

Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht. Version 06/2024

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFI1, WFI3, WFI4, WFI5, WFI6)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Mittelwald
Projekttitle	Mittelwald

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Potentialerhebung erneuerbare Energie
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 08/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Die Maßnahme fördert PV-Anlagen auf kommunalen Gebäuden, Windkraft und EEGs. Potenziale werden mit Vogis, PVSOL und Studien geprüft, um bis 2030 bilanziell 100 % Strombedarf zu decken. Für Nahwärme liefert der Wärmeatlas Daten, z. B. für Biomasse-Netze.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Potenziale für PV-Anlagen und erneuerbare Wärme auf Gemeindeebene sind ermittelt. Outcome: Gemeinsame Strategie für PV-Ausbau und regionale Haltung zur Windkraft wurden entwickelt. Impact: Erhöhung der erneuerbaren Energieproduktion und Reduktion der CO2-Emissionen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Ausbau erneuerbare Energieproduktion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 08/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Das erste Arbeitspaket zielt darauf ab, energetische und ökologische Kriterien in den Baurichtlinien der Gemeinde zu verankern, z.B. Vorgaben zu PV-Anlagen oder Gründächern. Das zweite Paket umfasst eine regionale Bürgerbeteiligungsaktion zur Förderung der kommunalen Stromproduktion, unterstützt durch lokale Partner. Im dritten Paket wird eine Veranstaltung für Bürger:innen organisiert, um über PV, Solarthermie und Heizungsumstellungen zu informieren, mit Unterstützung von Experten und regionalen Akteuren.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Erweiterung der PV-Flächen und Veranstaltungen in der Region. Outcome: Erhöhung des Eigenstromanteils bei kommunalen Gebäuden und Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung. Impact: Reduzierung der Emissionen durch verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien und Senkung der Energiekosten.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, private Partner
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Klimaneutrale Gemeindeverwaltung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Die Gemeinden streben die klimaneutrale Gemeinde „Mission Zero“ an, um CO2-Emissionen zu erfassen, zu reduzieren und zu kompensieren. Die Emissionen werden monetär bewertet und in Klimaschutzprojekte reinvestiert. Jährlich wird ein Monitoring-Bericht erstellt. Neue Gemeindegebäude müssen hohe ökologische Standards erfüllen. Ein Energiemonitoring-Tool wird genutzt, um die Energieeffizienz zu steigern und eine Datengrundlage für Sanierungspläne zu schaffen.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Beschluss von Mission Zero, Monitoring des Energieverbrauchs und CO2-Emissionen-Berichtswesen. Outcome: Sichtbare CO2-Emissionen, erhöhtes Bewusstsein und Verantwortung in der Gemeindeverwaltung. Impact: Reduktion und Kompensation der CO2-Emissionen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Der Mittelwald ist nicht ganz dicht - Sanierungsoffensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/25 – 10/26

Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Das erste Arbeitspaket konzentriert sich auf die Bewerbung von Beratungsangeboten und aktuellen Förderungen, z.B. durch das Energieinstitut Vorarlberg und die Caritas. Der MRM erstellt mit dem Energieteam Bewerbungspakete und ein Beratungsangebot zur Unterstützung bei Sanierungen und Eigentümerübergaben. Der zweite Schwerpunkt betrifft „do-it-yourself“-Klimaschutzprojekte, die in Zusammenarbeit mit dem EU-Life-Projekt „Einfach machen“ und lokalen Partnern durch Workshops gefördert werden.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Durchgeführte Workshops und Verbreitung von Förderangeboten. Outcome: Steigerung des Bewusstseins für Fördermöglichkeiten und Sanierungen in der Bevölkerung. Impact: Energieeinsparungen und Reduktion der CO2-Emissionen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Partner, Öffentlichkeit
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Regionaler Mobilitätsaktionsplan
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Der erste Schritt zur Vernetzung von Mobilitätsmaßnahmen in der Region ist ein Gemeindeforum zur „Innerörtlichen Verkehrsplanung und Förderung aktiver Mobilität“. Ziel ist ein gemeinsames Verständnis und die Entwicklung regionaler Aktionen. Themen sind u.a. die Verbesserung der Fahrradinfrastruktur, Verkehrsberuhigung, Bike&Ride sowie Parkraummanagement. Mindestens zwei Maßnahmen, insbesondere Bike&Ride, sollen umgesetzt werden.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Regionaler Aktionsplan. Outcome: Bewusstseinsbildung und Wissenstransfer bei Gemeindevertreter:innen. Impact: Reduktion der CO2-Emissionen im Mobilitätssektor, Verkehrsberuhigung und Verbesserung der klimafreundlichen Infrastruktur.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, externe Expert:innen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Veranstaltungskultur
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/25 – 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Im ersten Arbeitspaket werden Kriterien für nachhaltige Veranstaltungen („Bewusst feiern“) in den Gemeindevertretungen der KEM-Region beschlossen. Diese werden gemeinsam mit dem Energieteam und Experten erarbeitet und bei mindestens zwei Veranstaltungen umgesetzt. Im zweiten Arbeitspaket wird das Thema Klimaschutz bei bestehenden Veranstaltungen in der Region in den Fokus gerückt, um die KEM und Klimaschutz bekannt zu machen. Hier wird auch die nachhaltigen Veranstaltungskultur integriert.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Nachhaltige Veranstaltungen und Themenschwerpunkt zu KEM in jeder Gemeinde. Outcome: Verbreitung von Informationen zu KEM-Projekten und Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Feiern. Impact: Erhöhung des Bekanntheitsgrades von KEM und Etablierung einer nachhaltigen Veranstaltungskultur.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinde, lokale Partner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Vernetzung Klima-Energie-Umwelt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Organisation der Energieteam-sitzungen und Förderung den Austausch mit der e5-Betreuerin sowie anderen KEM/KLAR in Vorarlberg. Eine enge Abstimmung mit relevanten regionalen Stakeholdern wie Wirtschaftsgemeinschaften und Tourismus ist notwendig. Synergien zwischen den e5-Teams und KEM-Gemeinden besprechen. Eine Vernetzungsveranstaltung zur Förderung des Austauschs wurde erfolgreich durchgeführt und trägt zur Verbesserung der Maßnahmenumsetzung und Bekanntheit der KEM bei.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Vernetzungsveranstaltungen und regelmäßige Energieteam-sitzungen. Outcome: Kennenlernen und Vernetzung in der Region sowie Stärkung der Zusammenarbeit im Energieteam. Impact: Intensiver Austausch, erhöhte Bekanntheit von KEM und MRM sowie Umsetzung innovativer Projekte.
eingebundene Akteure	MRM, Energieteam, Lenkungs-gremium, andere KEM/KLAR, lokale Partner
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klima schützen, Wasser behutsam nützen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/25 – 08/26

Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	In der Region Mittelwald wird die Wasserversorgung über Quellen und Brunnen gewährleistet. Das erste Arbeitspaket fokussiert auf Wassersparen in Haushalten, indem bei der jährlichen Wasserrechnung Informationen zur Reduktion des Warmwasserverbrauchs mitgegeben werden. Im zweiten Arbeitspaket werden technische Einsparmöglichkeiten wie Sparduschköpfe und Sparaufsätze gefördert. Das dritte Arbeitspaket befasst sich mit der Effizienzsteigerung von Trinkwasserpumpenanlagen, begleitet durch fachliche Beratung. Im vierten Arbeitspaket wird die Bedeutung von wasserspeicherndem Boden und Humusaufbau betont, unterstützt durch lokale Partner und Kurse. Zudem wird eine Studie zur Umsetzbarkeit einer Großkompostieranlage im Bregenzerwald geplant.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Effizienzerhöhung bei der Wassernutzung und Reduktion des Energieverbrauchs. Outcome: Bewusstseinsbildung über Wasserverbrauch und Einsparungsmöglichkeiten. Impact: Reduktion des Wasser- und Energieverbrauchs sowie der CO2-Emissionen.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, lokale Partner, Partner-Universität
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Gesunde und regionale Gemeinschaftsverpflegung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/25 – 07/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Im ersten Arbeitspaket wird ein Austausch mit Akteur:innen in Vorarlberg angestrebt, um von bestehenden Best Practices zu lernen. In einer Gemeinschaftsküche der Region werden Beschaffungsvorgänge in Bezug auf Produzenten, Saisonalität, Regionalität und CO2-Ausstoß evaluiert. Im zweiten Arbeitspaket werden basierend auf den Ergebnissen kurzfristige Maßnahmen und der Austausch mit lokalen Bauernhöfen umgesetzt. Langfristige Maßnahmen werden in einer späteren KEM-Weiterführungsmaßnahme behandelt.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Pilotküche identifiziert, Bestandsaufnahme durchgeführt, kurzfristige Maßnahmen festgelegt. Outcome: Erhöhung des Anteils regionaler und saisonaler Lebensmittel in der Beschaffung. Impact: Stärkung der regionalen Wirtschaft und Bewusstseinsbildung für saisonale und regionale Lebensmittel.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinschaftsküchen, Gemeinden, Expert:innen, lokale Produzenten
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	CO2-Reduktion im Alltag
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/25 – 04/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Im Projekt dokumentieren Teilnehmer:innen ihre CO2-Verbräuche mit der App „Ein guter Tag hat 100 Punkte“, wobei 100 Punkte dem täglichen CO2-Budget entsprechen. Nach der Erhebung des Ist-Standes setzen die Teilnehmer:innen persönliche CO2-Reduktionsziele. Das Projekt umfasst eine Startveranstaltung, Zwischenveranstaltungen und eine Abschlussveranstaltung zur Reflexion. Externe Expert:innen koordinieren das Projekt und die CO2-Kalkulation. Kooperationen mit Schulen sind ebenfalls geplant.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Teilnahme von 2 Schulklassen und 12 Haushalten am Projekt. Outcome: Bewusstseinsbildung über den CO2-Verbrauch des Lebensstils und die Reduktion von CO2-Emissionen. Impact: CO2-Reduktion im Lebensstil.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Schulen, lokale Partner
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/25 – 12/26
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	Die Öffentlichkeitsarbeit der neuen KEM-Region konzentriert sich auf die medienwirksame Kommunikation der Gründung und der Klimaschutzprojekte. Texte und Bildmaterial werden für Medien und Gemeinden erstellt. Eine Smartphone-kompatible Website wird entwickelt, die Ziele, Fortschritte und Projekte der Region darstellt. Zusätzlich werden Werbemittel wie Rollups und Banner erstellt. Ein Pressespiegel wird jährlich erstellt. Experten unterstützen die Umsetzung.
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	Output: Regelmäßige Medienpräsenz der KEM-Region. Outcome: Erhöhung der Bekanntheit der KEM und Kommunikation umgesetzter Projekte. Impact: Etablierung der Marke KEM Mittelwald.
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Expert:innen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	

eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (maximal 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (maximal 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	