

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|--|--|
| Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII; WFIV) | Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion |
|--|--|

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

| | |
|---------------------|--|
| Modellregion | Sonnenregion Hohe Tauern |
| Projekttitle | Umwelt schützen. Ressourcen nützen. Lebensqualität steigern. |

| | |
|---|---|
| Maßnahme 1 | |
| Maßnahmentitel | Energieeffiziente Gebäude |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/20 - 12/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Energieeffizienz bei Gebäuden steht im Fokus. Investitionsentscheidungen werden zugunsten eines möglichst geringen CO ₂ -Ausstoßes gewählt und (rechnerisch) zur Verbesserung der Energieeffizienz beitragen. Der Ausstieg von fossiler Energie bei allen kommunalen Gebäuden wird angestrebt. Das Hohe Potential der Biomasse wird verstärkt genutzt. Die Gemeinden gilt als Vorbild und motiviert die Bevölkerung, die Energieeffizienz im Privathaushalt zu steigern. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Ausstieg aus fossiler Energie bei kommunalen Gebäuden Steigerung der Energieeffizienz bei Gebäuden |
| eingebundene Akteure | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung/BürgerInnen |
| übergeordnetes Thema | Erneuerbare Energien |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|---|--|
| Maßnahme 2 | |
| Maßnahmentitel | Ökologische Beschaffung und Green Events |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/20 - 12/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die KEM gibt Impulse für eine ökologische Beschaffung in den Gemeinden. Ziel ist es, bei Gemeinden erste Schritte für eine zentrale Organisation von ökologischen Beschaffungsvorgängen zu setzen und gleichzeitig Alternativen aufzuzeigen. Eine Ist-Standerhebung der Beschaffungsvorgänge in den Gemeinden ist Grundlage, um in weiterer Folge die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien und mehr Green Events festzulegen. Nachhaltige Beschaffung steigert die Energieeffizienz in den Gemeinden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bündelung von nachhaltigen Beschaffungsvorgängen Bewusstsein und Hürden für die Nutzung von nachhaltige Produkte gestärkt und abgebaut <u>Grundstein für eine nachhaltige Beschaffung in Gemeinden gelegt</u> |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, Vereine, Organisationen, Betriebe |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Beratung |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|---|--|
| Maßnahme 3 | |
| Maßnahmentitel | Energieraumplanung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/20 - 12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die örtliche Raumordnung ist in Tirol Kernaufgabe jeder Gemeinde. Die Gemeinden (Gemeindeführung, Gemeinderäte) sollen dahingehend sensibilisiert werden, die örtlichen Planungsinstrumente v.a. im Hinblick auf eine zukunftsorientierte und nachhaltige Flächeninanspruchnahme einzusetzen um konkrete Schritte für eine aktive Bodenpolitik einzuleiten. Im Fokus steht auch ein Abgleich der Ressourcenbewirtschaftungsprogramme zwischen Gemeinden, um Synergien zu nutzen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Konkrete Umsetzungsschritte für eine aktive Bodenpolitik einleiten. |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, Gemeinderäte |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|---|---|
| Maßnahme 4 | |
| Maßnahmentitel | Vielfalt im Garten |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 10/20 - 09/21 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Eine naturnahe Grünraumgestaltung und das Handwerk für naturnahes Gärtnern im Gartenanbau ist Ziel. Wissenstransfer hebt die Verantwortung für die Umwelt. Samenfeste Sorten werden durch einen biologischen Gartenbau wieder in die heimischen Gärten gebracht, wodurch „Vielfalt im Garten“ gefördert wird. Der Selbstversorgungsgrad durch biologische Produkte wird erhöht, CO ₂ -Reduktion angestrebt und Grünraum- und Gartenbewirtschaftung nachhaltig gestaltet. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Naturnahe öffentliche Grünraumgestaltung in Gemeinden Bewusstsein für biologisches Gärtnern mehr Biodiversität in der Gemeinde |
| eingebundene Akteure | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung, Privathaushalte, Landwirtschaft |
| übergeordnetes Thema | Landwirtschaft |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 5 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Multimodale Mobilität |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 07/20 - 06/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ziel ist es, die nachhaltigen Mobilitätsangebote, vor allem die des Öffentlichen Verkehrs für Gäste und Einheimische sichtbar zu machen. Impulse für den Umstieg auf nachhaltige und multimodale Mobilitätslösungen werden durch Nudgingaktivitäten gesetzt und damit die Nutzung von öffentlichen Angeboten erhöht. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Zentrale Informationsplattform über nachhaltige Mobilitätsangebote in der Region Mobilitätsangebote sind transparent und sichtbar Tourismus- und Pendlermobilität wird nachhaltig gestaltet |
| eingebundene Akteure | Tourismusverband, Nationalpark, Gemeinden |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Öffentlicher Verkehr |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 6 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | E-Carsharing 2.0 |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/20 - 12/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ziel ist die weitere Steigerung der Nutzerzahlen für das regionale E-Carsharingsystem und in weiterer Folge mehr gefahrene Kilometer der E-Autos. Die kombinierte Nutzung mit dem Jahresticket des Tiroler Verkehrsverbundes und dem E-Carsharing soll verstärkt kommuniziert werden. Betriebe und auch der Tourismus werden durch neue Kooperationsformen für Carsharing gewonnen. E-Carsharing wird auch in ländlichen Gemeinden zur alternativen Mobilitätsform. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Sichtbarmachung der bestehenden Standorte Steigerung der Nutzerzahlen für E-Carsharing Einbindung von Betrieben und Tourismus bei E-Carsharing |
| eingebundene Akteure | Betriebe, Gemeinden, E-Carsharingbetreiber |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Elektromobilität |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 7 | |
|--|---|
| Maßnahmentitel | Bewusstseins-(Bildung) |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 07/20 - 09/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Laufende Aufklärungsarbeit soll erfolgen, damit allgemeine Themen des Klimaschutzes ernst genommen werden und die Bevölkerung von sich aus Aktivitäten setzt, Schritte gegen den Klimawandel zu unternehmen. Mit einem Klimakino, die Etablierung von Repair Cafés, Schärfung für das Bewusstsein des Plastikkonsums oder gemeinsame Aktionstage werden dabei aktuelle Themen aufgegriffen und so an die Bevölkerung weitergegeben. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Die Bevölkerung auf aktuelle Themen des Klimaschutzes aufmerksam zu machen |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, Schulen |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 8 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Öffentlichkeitsarbeit |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/20 - 12/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad der KEM Sonnenregion Hohe Tauern weiter bei der Bevölkerung zu erhöhen. Die Inhalte und Aktivitäten der Weiterführung sollen der breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden und Informationen transparent gehalten werden. Der Außenauftritt der KEM soll weiterhin sichtbar und wiedererkennbar sein. Regelmäßige Artikel in Gemeindezeitungen und eine Zunahme der Zugriffe auf der KEM-Facebookseite und der KEM Homepage werden angestrebt. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Erhöhung des Bekanntheitsgrades der KEM regelmäßige Artikel in Gemeindezeitungen Sonderreihe in regionalen Medien |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, regionale Medien |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 9 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Stärkung der KEM Struktur |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/20 - 12/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Lokale Energieteams in den Gemeinden sollten noch besser etabliert und personell erweitert werden. Bewusstsein für regionales Denken wird geschärft und den Wissensaustausch zwischen den Gemeinden geht weiter. Die E-Teams erfahren die Wichtigkeit ihres Tuns und leisten einen wesentlichen Beitrag für die Energiewende. Das Netzwerk der KEM soll um regionale Betriebe erweitert werden, damit mehr Betriebe mit einer ökologischen Ausrichtung in der KEM. Ein neues Leitbild gibt die Zielrichtung vor. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Erweiterung des KEM Netzwerks Wissensaustausch zwischen Gemeinden und Akteuren Ausbau des Netzwerks um regionale Betriebe Erstellung eines neuen Leitbildes für die KEM |
| eingebundene Akteure | Gemeinden, regionale Betriebe |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Beratung |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| Maßnahme 10 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | Nachhaltiger Lebensmittelkonsum |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 08/21 - 09/22 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Der bewusste Umgang mit Lebensmitteln wird geschärft und führt zu einer Reduktion von weggeworfenen Lebensmitteln im Hausmüll. Dies führt zu einer Steigerung der Wertschätzung für regionale Lebensmittel beim Konsumenten. SchülerInnen und touristischen Betriebe werden als MultiplikatorInnen eingesetzt. Die Sensibilisierung für das Verwenden von Lebensmittelresten stärkt den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Lebensmitteln und kann zusätzlich touristisch vermarktet werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bewusstsein im Umgang mit Lebensmitteln Steigerung des Verkaufs von regional produzierten Lebensmitteln Reduzierung des Hausmülls |
| eingebundene Akteure | Schulen, Tourismusbetriebe, Abfallwirtschaftsverband |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| Maßnahme 11 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 12 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 13 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 14 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 15 | |
|--|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |

