

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|----------------------------------|---|
| Maßnahmenbeschreibung der | Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion |
|----------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|---|
| Modellregion | Energiekultur Kulmland |
| Projekttitle | Weiterführung der bestehenden KEM-Region Energiekultur Kulmland |
| KPC-Antragsnummer der KEM | KR15KE0K12469 (alt: B362101) |

Maßnahme 1

| | | | |
|--|---|----------------------------------|----------------------|
| Maßnahmentitel | Bewusstseinsbildung im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“ in Kindergärten und Schulen | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2015 - 07/2018 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • Jährliche Vorbereitung am Ende des vorhergehenden Schuljahres gemeinsam mit den Kindergarten- und Schulleiter/innen • Gemeinsame Organisation und Abstimmung verschiedener Inhalte/Schwerpunkte und Unterrichtsmethoden • Terminfindung und Abhaltung der geplanten Workshops, Unterrichtseinheiten, Exkursionen, etc. • Einbindung der Kinder bei Sanierungen/Investitionen im Bereich EE bei den Schulobjekten | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel des Projektes ist es, die Bewusstseinsbildung für Klima, Energie und Umwelt bereits in frühen Jahren anzusetzen und durch immer wiederkehrende Lehrinhalte eine Verankerung dieser Werte bei den Kindern zu erreichen. | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale EnergieexpertInnen, Klimabündnis, Umweltbildungszentrum, Energieregion Oststeiermark GmbH, Energie Agentur, Projektpartner und weitere ... | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energieeffizienz | Photovoltaik | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Sonstige |

Maßnahme 2

| | | | |
|--|--|------------------------------|----------------------|
| Maßnahmentitel | Strategische Öffentlichkeitsarbeit, Bewusstseinsbildung und Information im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“ | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2015 - 08/2018 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Regelmäßige Aussendung von Zeitungen und Infoblättern, in denen die aktuellen Inhalte und Veranstaltungen beworben werden. Verstärkung und Wartung der Internet-Auftritte (Homepage, Energy Map, Facebook, Blog, ...) inkl. Newsletter, Artikel in den regionalen und überregionalen Zeitungen/Medien Anschaffen von neuen Werbematerialien (Roll-ups, Transparente, Schilder, etc.) | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Verbreitung der Inhalte/Maßnahmen der Klima- und Energiemodellregion „Energiekultur Kulmland“. Ein spezieller Focus liegt auf der Zielgruppe Jugend, die durch die verstärkte Nutzung von Social Medias noch besser angesprochen werden sollen. | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Werbetechnikerin Petra Hofer Almer, regionale Öffentlichkeitsarbeit-ExpertInnen und weitere ... | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energieeffizienz | Sonstiges | |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | Haushalte/Private |

Maßnahme 3

| | | | |
|--|--|--|--|
| Maßnahmentitel | Forcierung von Energieeinsparungen und Erneuerbaren Energieträgern zur Erreichung der Klimaziele bei Privaten, Gemeinden und Betrieben | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/15 - 07/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Wie auch in den vergangenen Jahren sollen Energie-Effizienz-Maßnahmen und der Einsatz Erneuerbarer Energieträger für die alltägliche Anwendung in Beruf und Freizeit für die Zielgruppen in unterschiedlichen Formen (Infoveranstaltungen, Workshops, Exkursionen, Teilnahme an lokalen, regionalen und überregionalen Messen, etc.) vermittelt werden. Z.B. durch Förderberatungsunterstützungen, Thematische Infoveranstaltungen / Exkursionen, etc. | | |

| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel ist die Forcierung von Energieeinsparungen und der erhöhte Einsatz von Erneuerbaren Energieträgern zur Erreichung der Klimaziele in einer breiten Zielgruppe. Unterstützung bei Einreichungen in diesen Bereichen durch die Experten/-innen und auch durch den Modellregionsmanager | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale EnergieexpertInnen wie Rudolg Großbauer, Elektro Gschanes, Johann reisinger, Energieregion Oststeiermark GmbH, weitere Projektpartner | | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien |
| <i>Thema</i> | Beratung | Sonstiges | |
| <i>Zielgruppe</i> | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 4 | | | |
|--|---|-------------------------------------|----------------------|
| Maßnahmentitel | Kulturelle Aktivitäten zur Steigerung der Identität und Bewusstseinsbildung im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“ | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/15 - 08/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Durch das „Energiekultur-Kulmland-Lied“ soll eine Begeisterung und ein Bewusstsein für das Schöne und die Umwelt in „unserem“ Kulmland entstehen. Auslösen eine verstärkten Identität und Bewusstseinsbildung zur Energiekultur Kulmland bei der Bevölkerung. „Klima & Energie - Wanderungen“ von Dorf zu Dorf, zu Kraftorten wie dem Kulm oder zu Vorzeigeprojekten und Betrieben in der Region (z.B. Plus-Energiehaus, Energie-Dom, PV, etc.) Entwicklung von Geochaching-Energiekultur-Kulmland-Routen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel der Maßnahme ist es die Verbreitung der Inhalte der Klima- und Energiemodellregion „Energiekultur Kulmland“ auf einer kulturellen Ebene zu schaffen. Die Energiekultur Kulmland soll dadurch einem noch breiteren Publikum im direkten Kontakt mit dem MRM und dem Netzwerk zugänglich gemacht werden. | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale ExpertInnen, Singkreis Kulmland, Filmemacher, weitere Projektpartner und Vereine | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien |
| Thema | Beratung | Sonstiges | |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Sonstige |

| Maßnahme 5 | | | |
|--|--|-------------------------------------|------------------------------|
| Maßnahmentitel | Künstlerische Aktivitäten zur Steigerung der Identität und Bewusstseinsbildung im Bereich „Klima, Energie und Umwelt“ | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 09/2015 - 08/2018 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Durch künstlerische Elemente (z.B. Skulpturen, Glaskunst, etc.) in Kombination mit technischen Elementen aus dem Bereich Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (z.B. LED, Photovoltaik, Biomasse, Recycling, Wiederverwendung, etc.) sollen Zeichen an geeigneten Standorten gesetzt werden. Zusammenarbeit mit dem Projekt „Sprache der Materialien“ (Jahresschwerpunkte Textiles, Erde+Ton, Papier). | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bewusstseinsbildung zum Themas „Klima, Energie und Umwelt“ mit künstlerischen Elementen, gepaart mit den technischen Möglichkeiten aus dem Bereich „Erneuerbare Energien und Energieeffizienz“. Eine Zeichensetzung für „Klima, Energie und Umwelt“ durch regionale zeitgenössische Kunst. | | |
| eingebundene Akteure | Regionale Künstler (z.B. Hr. Frankenberger, Hr. Ranegger, Hr. Ludersdorfer, Hr. Straßegger) und Vereine (z.B. K.U.L.M.) weitere Projektpartner wie DogDaysOfSummer | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energieeffizienz | Beratung | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 6 | | | |
|--|---|---|------------------------------|
| Maßnahmentitel | Sanfte Mobilität | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/15 - 07/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Bewusstsein im Bereich Mobilität im ländlich geprägten Kulmland weiter sensibilisieren. Alternativen aufzeigen. Aufgreifen und Aufbereiten des Interesses an Thema Sanfter Mobilität u.a. mit Elektromobilität: Ideenfindung innerhalb der Region Überregionale Kooperation zu umliegenden Regionen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bewusstsein für sanfte Mobilität mit Reduktion/Ersatz durch umweltfreundliche Fortbewegungsarten, Umstieg auf E-Mobilität, Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. Aufzuzeigen, welchen hohen Anteil der Verkehr am täglichen Energieverbrauch jeder einzelnen Person hat. | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale EnergieexpertInnen wie z.B. Elektro Gschanes, Mobilitätsbüro, weitere Projektpartner | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| Thema | Elektromobilität | Öffentlicher Verkehr | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 7 | | | |
|--|---|--|--|
| Maßnahmentitel | (E-)Car-Sharing und E-Ladestationen | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 08/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Parallel bzw. aufbauend auf den Inhalten aus der Maßnahme 6 werden nachfolgende Inhalte bearbeitet: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluierung bestehender (E)-Car-Sharing-Modelle • Präsentation, Diskussion und Auswahl • Standort- u. Infrastrukturentwicklung für das ausgewählte Modell • Umsetzung eines E-Carsharing-Modells • Hilfestellung und begleitender Informationsaufbau | | |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|------------------------------|
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ziel dieser Maßnahme ist es zumindest eine pilothafte Umsetzung für ein E-Car-Sharing-Modell inkl. einer öffentlichen E-Ladestation in der Energiekultur Kulmland zu unterstützen. Das Thema Elektromobilität soll dadurch einer breiteren Masse der Bevölkerung zugänglich gemacht werden. | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale Energieexperten wie z.B. Elektro-Gschänes, Mobilitätsbüro, weitere Projektpartner | | |
| übergeordnetes Thema | Mobilität | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | |
| Thema | Elektromobilität | Öffentlicher Verkehr | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) |

| Maßnahme 8 | | | |
|--|---|-------------------------------------|----------------|
| Maßnahmentitel | Bürgerbeteiligungen und Einkaufsgemeinschaften im Bereich „Klima, Energie & Umwelt“ | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 07/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Einkaufsgemeinschaft(en) soll(en) generell nach ethnischen, ökologischen aber auch wirtschaftlichen Kriterien arbeiten. Zum Thema Bürgerbeteiligung sollen auch über Informations-Veranstaltungen verschiedene, funktionierende Modelle vorgestellt werden und Interessierte animiert werden, sich zu beteiligen. Die Trends zu „Repair-Cafés“, Tauschhandel/Tauschbörsen, Mitfahrbörsen sollen aufgegriffen werden und dabei helfen, Ressourcen zu schonen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Injizieren von Einkaufsgemeinschaft(en) für interessierte Personen (evaluieren der EE- und Eff-Produkte) Vorstellung zu verschiedenen Bürgerbeteiligungen im Bereich EE und Eff. Erhöhen der Netzwerkarbeit der Energiekultur Kulmland-PartnerInnen | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale EnergieexpertInnen wie z.B. Hans Reisinger, Rudi Großbauer, Josef Koller und weitere Projektpartner | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Landwirtschaft |
| Thema | Energieeffizienz | Beratung | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Landwirtschaft |

| Maßnahme 9 | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|
| Maßnahmentitel | „Kulmland is(s)t regional“ | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/16 - 07/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluierung und Begleitung der bestehenden regionalen Initiativen, - Aktualisierung der Umfeldanalyse, - Unterstützung beim Aufbau einer solidarische Landwirtschaft bzw. Food-Coop - Unterstützung des Humusaufbauprogramms der Ökoregion Kaindorf auch im Kulmland - Bewusstseinsbildung in Schulen und Kindergärten für das Thema Landwirtschaft - Unterstützung beim Aufbau einer „Drehscheibe für Vermarktung regionaler Produkte“ usw. | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bewusstsein für regionale u. saisonale Ernährung u. biologische Landwirtschaft stärken, Lösungen ausarbeiten, die ein besserer Zusammenarbeiten unterstützen, damit nachhaltige, gesunde und vielfältige Lebensmittelproduktion möglich wird, Böden zu schützen und die ökologische Vielfalt zu wahren | | |
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale Pflanzen- und Lebensmittel-ExpertInnen wie z.B. Fr. Zotter, Fr. Eder, Hr. Grescener, Hr. Scharler, Hr. Kemmer und viele weitere Projektpartner | | |
| übergeordnetes Thema | Landwirtschaft | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Sonstiges |
| Thema | Sonstiges | | |
| Zielgruppe | Landwirtschaft | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| Maßnahme 10 | | | |
|--|---|-------------------------------------|----------|
| Maßnahmentitel | Kulmland-Stoff-Sackerl-Aktion | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 08/15 - 08/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Fortführung der Energiekultur-Einkaufssackerl-Aktion: <ul style="list-style-type: none"> - Ca. (Halb)jährliche Verlosung des Gewinners der Stoffsackerl-Aktion im Zuge einer größeren Veranstaltung mit Energiekultur-Charakter - Organisation von attraktiven Preisen (Sponsorensuche, Besorgung, ...) - Wartung des Systems - Evaluierung und Adaption der Maßnahmen | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • Müllvermeidung durch Wiederverwendung • Stärkung des Images, des Zusammenhalts, der Regionalität, der Kaufkraft und der Wertschöpfung im Kulmland • Bonussystem (Sammelpass) mit ca. halbjährlichen Gewinnspielen (z.B. Verlosung eines E-Bikes, etc.) | | |
| eingebundene Akteure | GF Walter Flucher, bis zu ca. 50 teilnehmende Betriebe | | |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | |
| Thema | Sonstiges | | |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Sonstige |

| Maßnahme 11 | | | |
|--|---|--|--|
| Maßnahmentitel | Heizkessel-Casting | | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/15 - 08/18 | | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Kurz-Konzept für die Aktion entwickeln mit Inhalten wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Wie erreichte man die Personen? • Nur fossile oder auch sehr alte Biomassekessel (z.B. Feinstaub-Problematik, ...)? • „Heizkesseltauschförderung“ für den/die Sieger/-in • spezielle Kategorien und mehrere Sieger/-innen? • Sieger/-in erhöht gestützten Biomassekessel, Wärmepumpe oder einen Nahwärmeanschluss? | | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | „Wanted: der älteste Kessel im Kulmland“ Die Energiekultur Kulmland sucht den ältesten fossil betriebenen Heizkessel im Kulmland und will den Austausch unterstützen und nach Möglichkeit begleiten (Monitoring) | | |

| | | | |
|----------------------|--|------------------------------|---|
| eingebundene Akteure | z.B. Regionale EnergieexpertInnen wie z.B. Hans Reisinger, Rudi Großauer und weitere Projektpartner | | |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz | Erneuerbare Energien | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Biomasse | Energieeffizienz | Beratung |
| Zielgruppe | Haushalte/Private | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| Maßnahme 12 | | | |
|--|---|---|-----------|
| Maßnahmentitel | | Energiekultur-Kataster | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | | 01/16 - 07/18 | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | | Gemeinde- und regionsübergreifende Dokumentation u.a. • baukulturell wertvolle Gebäude (Sanierung) • Art „Leerflächenmanagement“ zur Nutzungsverwertung von leerstehenden Gebäuden • Darstellung von umgesetzten Maßnahmen/Projekten im Bereich Erneuerbarer Energie und Energieeffizienz (z.B. Biomasse, PV-/Solar-Anlagen, Nahwärmenetze, E-Ladestellen, Pilotprojekte, etc. ...) , • Darstellung von ökologischen Potentialen • Optimierung von Transportwegen (Einsparungspotential) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | | Ziel ist eine gemeinde- und regionsübergreifende Dokumentation und teilweise geographische Darstellung von umweltrelevanten Inhalten auf einer geeigneten Informationsplattform. Die die ersten umweltrelevanten Inhalten wurden in Workshops im Kulmland evaluiert. | |
| eingebundene Akteure | | z.B. Regionale EnergieexpertInnen wie z.B. Hans Reisinger, Energieregion Oststeiermark GmbH und weitere Projektpartner | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit | Energieeffizienz | Mobilität |
| <i>Thema</i> | Energieeffizienz | Sonstiges | |
| <i>Zielgruppe</i> | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung | Betriebe (Gewerbe/Industrie) | Sonstige |