

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII, WFIV, WFV)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Oberes Liebochtal
Projektitel	Oberes Liebochtal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Energetische Buchhaltung in öffentlichen Gebäuden oder Anlagen der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit einem gut geplanten und durchgeführten Konzept gelingt es durch eine Energiebuchhaltung, in den öffentlichen Gebäuden der Gemeinden eine dauerhafte Senkung der Energiekosten zu erreichen. Besonders schwer auffindbare Energiefresser werden entdeckt und entfernt. Zusätzlich wird dem Personal ein energiebewussteres Verhalten übermittelt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Energieverbräuche in den öffentlichen Gebäuden werden sowohl überwacht als auch kontrolliert. Man erreicht dadurch eine dauerhafte Senkung des Endenergieverbrauchs. Diese Ergebnisse werden als Erfolgsmodell auch der Bevölkerung präsentiert.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Potentialanalyse für Bürger- und erneuerbare Energiegemeinschaften in der KEM sowie Unterstützung bei der Umsetzung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit der Beschließung des EAG wird es für dessen Umsetzung von entscheidender Bedeutung sein, möglichst viele erneuerbare Energiegemeinschaften zu gründen. Dafür soll eine Broschüre mit allen relevanten Daten und Informationen erstellt und angeboten werden. Zudem werden Beratungen angeboten, in welchen interessierte Gruppen sich nochmals genau erkundigen können.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gemeinsam mit Experten werden Standorte für erneuerbare Energiegemeinschaften identifiziert. Die Übermittlung von Informationen an die Bevölkerung ist auch ein wichtiger Schritt. Zu guter Letzt sollen so viele Gemeinschaften wie möglich gegründet und umgesetzt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Experten, Gemeinden, Vereine
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Bündel zum nachhaltigen Konsum mit Fokus auf Regionalität und Saisonalität für Produkte und Dienstleistungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Umsetzung der Maßnahme soll innerhalb der Bevölkerung ein Umdenken stattfinden. Weg von importierten, billigen Produkten, hin zu etwas teureren, dafür regionalen und saisonalen Produkten. Dabei wird auf alle interessierten Parteien zugegangen, um ihre Ideen dazu aufzugreifen und gegebenenfalls umzusetzen und um alle beteiligten Betrieben bei der Etablierung zu helfen. Die regionale Identität wird gestärkt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit der Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten kommt es zu vermehrter Nutzung von Produkten der lokalen Anbieter, was zu einer Stärkung der regionalen Wirtschaft führt. Verschiedene Vereine und Kommunen packen nun gemeinsam an, um eine nachhaltige Entwicklung der Region voranzutreiben.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Schulen, Vereine
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Forcierung von Photovoltaik und Stromspeichern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Basis von Potentialanalysen werden besonders gute Standorte für Photovoltaikanlagen in der Region gefunden. Es wird sehr wichtig sein, gemeinsam mit Experten ein aussagekräftiges Konzept für die Bevölkerung zu entwickeln, denn ohne die Teilnahme von Privaten wird es nicht möglich sein, die Ziele zu erreichen bzw. in irgendeiner Form von fossilen Energieträgern wegzukommen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch ein Konzept werden alle relevanten Informationen wie Kosten, Förderungen, etc. zusammengetragen. Es werden auch Beratungen zur Installation von Photovoltaikanlagen angeboten. Der Ausbau der Photovoltaik spielt auch bei der Etablierung der E-Mobilität eine wichtige Rolle.

eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Unternehmen, Vereine, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Stärkung einer nachhaltigen Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Verbesserung des ÖPNV steht bei dieser Maßnahme durch die Erarbeitung eines regionalen Konzepts sehr weit oben. Mit dem „GUSTmobil“ besteht bereits ein lokales Mikro-ÖV-System, welches noch mehr beworben werden soll. Für den wichtigen Ausbau der E-Mobilität ist es als Region essentiell, vermehrt Ladestationen zu installieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Umstieg auf eine nachhaltige und sanfte Mobilität soll vorangetrieben werden. Durch ein bestehendes Mikro-ÖV-System ist man bereits ganz gut aufgestellt, aber dieses soll noch mehr beworben werden. Die Bewusstseinsbildung für nachhaltige Mobilität ist wichtig.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Land Steiermark, Experten
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Rad- & E-Bike-Offensive
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mithilfe eines kostenlosen Fahrradchecks beginnt die Maßnahme zu Rollen. Um das E-Bike und das Fahrrad noch mehr in die Bevölkerung zu integrieren, muss die bestehende Infrastruktur analysiert und verbessert werden, z.B. durch die Errichtung von neuen E-Bike-Ladestationen und Radwegen. Durch die Zusammenarbeit mit Experten können zudem bereits zu Beginn viele Fehler vermieden werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit dem Bürgermeisteranradeln gelingt es unter anderem durch die Teilnahme von hochrangigen Personen der KEM, ein Umdenken bei der Bevölkerung zu starten und das Rad als absolute Alternative zum Auto für kurze Strecken im Ort zu sehen. Der Ausbau der Radinfrastruktur ist zusätzlich essentiell.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Unternehmen, Bevölkerung, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Abfallvermeidung, reparieren und wiederverwenden und richtige Mülltrennung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach einer Analyse wird das lokale Abfallsammelzentrum gemeinsam mit einem lokalen Bauunternehmen modernisiert. Das Zentrum soll danach als Best-Practice-Beispiel für andere Regionen dienen. Durch die Erstellung eines detaillierten Konzepts soll in Zukunft für jeden Bewohner klar sein, wie bzw. wo welcher Stoff entsorgt werden soll. Zur weiteren Sensibilisierung wird der „Tag der Sauberkeit“ eingeführt.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach Erarbeitung der Ist-Situation und den bekannten Problemen wird einerseits das Abfallsammelzentrum modernisiert und andererseits generell viele Optimierungsvorschläge gesammelt, welche im Konzept zur Mülltrennung genau eingearbeitet werden. Die Bewusstseinsbildung der Bevölkerung dazu beginnt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Klimaschutzorientierte Baukultur (Sanierungskonzepte für öffentliche Gebäude, ökologische Dämmstoffe, Wärmedämmoffensive, Verwendung von regionalem Bauholz, Berücksichtigung der Leitsätze des steirischen Zentralraumes)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die Maßnahme soll es zu einer Bewusstseinsbildung der gesamten Bevölkerung und vor allem bauinteressierten Privaten und Firmen zum Thema kommen. Dabei sollen alternative Dämmstoffe und -möglichkeiten gleich wie die Verwendung von regionalem Bauholz im Vordergrund stehen. Dies gelingt unter Einbeziehung von lokalen Bauunternehmen und stärkt dadurch auch die regionale Wirtschaft.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Anfangs wird zu einer Exkursion zu einem Best-Practice-Beispiel dieser Maßnahme eingeladen. Dabei wird das dortige Know-how aufgegriffen und man kann bereits im Vorhinein viele Fehlerquellen eliminieren. Außerdem sollen ökologische Dämmmaterialien und regionales Bauholz beworben werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Bauunternehmen, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Maßnahmenbündel zum Ökosseltausch auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/21-09/23

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der Region findet man noch genügend Haushalte mit Ölheizungen. Durch diese Maßnahme in Kooperation mit lokalen Betrieben soll es gelingen, das große Potential beim Umstieg auf moderne und effiziente Heizungssysteme umzusetzen und viele dieser Kunden zu erreichen. Dabei sollen ihnen sämtliche Informationen (Kosten, Vorteile, Förderungen, etc.) erläutert werden. Durch die breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit kommt es innerhalb der Bevölkerung zu einer Bewusstseinsbildung.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Mit lokalen Unternehmen werden mehrere Informationswellen zum Thema veranstaltet. Diese können den interessierten Kunden die Fakten wie Kosten oder Vorteile beim Umstieg erklären und näherbringen. Durch die Tauschaktion werden im Heizbereich die CO2-Emissionen der KEM gesenkt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Unternehmen, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Bildung + Klimaschutz: Weg der Wärme, ökologische Schultüte und Kantine über regionale Produkte im Bildungsbereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit dieser Maßnahme soll den (Schul-)kindern der Region der Weg der Wärme vom kleinen Samen über den großen Baum bis zum Heizwerk näher gebracht werden. Außerdem wird in den Schulen selbst zu Jahresbeginn eine ökologische Schultüte angeboten. Als weiterer wichtiger Schritt wird die Implementierung einer regionalen und saisonalen Kantine in der Schule angesehen, um auch hier den Kleinsten bereits die Wichtigkeit von regionalen (Bio)produkten näherzubringen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Der Weg der Wärme wird nicht nur im Unterricht theoretisch besprochen, sondern auch im Rahmen von Exkursionen hautnah erkundet. Durch die Einführung der Kantine wird der Gedanke der Regionalität und Saisonalität sowie die Verwendung von Bioprodukten auf die oberste Stufe gestellt.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Schulen, Gemeinden, Vereine
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Forcierung Biomasseheizung und Konzepterstellung über die Verwendung von regional erzeugtem Hackgut für Haushalte und Kleinabnehmer
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/21-09/23
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es gilt, zu Beginn mit den involvierten Experten sowohl über Beratungsoffensiven als auch mit Presseausendungen Informationen an die Bevölkerung zu bringen. Dabei sollen alle relevanten Informationen wie Preis, Förderungen etc. übermittelt werden, zudem sollen auch die bestehenden Vorurteile beseitigt werden. Dadurch gelingt es, Interessenten zu dieser Maßnahme zu finden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Informationsabende werden lokale Unternehmen der Branche für die Erarbeitung und Umsetzung der Maßnahme gewonnen. Dadurch wird für Haushalte und Kleinabnehmer ein qualitativ hochwertiges Versorgungs- und Belieferungskonzept erstellt und Endkunden für die Maßnahme gefunden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, lokale Unternehmen, Experten, Vereine
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	

<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	