hilfestellung für die Analyse des Energieeinsatzes in der Landwirtschaft erfolgen 2. Es sollen mindestens 25 landwirtschaftliche Betriebe Energieeffizienzmaßnahme einleiten 3. Die Landwirtschaftsbetriebe sollen von der KEM größtmögliche Unterstützung		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Energieeffizienz	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz	Beratung	Beratung
Zielgruppe	Landwirtschaft	Landwirtschaft	Landwirtschaft

Maßnahme 13			
Maßnahmentitel	Einführung einer nachhaltigen Wirtschaftsmesse in der KEM Naturpark Pöllauer		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 11/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Organisation der Teilnahmebedingungen für die nachhaltige Wirtschaftsmesse Vorbereitung der nachhaltigen Wirtschaftsmesse Durchführen der nachhaltigen Wirtschaftsmesse Mediale Begleitung der nachhaltigen Wirtschaftsmesse		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Es soll eine nachhaltige Wirtschaftsmesse eingeführt werden, welche sich den KEM-Themen verschreibt. 2. Ziel ist es, dass über diese besondere Schwerpunktsetzung 500 Einwohner/innen durch die Wirtschaftsmesse direkt bzw. aktiv adressiert und auch beraten werden.		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Mobilität
Thema	Beratung	Energieeffizienz	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Haushalte/Private	Landwirtschaft

Maßnahme 14			
Maßnahmentitel	Einführung nachhaltiger und ökologischer Dämmmaterialien		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereiten von Best-Practice-Beispielen für ökologische und nachhaltige Dämmstoffe im Baubereich Aufzeigen von sinnvollen Dämmmaßnahmen im Baubereich Informationsveranstaltungen für ökologische und nachhaltige Dämmmaterialien durchführen Exkursion für ökologische und nachhaltige Dämmmaterialien durchführen		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Es soll die Verwendung ökologischer und nachhaltiger Dämmstoffe im Baubereich unterstützt werden 2. Ein Bewusstsein für ökologisches und nachhaltiges Dämmen soll bei Neubau und bei alten Bestandsobjekten geschaffen werden 3. Schwerpunktbezogene Informationsvermittlungen sollen durchgeführt werden		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung	Beratung	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	Haushalte/Private

Maßnahme 15			
Maßnahmentitel	Einführung nachhaltiger „Einkaufstaschen im Pöllauer Tal“		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/16 - 01/19		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ansprache von allen lokalen Unternehmen mit Kundenfrequenz Organisation der Anschaffung von gesponserten Juttesäckchen durch die lokale Wirtschaft Organisation der Verteilaktion Informationsvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich einer plastik-sackerlfreien KEM Naturpark Pöllauer Tal		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Ziel ist die Abschaffung der Plastiksackerl in den regionalen Geschäften in der KEM Naturpark Pöllauer Tal 2. Über die örtlichen Nahversorger sollen die beliebten Jutetaschen oder Papiersäckchen verwendet werden, welche über mit Logos der örtlichen Wirtschaft bedruckt und gesponsert werden		
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bevölkerung, Unternehmen, Landwirtschaft, Vereine, Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sonstiges
Thema	Beratung	Sonstiges	Beratung

Zielgruppe	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private
------------	-------------------	-------------------	-------------------