

# Klima- und Energie-Modellregion

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
---	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Anger & Floing
<b>Projekttitle</b>	KEM Anger & Floing

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kommunale Gebäude: Energiebuchhaltung intensivieren und EBO einführen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/21-08/24
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die Energiebuchhaltung ist ein nützliches Instrument zur dauerhaften Senkung der Energiekosten in Gemeinden. Das Energiebuchhaltungssystem soll in den Gemeinden auch in der Weiterführungsphase durch laufende Datenerhebung befüllt werden. Die Daten sollen einmal pro Jahr in einem Ausschuss oder einer Gemeinderatssitzung thematisiert und Öffentlich präsentiert werden.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Erfassen der Energieverbräuche bei 80% der kommunalen Gebäude und Anlagen in der KEM, Einführen des Energiebericht Online (EBO) samt jährlicher Auswertung und Benchmarking, Ableiten von Optimierungsmaßnahmen und Verbesserungsmaßnahmen sowie öffentlichwirksames präsentieren der Ergebnisse
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanagerin, Kommunen der Region
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Wissenstransfer- und Forschungsreisen zu Klimaschutzmaßnahmen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	09/21-08/24
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Die geplanten Wissenstransfer- und Forschungsreisen ist ein Ausflug der aktiv interessierten KEM-Akteure in der Region. Mit speziellen Besichtigungen soll der MRM einen Austausch fördern. Zusätzlich bietet die Maßnahme die Möglichkeit, dass sich die Akteure Kennenlernen und miteinander diskutieren.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist es den Wissenstransfer in die Modellregion samt Teambuilding im KEM Anger & Floing-Team zu fördern. Es sollen direkte Kontakte nicht nur zwischen den verschiedenen Experten und Vorzeigemaßnahmen gefördert werden, sondern auch in der Bevölkerung.
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanagerin, Gemeinde, Bevölkerung
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Jährlich Klimaschutz-Projektwochen in den Sommerferien für Kinder/Schüler/junge Erwachsene durchführen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	11/21- 08/24
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Für die Schüler in der Region sollen die Themen Energiesparen, Klimaschutz, Mobilität und nachhaltige Energieträger weiter gefestigt werden. Dies wird durch drei Projektwochen in den Sommerferien erreicht. Die Klimaschutz Projektwochen bringen den Kindern die Themen rund um den Klimaschutz bei.
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist es Wissen rund um das Thema Klimaschutz an die Kinder trotz COVID-19-Situation zu übermitteln. Da durch die aktuelle Pandemie der Schulalltag stark in Anspruch genommen wurde, sollen durch diese Maßnahme die Schüler in den Sommerferien für Klimaschutz begeistert werden
<b>eingebundene Akteure</b>	Schulen, Modellregionsmanagerin
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Fokus umweltfreundliches Mobilitätsverhalten, Radfahren, Mikro-ÖV und Sharing im Mobilitätsbereich</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	10/21-08/24
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Gerade im ländlichen Bereich ist das Auto sehr stark vertreten. Die Maßnahme orientiert sich in der Gestaltung einer nachhaltigen Mobilität in der Region. Der motorisierte Individualverkehr soll reduziert werden, um den CO2 Ausstoß in der Region nachhaltig zu senken
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist vor allem die Bevölkerung auf das umweltfreundliche Mobilitätsverhalten zu informieren. Dies wird durch Bewusstseinsbildung, Radverkehr, Mikro-ÖV System, Probefahrten uvm. erreicht. Veranstaltungen sowie eine mediale Begleitung sind für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanagerin, Bevölkerung
<b>übergeordnetes Thema</b>	Mobilität
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
-------------------	--

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Photovoltaik und Stromspeicher für alle (Haushalte, Betriebe, Bauern, Gemeinden): Neubau und Optimierung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Um nun die Erfolge der letzten Phase zu zeigen und um davon zu lernen sollen Erfahrungsberichte von lokalen Akteuren über den Einsatz von PV und Stromspeichern (Praxiserfahrungen, Tipps und Tricks sowie Probleme) über verschiedene KEM-Kanäle kommuniziert werden. Die Informationen sollen ebenfalls Informationen über Agro- PV enthalten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Fortführung der erfolgreichen Maßnahme über PV, wobei diese um Stromspeicher erweitert werden soll. Der Erfolg und die Vorteile sollen von den lokalen Akteuren praxisnah kommuniziert werden. Beratungen und zwei Fachtage sollen diese Maßnahme abrunden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare und Energieeffizienz in Haushalten</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es handelt sich um eine Fortführung von zwei alten Maßnahmen mit gleicher Zielgruppe. In dieser Maßnahme ist besonders der Ölkesseltausch im Fokus. Klimaschutzorientierter Neubau, sanieren und sensibilisieren sind ebenfalls Thema.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die Energieeffizienz in Haushalten. Dies soll besonders durch Ölkesseltausch erreicht werden. Die Bewusstseinsbildung der Bevölkerung sowie Beratungen fördern das allgemeine Verständnis in der Region.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, lokale Bauunternehmen und Installateure, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energiotechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare und Energieeffizienz in den Betrieben und kommunalen Anlagen der KEM</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es handelt sich um eine Fortführung, wobei eine thematische Änderung erfolgt: AKKU Geräte sollen nun forciert werden, die kommunale Trinkwasserversorgung optimiert werden. Weitere Beratungen werden angeboten.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist die erneuerbaren Energieträger und die Energieeffizienz in den Betrieben und kommunalen Anlagen zu fördern. AKKU-Betriebene Geräte sollen im kommunalen Bereich forciert werden. Analyse der kommunalen Abwasserreinigungsanlagen hinsichtlich Optimierungen soll erfolgen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, kommunaler Sektor
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energiotechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Jährlich durchgeführte KEM-themenbezogene Messe als Imageveranstaltung der KEM</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	19/22-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM-Messe soll Umweltaspekte berücksichtigen und gleichzeitig den Wirtschaftsstandort Anger-Floing stärken. Durch die praktischen Erfahrungen in den vorherigen Umsetzungsphasen der KEM, kann die Messe mit viel Knowhow abgehalten werden. Bei der Messe sollen regionale Lebensmittel und Getränke angeboten werden, welche auch regional produziert wurden. Direktvermarkter werden daher einbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die direkte Adressierung der EinwohnerInnen in der KEM und deren Beratung, die Messe soll medial begleitet werden und somit die Themen nach außen getragen werden, Das Ziel ist das Thema Nachhaltigkeit, drei Messen sollen abgehalten werden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Messebetreiber
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>E-Mobilitätsoffensive Anger &amp; Floing</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/22-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Umsetzen von E-Bike Ladestationen soll die Bevölkerung ermuntern, auf das Fahrrad umzusteigen. Ladestationen geben einen Anreiz dazu. Die Feuerwehren haben immer mehr mit den Unsicherheiten von Bränden von Lithium-Ionen Akkus zu kämpfen. Expertenschulungen sollen den Feuerwehren in der Region das Löschen von E-Fahrzeugen zeigen und somit Unsicherheiten beseitigen. Kommunale E-Fahrzeuge geben für die Region eine gute Vorbildwirkung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bevölkerungsschulung über Mythen und Fakten zur E-Mobilität, Ausbau von E-Bike Ladestationen, Beratungen zur Förderabwicklung, Expertenschulungen, Testfahrten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, Feuerwehr, Bevölkerung, Kommunen
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare Energiegemeinschaften in der KEM Anger &amp; Floing</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/22-08/24

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der EE-RL ist die Möglichkeit vorgesehen „Erneuerbare-Energie-Gemeinschaften“ zu gründen. In der EB-RL gibt es eine ähnliche Regelung für die Etablierung von sogenannten „Bürgerenergiegemeinschaften“. Zweck dieser Energiegemeinschaften ist es, ihren Mitgliedern (oder den lokalen Gebieten, in denen sie tätig sind) ökologische, wirtschaftliche oder sozialgemeinschaftliche Vorteile zu verschaffen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einführen erneuerbarer Energiegemeinschaften in der Region, Potenzialanalyse in der Region, Informationsvermittlung an die Bevölkerung,
eingebundene Akteure	Modellregionsmanagerin, lokale Akteure
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Klimaschutzorientierter Konsum und Verwendung regionaler sowie saisonaler Lebensmittel</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/22-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Verhaltensänderungen in Richtung auf einen nachhaltigeren Konsum werden mit dieser Maßnahme verfolgt. Diese Maßnahme verfolgt den Bottom-up Ansatz, also das Klima zu schützen (up) wird erreicht durch das Verhalten von jedem Einzelnen (Bottom). Durch die regionale Auslegung der Maßnahme wird noch dazu die regionale Wirtschaft gestärkt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Rezepte für regionale Lebensmittel verbreiten und erstellen, Schaukochen über regionale Lebensmittel, Produktbroschüren erstellen, Kochkurse abhalten, saisonale und regionale Lebensmittel verbreiten
eingebundene Akteure	Direktvermarkter, Bevölkerung, Modellregionsmanagerin
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Müllvermeidung und -trennung in der KEM Anger &amp; Floing</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-08/24
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bewusstseinsbildung über die Müllvermeidung mit Fokus auf Betriebe durchführen (in Kooperation mit dem regionalen Wirtschaftsverein), Allgemeine Bewusstseinsbildung über die Müllvermeidung und -trennung durchführen, Umsetzung eines Reuse-Ansatzes von Verpackungsmaterialien unter Betrieben, Analyse über den Einsatz und die Rahmenbedingungen von „smarten Mülltonnen“ in der KEM, Analyse über die Vermeidung / Reduktion des Biomülls über alternative Nutzungskonzepte
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Bewusstseinsbildung für Betriebe, das Einführen des Reuse-Ansatzes, Analyse Potenzial für smarte Mülltonnen und die Reduktion des Biomüllanfall in der Region
eingebundene Akteure	Betriebe, Kommunen, Bevölkerung, Modellregionsmanagerin
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 15</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	