

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Freistadt
Projekttitle	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion Freistadt

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Vernetzung und Kooperation mit werteverbundenen Organisationen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In der nächsten KEM-Phase soll ein Fokus auf die Vernetzung und Kooperation mit werteverbundenen Organisationen liegen. Es soll mit den bestehenden Energiegruppen und jenen Organisationen und Menschen zusammengearbeitet werden, die sich aus dem Energiegruppennetzwerk neu gebildet haben, aus anderen Initiativen hervorgegangen sind und auch über den langen Atem, den Willen und die nötige Freude am Thema verfügen, die für eine erfolgreiche Umsetzung von Klimaschutz-Projekten von Nutzen ist
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erweiterung der KEM-Datenbank um zumindest 3 Org./Jahr. Ein Vernetzungstreffen/J. mit den in Bezug zur KEM werteverbundenen Organisationen. Je ein Vernetzungstreffen/J. mit den Energiegruppen, Foodcoops und Otelos in der KEM. Ausarbeitung u. Umsetzung eines Themenschwerpunktes und Projektes/J.
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, werteverbundene Organisationen und Menschen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Enzyklika „Laudato Si“ - Kooperation mit den Pfarren in der KEM
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Da sich nicht zuletzt aufgrund der Enzyklika "Laudato Si" auch zunehmend kirchliche Organisation wie das kath. Bildungswerk, Pfarrgemeinderäte, etc. in der KEM um Umwelt- und Klimaschutzthemen annehmen, sollen gemeinsam mehrere Aktionen gestartet werden. Dabei sollen die in der letzten KEM-Periode vereinzelt organisierten Bewusstseinsbildungsmaßnahmen mit einzelnen Pfarren längerfristig geplant und teilweise auch Pfarren/Diözesen übergreifend organisiert werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	2 KEM-übergreifende Veranstaltungen/Jahr. Beratung und Errichtung von in Summe 6 PV-Anlagen bei Pfarren. Durchführung von 9 Energieberatungen bei pfarrlichen Gebäuden vor Ort inkl. Aufzeigen von Verbesserungsmaßnahmen. Unterstützung bei Ausbildung zu kirchlichen Klimaschutzbeauftragten
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, Kath. Bildungswerk, Pfarren, Diözesse
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Veranstaltungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Speziell die in der zu Ende gehenden KEM-Periode schon zweimal organisierten Klimasymposien bewirken einen Schub im Regions-Bewusstsein zu Klimaschutz- und Energiethemen. In Hinkunft soll das Symposium im Gesamtkonzept des ThinkTank - dem Festival für regionale VordenkerInnen, organisiert von der Leaderregion Mühlviertler Kernland, seinen fixen Platz einnehmen. Zudem sollen in Kooperation mit dem BAV Freistadt Vernetzungstreffen für Gemeindeverantwortliche organisiert werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Organisation und Durchführung zumindest eines regionsübergreifenden Klimasymposiums im Zuge des ThinkTank Festival für regionale VordenkerInnen. 2 Arbeits- und Vernetzungstreffen pro Jahr für GemeindevertreterInnen. 2 Exkursionen pro Jahr zu Vorzeigeprojekten.
eingebundene Akteure	MRM, EBF, Leaderregionen, Gemeinden, Bevölkerung
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	"Wohnen und Arbeiten 2.0"
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Konzept der bewährten modular aufgebauten "Hausbau-Seminare" soll in Kooperation mit mehreren Organisationen, ArchitektInnen, RaumplanerInnen und Wohnbauträgern auf völlig neue Beine gestellt werden. Inhaltlich widmet es sich dem Themenkomplex "zukunftsorientiertes Wohnen und Arbeiten in gemeinschaftlichen Räumen unter Berücksichtigung von flächensparendem und ressourcenschonendem Bauen sowie der Nutzung von Leerständen", das in ein Seminarprogramm münden und in der KEM angeboten werden soll

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ein Seminarprogramm zum o. a. Themenbereich ist ausgearbeitet und liegt vor. 4 Seminare inkl. Exkursionen zu Vorzeigeprojekten finden statt. In zumindest 2 Gemeinden pro Jahr wird an der <u>Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Projektes gearbeitet</u> .
eingebundene Akteure	MRM, EBF, Forum Wissenschaft & Umwelt, Boku Wien, ArchitektInnen, RaumordnungsexpertInnen, Wohnbauträger, Organisationen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	E- Carshaing bei privaten und öffentlichen Wohnbauträgern
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das E-Carsharing Modell "Mühlferdl" soll für Gebäude öffentlicher und privater Wohnbauträger adaptiert und folglich bei bestehenden und neuen Wohnbauten umgesetzt werden. Weiters ist die Unterstützung von "Dörfern" und Wohngemeinschaften bei der Selbstorganisation von E-Carsharing in diesem Arbeitspaket geplant. Zudem soll bei den bestehenden E-Carsharing Staandorten die Einführung eines Schnuppertickets für GemeindebürgerInnen die Attraktivität <u>dieses Mobilitätsangebotet erhöhen</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Konkrete E-Carsharing Konzepte zur Umsetzung bei bestehenden und neuen Wohnobjekten liegen vor. An zumindest 4 Standorten werden E-Carsharing Autos eingesetzt. In 3 Dörfern oder Wohngemeinschaften wird E-Carsharing eingeführt. In den aktuellen Mühlferdl-Standorten <u>werden Schnuppertickets etabliert</u> .
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, Wohnbauträger
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Mobilitätsmaßnahmen bei Betrieben
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach der Durchführung von Vorort-Beratungen bei ausgewählten Betrieben und der Erstellung betriebsspezifischer Mobilitätskonzepte soll es gelingen, bei einigen Unternehmen nachhaltige Mobilitätslösungen umzusetzen. Die Anschaffung von E-Autos für MitarbeiterInnen, die Nutzung überbetrieblicher Carsharing-Fahrzeuge (Transporter, etc.) sollten Ergebnisse des Arbeitspaketes <u>sein</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	3 branchenspezifische Mobilitätskonzepte sind nach einem Jahr erarbeitet. Pro Jahr werden bei zumindest 3 Unternehmen Mobilitätskonzepte erstellt. Pro Jahr werden bei zumindest 2 <u>Unternehmen diese Konzepte auch in die Praxis umgesetzt</u> .
eingebundene Akteure	MRM, Klima aktiv, Beratungsinstitute, Unternehmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Steigerung des Alltagsradverkehrs - Jobrad
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die KEM Freistadt möchte durch Implementierung des Modells der KEM Vorderwald eine Steigerung des Alltagsradverkehrs, speziell bei der Zielgruppe "Berufstätige" erreichen. Nach der Vernetzung mit den regionalen Rad-AkteurInnen und der Erstellung einer Arbeitsgruppe soll das Konzept auf regionale Gegebenheiten angepasst und bei möglichst vielen Unternehmen umgesetzt werden. Sicherlich wird so wie in Vbg. das Zusammenwirken von Betrieben, Radhändlern und Fördergebern über den Erfolg entscheiden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Nach einem Jahr liegt ein Gesamtkonzept für die KEM vor. Nach einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung bei der Vorbilder vor den Vorhang geholt werden, sollen pro Jahr in 10 Unternehmen Vorort-Beratungen durchgeführt werden. In Summe sollen zumindest 40 Jobräder eingesetzt werden
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, Unternehmen, Berufstätige, Radhändler, Fördergeber
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Verknüpfung öffentlicher Verkehr und Individualverkehr
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach der Bildung einer Arbeitsgruppe bestehend aus überregionalen und regionalen AkteurInnen, die regelmäßig am Thema arbeiten, soll es gelingen, relativ rasch ein gesamthafes "Mobilitäts-Regionsbild" zu erhalten. Aufbauend auf den vorhandenen öffentlichen Mobilitäts-Dienstleistungen und vorhandenen Infrastrukturmaßnahmen sollen Angebotslücken identifiziert werden und in Folge niederschwellige Maßnahmen umgesetzt werden. Zu höherschwelligen Maßnahmen soll Lobbying betrieben werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Eine Arbeitsgruppe arbeitet vierteljährlich am Thema - erstellt ein "Mobilitäts-Regionsbild" - identifiziert Angebotslücken - setzt niederschwellige Maßnahmen um und betreibt Lobbying zu höherschwelligen Maßnahmen wie z.B. der Errichtung eines Alltags-Radweges von Freistadt nach Linz
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, regionale und überregionale Fachstellen, Politik
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Klimaschutz für 11-18-Jährige via Smartphone-App
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Einrichtung einer studentischen Forschungsgruppe am FH Campus zur Entwicklung einer Applikation für die gängigen Betriebssysteme für mobile Geräte, um Kindern und Jugendlichen den Themenkomplex Umwelt- und Klimaschutz spielerisch-didaktisch näherzubringen. Nach der Programmierung einer Rumpf-App soll diese im kleinen Rahmen getestet, verbessert und anschließend an mehreren Schulen ausgerollt werden. Die App soll auch anderen KEM's zur Verfügung gestellt werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erstellung einer Smartphone-App zur spielerisch-didaktischen Vermittlung von Wissen und Information zum Themenkomplex Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Verbreitung der App an Schulen, in Vereinen und Gemeinden. Die App und eine zugehörige Administrationsplattform anderen KEM's zur Verfügung stellen
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, FH-Campus, Studenten, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Öffentlichkeitsarbeit
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/19 - 12/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Öffentlichkeitsarbeit ist seit Beginn ein fixer Bestandteil der KEM-Arbeit und für die Wahrnehmung einerseits und der Umsetzung der konkreten Maßnahmen andererseits von entscheidender Bedeutung. Das Niveau und der Umfang der bewährten Maßnahmen soll erhalten und fortgesetzt und um Einzelbausteine, speziell im Bereich social media, ergänzt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Monatliche Herausgabe von KEM-Mewslettern. Ausstrahlung der Radiosendung "Energiegeladen" im zweimonatlichen Rhythmus. Fortsetzung der Medienkooperationen zur Veröffentlichung der Faktencheck Energiewende, sowie die Organisation maßnahmenbezogener Pressekonferenzen. Nutzung von Facebook
eingebundene Akteure	MRM, EBF-Mitarbeiter, MedienvertreterInnen, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	