

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV)	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Netzwerk Südost Gemeindeverbund GmbH
<b>Projekttitel</b>	5 Gemeinden auf dem Weg zur nachhaltigen Energieversorgung

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>100 % Strom aus erneuerbaren Energieträgern bis 2030 – Die KEM stellt die Weichen!</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2021 - 10/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Machbarkeitsstudie „100 % Strom aus EE bis 2030“, Flyer mit Ergebnissen, Aufbau Netzwerk, Leitfaden/Empfehlung „Umgang mit PV-Freiflächen auf landwirtschaftlichen Flächen bzw. zur prioritären Nutzung von Dachflächen“, Dachflächen-Potenzial-Analysen, Errichtung von Photovoltaikanlagen, PV-Beratungen für Betriebe, Info-Kampagne „Die eigene PV-Anlage – Mein Beitrag zu 100 % aus EE“, Info-Veranstaltungen PV + Stromspeicher, Mitarbeit Energieraumplanung Fehring
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel ist, dass mit Fertigstellung der Maßnahme die Gemeinden/Bürgermeister die Ausgangslage kennen, über Potenziale Bescheid wissen und Hebel in Bewegung setzen können. PV-Anlagen werden errichtet, Beratungen und Info-Veranstaltungen durchgeführt.
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Raumplaner, Land Stmk., regionale Elektrobetriebe, Netzbetreiber, Landwirtschaftskammer Steiermark, Energieberater, Werbeagentur, Wissenschaftler/Energie-Experte, Steirisches Vulkanland, Betriebe, Haushalte u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Erneuerbare Energiegemeinschaften</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	05/2021 - 07/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Analyse von Erzeugungs- und Verbrauchsschwerpunkten in der Region, Machbarkeitsstudie, Workshops mit Akteuren, Aufbau Netzwerk „Erneuerbare Energiegemeinschaften“, Info-Veranstaltung für die Bevölkerung, Umsetzungsbegleitung inkl. Evaluierung und Dissemination der Ergebnisse
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Dezentrale Energieaufbringung auf Basis EE, Unabhängigkeit steigern, Selbstverantwortung für die Energieaufbringung, Beiligung Bürger - Akzeptanz der Bürger wird erhöht, regionale Strukturen werden belebt.
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, große Stromerzeuger und Stromverbraucher in der Region (z.B. Betriebe), EVUs, Netzbetreiber, Experte Energiegemeinschaften, Gemeinden, andere KEMs mit Erfahrung, Haushalte, Raumplaner u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Photovoltaik
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energiebuchhaltung in den Gemeinden</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	01/2021 - 12/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Auswertung Status-quo, Erweiterung Energiebuchhaltung auf Gemeindegebäude, die noch nicht erfasst werden, Schulungen verantwortliche Personen in den Gemeinden, 1 verantwortliche Person pro Gemeinde, Hauswarte-Schulung, jährliche Auswertung der Energie-Daten
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Laufende Dokumentation der Verbräuche, Anstoß für die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung geben, Erkennen von Energieeinsparungspotenzialen, Einbindung und Sensibilisierung von Gebäudeverantwortlichen, Schulwarten und Haustechnikern
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, Hauswarte, Gebäudeverantwortliche, Schulwarte, Energie Agentur Stmk. u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Sonstiges
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Raus aus Öl</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03/2021 - 10/2023
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Konzepte für Heizungsumstellungen „Raus aus Öl“ für Gemeindegebäude, Fördermanagement und Umsetzungsbegleitung, Beratungen bei Betrieben, Entwicklung Raus-aus-dem-Öl-Sorglos-Paket für Private
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	Ziel der Maßnahme ist der Ausstieg aus Öl (bzw. die Vorbereitung zu Ausstieg aus fossilem Gas). Heizungsumstellungen in kommunalen Gebäuden, Betrieben und Haushalten werden vollzogen. Eine Bewusstseinsbildung findet statt.
<b>eingebundene Akteure</b>	Gemeinden, regionale Installateure, Haushalte, Betriebe, Gebäudeverantwortliche der Gemeinden, Steirisches Vulkanland, Energieberater, Raumplaner u.a.
<b>übergeordnetes Thema</b>	Erneuerbare Energien
<b>Thema</b>	Biomasse

Zielgruppe	alle Zielgruppen
------------	------------------

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	„Grüne“ Betriebe vor den Vorhang!
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2021 - 11/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bestandserfassung von energierelevanten Unternehmen, Kurzfilme zu innovativen Betrieben, Beratungen in gewerblichen und landwirtschaftlichen Betrieben, Erstellung Energie-Konzepte, Umsetzungsbegleitungen, Entwicklung von Bewertungssystem, Auszeichnung von Betrieben mit einer „Ökoföhre“
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Vernetzung und Hervorheben von Betrieben, die besonders ökologisch arbeiten, Know-how-Transfer, Entwicklung von Konzepten, welche auf andere Betriebe umlegbar sind, Ausschöpfen von Energieeinsparpotenzialen, Schaffung von Anreizen zum bewussteren Umgang mit Energie u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, lokale Wirtschaftsbünde und Wirtschaftsservicestellen, Wirtschaftskammer, Handwerksregion FAIRing, Experte Bewertung Betriebe, Filmfirma, Energieberater, Werbeagentur, landwirtschaftliche und gewerbliche Betriebe u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Fortführung der „Plastiksackelfreien Region“
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/2021 - 06/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Schulung zu Verpackungsalternativen mit Vereinen und Betrieben, Aktion zur plastiksackelfreien Region, Repair Café, Ökologische Beschaffung - Verbreitung Leitfaden „Green Events“
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Aufzeigen von Verpackungsalternativen/Verpackungsvermeidung/Mehrweg, weitere Bespielung der „plastiksackelfreien Region“, Reduzierung Abfallaufkommen, Einbindung von Vereinen, Nahversorgern, Direktvermarktern u.a., Reparieren statt Wegwerfen, Beitrag zur nachhaltigen Beschaffung u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Abfallwirtschaftsverband Feldbach, Initiative Zero Waste Austria, Experte Verpackungsalternativen, Vereine, Nahversorger, Direktvermarkter, Haushalte, Bastler und Handwerker, "Wo's wiegt's, des hot's", Steirisches Vulkanland u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/2021 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbereitung Informationen „Mobilitätsangebote in der Gemeinde abseits vom Auto“, Bewerbung eCarsharing, Anschaffung E-Fahrzeugen u. E-Ladestationen, E-Bike-Training mit Seniorenverein, Aktion in der europäischen Mobilitätswoche zum ÖPNV, Konzept Mikro-ÖV, Fördermanagement Radinfrastruktur, Beiträge Alltagsradler, Bike-Day, Karte gemeindeübergreifende Radverbindungen + Alltagswege, Workshop "Schulweg ist Fußweg"
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist, möglichst viele PKW-Fahrten durch Fahrten mit nachhaltigen Mobilitätsformen (ÖPNV, Rad etc.) zu ersetzen sowie zur Reduktion des Fahrzeugbesitzes beizutragen. Das Rad soll als vorrangiges Verkehrsmittel für kurze Alltagswege etabliert werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Steirisches Vulkanland, Klimabündnis Steiermark, Werbeagentur, Anbieter E-Bike-Kurs, Mobilitäts-Experte (z.B. FGM), Aussteller Bike-Day (Radservice, Radparcours u.ä.), Fahrradhändler, Autohäuser, Elektrobetriebe, EVUs, Haushalte, Betriebe, Vereine u.a.
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Nachhaltiges Bauen und Sanieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Sanierungskonzepte für öffentliche Gebäude, Fördermanagement, Workshop „Ökologischer und energieeffizienter Bau und Betrieb gemeindeeigener Gebäude“, Bewerbung geförderte Sanierungsberatungen für Private, Förder-Check Gemeinden, Workshop Gemeindeförderungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Umsetzung von einem beispielhaften Bauvorhaben, Know-how-Transfer, Erhöhung Sanierungsquote, Reduzierung Energieverbrauch, Steigerung des erneuerbaren Energieanteils, Bewusstseinsbildung und Vorbildwirkung, Schaffung Grundlage für gemeinsame Förderrichtlinien für Energieeffizienzmaßnahmen u.a.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Architekten, regionale Baufirmen, Steirisches Vulkanland, Haushalte, Experte ökologische Baustoffe, Energie Agentur Stmk., Land Stmk. u.a.
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Effiziente Straßenbeleuchtung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/2022 - 11/2022
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Fördermanagement für Straßenbeleuchtungsanlagen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist die Reduzierung vom Strombedarf durch die Sanierung von Straßenbeleuchtungsanlagen und die Erhöhung Anteil energieeffizienter Lichtpunkte in der Gemeinde.
eingebundene Akteure	Gemeinde, Leuchtenanbieter
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Umfassende Sensibilisierung der Bevölkerung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/2021 - 08/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Info-Veranstaltung, Sommerkinos, Klimakochkurse in Kooperation mit Eltern-Kind-Bildung, Schulprojekt, Gemeinschaftseinkauf/Paket
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine umfassende Sensibilisierung von Privatpersonen, Vereinen und Schulen ist unerlässlich, um die Energiewende auf regionaler Ebene umsetzen zu können. Angesetzt wird bei Schülerinnen/Schülern, bei Vereinsmitgliedern und auch bei der breiten Bevölkerung.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Haushalte, Schulen, Vereine, Steirisches Vulkanland, Referenten, Werbeagentur, Technikfirma, Filmverleih, Klimabündnis Stmk., Umweltbildungszentrum, Betriebe, Kochschule u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/2021 - 12/2023
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	KEM-Homepage, Facebook, #mochmas-Beiträge, Modellregions-Newsletter, Förderinfo-Broschüre, Presseaussendungen, Pressekonferenzen, Artikel in lokalen und regionalen Medien
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, eine Sensibilisierung in der Bevölkerung, bei Gemeinden, Betrieben, Schulen und Vereinen herbeizuführen. Die Akteure der KEM werden über die Tätigkeiten der KEM informiert und zu gezielten Handlungen motiviert.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Werbeagentur, Steirisches Vulkanland, Medienvertreter, Haushalte, Betriebe, Vereine, Organisationen u.a.
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen