

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
----------------------------------	--

Modellregion	Formbacherland Naturgarten
Projekttitle	EnergieOFFENSIVE Formbacherland
KPC-Antragsnummer der KEM	B 178938

Maßnahme 1			
Maßnahmentitel	Forcierung der Aktion "Radl zur Arbeit" - Schwerpunkt E-Bikes		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16 - 09/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Kampagne "Radelt zur Arbeit" möchte ArbeitnehmerInnen motivieren mit dem Fahrrad in die Arbeit zu fahren. Die Teilnahme an Radelt zur Arbeit ist kostenlos und wird vom Verein Radlobby Österreich in Kooperation mit Bund und Ländern durchgeführt. Es können sich Teilnehmer anmelden und ein Team gründen. Ein Team kann aus bis zu 4 Personen bestehen und verfolgt gemeinsam das Ziel, im Mai mindestens die Hälfte der Arbeitstage in die Arbeit zu radeln.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 50 Personen an der Aktion „Radel zur Arbeit“ mitmachen • Es sollen besonders auch E-Bikes einbezogen werden sollen. • Eine mediale Begleitung und Öffentlichkeitsarbeit soll unterstützen. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftsprojektspartner		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Sonstiges	Sonstiges	
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	

Maßnahme 2			
Maßnahmentitel	E-Bike-Fahrschule für SchülerInnen		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 07/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Über Einzel- und Gruppenkurse für Kinder, Jugendliche und Schüler/innen sollen E-Bike/Pedelec-Kurse angeboten werden, welche die Verbesserung des Fahrkönnens bei höheren Geschwindigkeiten und Zusatzantrieb adressieren. Der Hintergrund dieses Kurses ist die Vorbereitung der Schüler/innen auf die motorisierte Verkehrsteilnahme.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 150 Schüler/innen an einer E-Bike-Fahrschule teilnehmen • Das Bewusstsein und Akzeptanz für E-Bikes soll bei Schüler/innen, Eltern und Lehrer/innen gesteigert werden • Eine mediale Begleitung der E-Bike-Fahrschule soll durchgeführt werden. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Elektromobilität	Elektromobilität	Elektromobilität
Zielgruppe	Sonstige	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige

Maßnahme 3			
Maßnahmentitel	Organisation eines Familien-Radfestes (inkl. Wettbewerbe)		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16 - 08/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um den Radfahranteil im Modal Split zu heben, soll das Fahrrad mit dem Start der Radfahr-Saison stärker ins Bewusstsein rücken, indem ein Familien-Radfest organisiert wird. Zielgruppe sind vor allem Familien mit Kindern. Mit einem umfangreichen Programm, welches auf Interaktion setzt, soll der Spaß am Radfahren verstärkt werden. Die Organisation dieses Radfestes soll umfassend vorbereitet und beworben werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es soll ein großes Familien-Radfest organisiert werden, an welchem mind. 1.000 Personen teilnehmen • Rad-Wettbewerbe sollen organisiert werden. • Ein angepasster Side-Event zum Radfahren soll bereitgestellt werden. • Eine mediale Verbreitung der Maßnahme soll durchgeführt werden 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftsprojektspartner		
übergeordnetes Thema	Mobilität	Mobilität	Mobilität

<i>Thema</i>	Sonstiges	Sonstiges	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 4			
Maßnahmentitel	Etablierung von Energiedetektiven in Schulen (inkl. EBH)		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Alle Schulen der KEM werden eingeladen, ihre Energie-Detektive auszubilden. Mit detektivischer Akribie untersuchen die Kinder das Thema "Energiesparen" und spüren dabei die Energiefresser auf. Im Rahmen des Projektes gibt es auch die Möglichkeit, am KEM-weiten Energiequiz teilzunehmen. Die besten Klassen erhalten einen Preis. Flankiert soll diese Maßnahme durch die Einführung einer energetischen Buchhaltung in den Schulgebäuden werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es soll über Energiedetektiven in den Schulen bis zu 10 % an Energie eingespart werden • Es sollen alle Schulen der KEM in das Projekt einbezogen werden und Energiedetektive ausbilden • Einführung einer Energiebuchhaltung in den Schulgebäuden • <u>Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung</u> 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung	Energieeffizienz	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige

Maßnahme 5			
Maßnahmentitel	Klimaschutz-Maßnahmen in Schulgebäuden		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/16 - 12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme sollen Klimaschutzaktivitäten in den Schulgebäuden durchgeführt, in den Unterricht eingebaut und medial begleitet werden. So könnten auf spielerische Art Möglichkeiten vermittelt werden, und diese im Alltag für den Klimaschutz gelebt werden. Alle diese meist kleineren Maßnahmen sollen ausgewählt und aufeinander abgestimmt werden. Dazu ist eine umfassende Aufbereitung für den Unterricht und die mediale Verbreitung geplant.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 5 Klimaschutz-Maßnahmen in den Schulgebäuden durchführen werden • Diese Klimaschutzmaßnahmen sollen in den Unterricht als Anschauungsmaterial eingebaut werden. • Eine Aufbereitung für die Öffentlichkeit soll erfolgen. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen		
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung	Energieeffizienz	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung	Sonstige

Maßnahme 6			
Maßnahmentitel	Organisation von Energie-Wandertagen & -Exkursionen		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/16 - 12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In Bezug auf für die Region sinnvolle Technologien zur Nutzung erneuerbarer Energien und von Effizienzsteigerungsmöglichkeiten sollen themenbezogene Wandertage und Exkursionen durchgeführt werden. Es sollen Exkursionen zu diversen regionalen Anlagen (Heizwerk, PV Anlagen, Ladestationen etc.) aber auch zu überregionalen Einrichtungen und Unternehmen durchgeführt werden. Die Organisation dieser Energie-Wandertagen und -Exkursionen soll auch die Schulen und Eltern beinhalten.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 150 Schüler/innen und mind. 20 Eltern an Energie-Wandertagen und -Exkursionen teilnehmen. • Ausgewählte Energieanlagen und Vorzeigemaßnahmen für Effizienzsteigerungen in der Region sollen bewandert werden. • <u>Exkursionen zu Best Practice-Beispielen sollen gemeinsam besucht werden</u> 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftspartner		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Erneuerbare Energien	Energieeffizienz
Thema	Öffentlicher Verkehr	Energieeffizienz	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7			
Maßnahmentitel	Initiierung von Umwelt-Ferriencamps		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16 - 12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Camps für Kinder im Schulalter werden in den Sommerferien in ganz Österreich und mit verschiedenen Schwerpunkten angeboten. Mit dieser Maßnahme soll erreicht werden, dass die Kinder über verschiedene Umweltmaßnahmen für den Naturschutz über ein Ferriencamp begeistert werden sollen. Klimaschutz wird so zum sommerlichen Abenteuer. Für die Durchführung ist eine umfassende Vorbereitung notwendig. Es müssen Spiele und Wettkämpfe im Energie- und Umweltbereich entsprechend gut ausgearbeitet werden.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 100 Kinder in einem Umwelt-Ferriencamp teilnehmen. • Es sollen auf spielerische Art Energie-, Umwelt- und Mobilitätsthemen den Kindern vermittelt werden. • Eine besonders mediale Begleitung des Umwelt-Ferriencamps soll durchgeführt werden. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	Erneuerbare Energien

<i>Thema</i>	Sonstiges	Beratung	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private	Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 8			
Maßnahmentitel		Organisation von Projekttagen in den Schulen	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		06/16 - 12/18	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Im Rahmen dieser Maßnahme werden ganzheitliche Unterrichtsmaterialien zu den Themen Klimaschutz, Biomasse / Wald, Wasser, Abfall, Sonne etc. in einem ersten Schritt aufbereitet. Danach soll ein Konzept zu verschiedenen Schwerpunkten für die Umsetzung erarbeitet werden. Es sollen dadurch die Schüler/innen somit frühzeitig auf ein umweltbewusstes Leben geschult werden. Diese Maßnahme folgt dem Sprichwort "Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr".	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mindestens 150 Schüler/innen an facheinschlägigen Projekttagen in den Schulen mitwirken • Es soll über eine Sensibilisierung eine langfristige Verhaltensänderungen für Schüler/innen erzielt werden. • Schüler/innen erlangen fundiertes Wissen über Ursachen und Folgen des Klimawandels 	
eingebundene Akteure		Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen	
übergeordnetes Thema		Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität Erneuerbare Energien
Thema		Sonstiges	Beratung
Zielgruppe		Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 9			
Maßnahmentitel		Einführung einer Einkaufsgemeinschaft für E-Fahrzeuge & -Ladestationen	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		10/16 - 07/18	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		In vielen verschiedenen KEM wurden und werden Einkaufsgemeinschaften durchgeführt. Diese haben einen besonders breitenwirksamen Effekt. Gleichzeitig fördern sie die regionale Wertschöpfung, da idR regionale Anbieter zum Zug kommen. Doch es gilt bei Einkaufsgemeinschaften viel zu beachten, damit es auch tatsächlich ein Erfolg wird. In der KEM sollen daher zusammen mit den lokalen Betrieben der Region Einkaufsgemeinschaften für E-Fahrzeuge und -Ladestationen durchgeführt werden.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mindestens 50 E-Fahrzeuge oder E-Ladestationen über Einkaufsgemeinschaften angeschafft werden • Ziel ist die Gründung dieser Einkaufsgemeinschaften für Private und Betriebe • Diese Maßnahme soll in Kooperation mit den regionalen Wirtschaftsbetrieben erfolgen. 	
eingebundene Akteure		Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Wirtschaftspartner	
übergeordnetes Thema		Mobilität	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit Mobilität
Thema		Elektromobilität	Elektromobilität Energieeffizienz
Zielgruppe		Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 10			
Maßnahmentitel		Initiierung eines familienfreundlichen Gemeinde-E-Bike-Tages	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		02/16 - 10/18	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Inhalt dieser Maßnahme ist die Organisation eines Gemeinde-E-Bike-Tages. Die ganze Gemeinde fährt mit E-Bikes entlang von familienfreundlichen Radwegen mit themenaufbereiteten Zwischenstationen sowie Labestationen. Bei den Labstationen können Informationsmaterialien, Wettbewerbe / Spiele und Ausstellungen im Energie- und Mobilitätsbereich erfolgen. Es ist somit notwendig, dass die Labstationen umfassend aufbereitet werden.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mindestens 300 Personen an einem gemeinsamen familienfreundlichen Gemeinde-E-Bike-Tag mitradeln • Es soll eine KEM-relevante Aufbereitung bei den Labstationen erfolgen. • Bei den Labstationen sollen ausschließlich regionale Nahrungsmittel angeboten werden. 	
eingebundene Akteure		Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftspartner	
übergeordnetes Thema		Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität
Thema		Sonstiges	Sonstiges
Zielgruppe		Haushalte/Private	Haushalte/Private

Maßnahme 11			
Maßnahmentitel		Carsharing	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)		02/16 - 12/18	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)		Die KEM Formbacherland ist eine starke Pendlerregion und hat eine der höchsten Motorisierungsquoten in der Steiermark. Der Besitz eines Autos oder Zweitautos führt Studien zufolge zu (1) einer geringen Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln, (2) vermehrt Gelegenheitsfahrten und führt (3) einem zusätzlichen Parkplatzbedarf. Mit ein paar wenigen teilbaren Fahrzeugen beginnend, soll sich Carsharing im Formbacherland zu einem Trend entwickeln.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)		<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 3 Carsharing-Angebote in der Region umgesetzt werden • Es sollen Unternehmen und Institutionen mit den Chancen von Carsharing konfrontiert werden • Es sollen die Vor- und Nachteile des Carsharings verbreitet werden • Die verschiedenen Carsharing-Plattformen sollen bekannt sein 	
eingebundene Akteure		Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Wirtschaftspartner	
übergeordnetes Thema		Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität Mobilität
Thema		Sonstiges	Elektromobilität Sonstiges

Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung
------------	-------------------	------------------------------	-------------------------------------

Maßnahme 12			
Maßnahmentitel	Fahrtrainings für Elektrofahrzeuge		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/17 - 10/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Innovative Automobiltechnik verlangt nach innovativen Schulungskonzepten. Vor dem Training gilt es die Frage zu beantworten, ob sich Elektroautos in Extremsituationen anders verhalten würden, als Verbrennerfahrzeuge. Die Teilnehmer/Innen des Fahrtrainings lernen nicht nur den Unterschied zu Verbrennungsmotoren kennen, sondern auch die richtige Handhabung und das Energiesparpotenzial von Elektrofahrzeugen. Das Fahrtraining soll auch Inputs für die Wartung und Pflege von Elektrofahrzeugen liefern.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 30 Personen bei Fahrtrainings für E-Fahrzeuge teilnehmen • Die Unterschiede zwischen E-Fahrzeugen und Verbrennungsmotoren sollen bekannt sein. • Die Wartung und Pflege von E-Fahrzeugen soll verbreitet werden. • Effizientes Fahren mit E-Fahrzeugen soll näher gebracht werden 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Wirtschaftsprojektpartner		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mobilität	Mobilität
Thema	Sonstiges	Elektromobilität	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 13			
Maßnahmentitel	Umwelt-Wirtschaftsmesse mit Schwerpunkt E-Mobilität		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	12/16 - 07/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Viele Experten sind der Meinung, dass der Schlüssel zur Energiewende und für globalen Klimaschutz, ein nachhaltiger Konsum ist. Dies bedingt, dass Produkte oder Dienstleistungen umweltfreundlich, fair, nachhaltig und ethisch korrekt produziert oder angeboten werden. Dies soll der Inhalt dieser Messe sein. Es sollen daher Betriebe eingeladen werden, die entsprechende Produkte und Dienstleistungen anbieten, wobei eine besondere Schwerpunktsetzung auf E-Mobilität, aber auch Familien gelegt wird.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es sollen mind. 1.000 Personen durch eine nachhaltige Wirtschaftsmesse mit Schwerpunktsetzung auf E-Mobilität adressiert werden • Die KEM Formbacherland möchte damit eine Plattform schaffen, damit der nachhaltige Konsum gefördert wird. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftsprojektpartner		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung	Beratung	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private	Betriebe (Gewerbe/Industrie)	Landwirtschaft

Maßnahme 14			
Maßnahmentitel	Öffentliche Klimawandel-Veranstaltung		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/16 - 08/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schülerinnen und Schüler organisieren eine öffentliche Klimawandel-Veranstaltung bei den Schulen, wobei die Schülerinnen und Schüler direkt in die Umsetzung eingebunden werden. Mittlerweile wird an einem menschenverursachten Klimawandel nicht mehr gezweifelt. Mit dieser Maßnahme werden Kompetenzen hinsichtlich Klimawandelanpassung im KEM-Themenbereich gezielt an die Region bzw. Bevölkerung vermittelt. Die Aufbereitung soll als größeres schul- und klassenübergreifendes Projekt erfolgen.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es soll eine öffentliche Klimawandel-Veranstaltung durch die Schüler/innen durchgeführt werden. • Grundinformationen, Auswirkungen sowie Handlungsempfehlung für die Anpassung des Klimawandels sollen anschaulich für die Bevölkerung aufbereitet werden. 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Schulen, alle Wirtschaftsprojektpartner		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Sonstiges	Sonstiges	
Zielgruppe	Sonstige	Haushalte/Private	

Maßnahme 15			
Maßnahmentitel	Initiierung lokaler Produktion und Vermarktung von Komposterde		
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/16 - 12/18		
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Forcierung von Komposterde ist eine direkte Klimaschutzmaßnahme und kann den fossil-basierenden Mineräldüngereinsatz wesentlich reduzieren. Es gilt daher über diese Maßnahme ein Konzept der Produktion und Vermarktung in der Region zu entwickeln zumal die dafür notwendigen Akteure in der KEM Formbacherland vorhanden sind. Gleichzeitig ermöglicht diese Maßnahme die Schaffung von Green Jobs in der Region.		
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Es soll eine lokale Produktion und Vermarktung von Komposterde aufgebaut werden • Erfolgreiche Referenzbeispiele der KEM sollen zur größeren Verbreitung öffentlichwirksam aufbereitet werden. • Die Vorteile und Anwendungsmöglichkeiten der Komposterde sollen der Bevölkerung näher gebracht werden 		
eingebundene Akteure	Marktgemeinde Grafendorf, Tourismusverband, alle Wirtschaftsprojektpartner		
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges	Sonstiges	Sonstiges

Zielgruppe	Haushalte/Private	Landwirtschaft	Betriebe (Gewerbe/Industrie)
------------	-------------------	----------------	------------------------------