

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der</b> (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	<b>Weiterführung II der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	---

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Erholungsregion Joglland
<b>Projekttitle</b>	Erholungs- und Klimaschutzregion Joglland

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ausweitung der energetischen Buchhaltung in öffentlichen Gebäuden + Einleitung von Optimierungsmaßnahmen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 1.1: Eruiieren der Gegebenheiten der Gebäude Task 1.2: Den jeweiligen Objekten einen Projektverantwortlichen zuweisen und Schulung des operativen Personals zur Ablesung der Zählerstände Task 1.3: Laufende Erhebung der Wärme- und Stromverbräuche Task 1.4: Laufende Evaluierungsworkshops und Präsentation der Ergebnisse den Gemeindeverantwortlichen
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 3 weitere Gebäude wurden in die EBH eingebunden <input checked="" type="checkbox"/> Mindestens 3 Evaluierungsworkshops durchgeführt <input checked="" type="checkbox"/> Mindestens 6 Optimierungsmaßnahmen abgeleitet
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden, Schulen, Energieberater
<b>übergeordnetes Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Thema</b>	Energieeffizienz
<b>Zielgruppe</b>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Förderung von Fahrrad Mobilität</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	03/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 2.1: Umfassende Verbreitung von Informationen zur Förderung des Radverkehrs Task 2.2: Organisation von kostenlosen Fahrrad-Serviceaktionen Task 2.3: Durchführen von Radfahr-Events und Initiativen: Bürgermeisteranradeln, Teilnahme an „Radl zur Arbeit“, Familienradtage forcieren etc. Task 2.4: Beratende Diskussionen bei Informationsständen, welche an bestehende Veranstaltungen angehängt werden
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mindestens 100 Personen haben bei diversen einschlägigen Fahrrad-Events teilgenommen <input checked="" type="checkbox"/> 1.500 informierte Personen über 3 Informationswellen <input checked="" type="checkbox"/> 3 kostenlos durchgeführte Fahrrad-Serviceaktionen
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden
<b>übergeordnetes Thema</b>	Mobilität
<b>Thema</b>	Sonstiges
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Facheinschlägige Themenwandertage</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	04/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 3.1: Themen, Wanderroute, Programm und Unterstützer organisieren Task 3.2: Umfassende Bewerbung der Themenwanderwege Task 3.3: Durchführen der Wanderungen samt regionaler Produkte und KEM-Infostände und -Infomaterialien Task 3.4: Mediale Nachbereitung der KEM-Wanderungen
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.000 Teilnehmer <input checked="" type="checkbox"/> 3 durchgeführte KEM-Wanderungen in der Region
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden
<b>übergeordnetes Thema</b>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<b>Thema</b>	Beratung
<b>Zielgruppe</b>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Projekttagge mit Energieständen in den Schulen UND Kindergärten</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	05/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 4.1: Organisation der Projekttagge in den Schulen (Inhalte, Verantwortliche, Didaktik, Zeitpunkt, Ablauf etc.) Task 4.2: Organisation der Projekttagge im Kindergarten (Inhalte, Verantwortliche, Didaktik, Zeitpunkt, Ablauf etc.) Task 4.3: Durchführen der Projekttagge in den Schulen Task 4.4: Durchführen der Projekttagge im Kindergarten Task 4.5: Mediale Nachbereitung der Projekttagge
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 3 x Projekttagge in Schulen durchgeführt <input checked="" type="checkbox"/> 3 mediale Aussendungen <input checked="" type="checkbox"/> 3.000 erreichte Personen über mediale Aussendungen
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden, Schulen, Kindergärten

<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Förderung der Verwendung regionaler und saisonaler Lebensmittel</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	05/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 5.1: Aktualisierung der Übersicht über die regionalen Lebensmittelproduzenten bzw. deren Produkte Task 5.2: Umfassende Informationsvermittlung und Bewusstseinsbildung Task 5.3: Workshop gemeinsam mit der Seminarbäuerin über umwelt-, klima- und ressourcenschonendem Konsum und damit verbundener klimaschonender Haushaltsführung abhalten Task 5.4: Forcieren der Verwendung von regionalen Lebensmitteln bei verschiedenen
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	☑1 abgehaltenen Seminarbäuerinnen-Workshop ☑1 aktualisierte Übersicht über Direktvermarktungsprodukte und -produzenten in der Region ☑1.000 erreichte Personen ☑Bei mindestens 3 Veranstaltungen regionale Lebensmittel
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden, Seminarbäuerinnen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Sonstiges
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Stromspeicher ausbauen</b>
<b>Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)</b>	06/19 - 03/21
<b>Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)</b>	Task 6.1: Regionale Errichter / Lieferanten von Stromspeicher hinsichtlich Informationsvermittlungen und Einkaufsakti-onen für die Bevölkerung einbinden Task 6.2: Informationsvermittlung über Technologie, Förderung, Preise / Einkaufsaktion, Vorteile und Stromspeicher-Errichter bzw. -lieferanten Task 6.3: Umfassende persönliche Beratung und Unterstützung bei der Förderabwicklung
<b>Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)</b>	☑20 persönliche Beratungsgespräche wurden geführt ☑1.500 Personen erreicht ☑10 Stromspeicher wurden errichtet
<b>eingebundene Akteure</b>	Modellregionsmanager, Gemeinden, Speicherfirmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 7</b>	
-------------------	--

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>PV auf kommunalen und betrieblichen Objekten unter Berücksichtigung der neuen EU-Strommarktdirektive 'Local Energy Communities (LEC)'</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 7.1: Regionale Lieferanten/Planer/Errichter für PV-Anlagen mit Fokus auf Betriebe und Kommunen einbinden Task 7.2: Aufbereitung von Informationen hinsichtlich der neuen EU-Strommarktdirektive sowie über Förderungen und Preise Task 7.3: Erhebung des PV-Potentials bei Kommunen und bei Betrieben im Sinne der neuen EU-Strommarktdirektive Task 7.4: Umfassende Informationsvermittlung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑20 Betriebe oder Kommunen wurden persönlich beraten ☑Potentialstudie über PV-Anlagen bei Kommunen und Betrieben ☑Mind. 100 kWp an PV in der Region errichtet
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, PV-Firmen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Optimierung und Tausch von Heizungsanlagen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 8.1: Abstimmung mit den regionalen Installateuren, Kesselvertretern und Rauchfangkehrern hinsichtlich Informationsvermittlung, Beratungen sowie hinsichtlich spezieller Angebote für Optimierungen und Austausch von bestehenden Heizungsanlagen Task 8.2: Aufbereitung und Verteilung umfassender Informationen (Öffentlichkeitsarbeit) für Optimierungen und Austausch von bestehenden Heizungsanlagen Task 8.3: Durchführen von Beratungen Task 8.4: Verarbeiten spezieller Angebote und Umsetzungsfragen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑1.500 Personen informiert ☑3 spezielle Angebote über Optimierungen und Austausch von bestehenden Heizungsanlagen erarbeitet und verbreitet ☑20 persönliche Beratungen über Optimierungen und Austausch von bestehenden Heizungsanlagen durchgeführt ☑10 ausgetauschte oder optimierte Heizungsanlagen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Installateure, Rauchfangkehrer, Kesselvertreter
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Förderberatung und -abwicklung mit Fokus auf vor Ort-Besuche sowie das „ich tu's“-Programm des Landes Steiermark</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 9.1: Aufbauend auf die Förderinitiative „ich tu's“ des Landes Steiermark sollen die Fördermöglichkeiten umfassend verbreitet und beworben werden Task 9.2: Es soll eine umfassende Beratungsoffensive durchgeführt werden, welche vorzugsweise vor Ort stattfinden soll und die anderen bislang in der KEM durchgeführten Beratungen ideal ergänzt Task 9.3: Durchführen eines Fördermanagements
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑50 Personen wurden beraten ☑20 vor Ort-Besuche durchgeführt
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Energieberater
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Verschiedene Einkaufsaktionen für nachhaltige und effiziente Technologien</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 10.1: Kontaktaufnahme mit allen relevanten Betrieben der KEM für Einkaufsaktionen Task 10.2: Erstellung und Ausverhandlung von Einkaufsaktionen für nachhaltige Technologien / Produkte. Task 10.3: Verbreitung und Bewerbung der Einkaufsaktion samt Beratungen Task 10.4: Organisation und Abwicklung der Einkaufsaktionen Task 10.5: Mediale Nachbereitung der Einkaufsaktionen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑6 Einkaufsaktionen umgesetzt ☑70 Personen beraten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Kooperationsfirmen für Einkaufsaktionen
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>KWK-Potentialanalyse</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 11.1: Aufbereitung relevanter und aktueller Informationen über KWK Task 11.2: Identifikation von potentiellen KWK-Standorten in der Region mit Fokus auf Nahwärmesysteme und größere gewerbliche Verbraucher, wie Hotels Task 11.3: Kontaktaufnahme mit den potentiellen KWK-Betreibern und Durchführen von Erstberatungen Task 11.4: Erstellung von technischen und wirtschaftlichen Machbarkeitsstudien für relevante KWK-Standorte

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑1 regionale KWK-Potentialanalyse vorhanden ☑5 technischen und wirtschaftliche Machbarkeitsstudien über potentielle KWK-Standorte
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, KWK-Firmen, Wirtschaft
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ausbau von E-Ladestationen im öffentlichen, privaten und betrieblichen Bereich</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 12.1: Aufbereiten von rechtlichen, technischen, finanziellen und Förderinformationen über die Errichtung und den Betrieb von E-Ladestationen Task 12.2: Identifikation von potentiellen kommunalen, betrieblichen und auch privaten Standorten (z. B. mehrgeschossige Wohngebäude) und Ansprache sowie Beratung der potentiellen Betreiber für eine Errichtung von E-Ladestationen Task 12.3: Flankierende Informationsvermittlung sowie Beratung über die Errichtung und den Betrieb von E-Ladestationen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑Mindestens 30 potentielle Errichter bzw. Betreiber von E-Ladestationen erreicht ☑Eine Standortanalyse über potentielle E-Ladestationen ☑6 E-Ladestationen in der Region errichtet
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Stromnetzbetreiber
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Nachhaltige Beschaffung im öffentlichen Bereich</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 13.1: Aufbereitung von Informationen im Zusammenhang mit der nachhaltigen Beschaffung im öffentlichen Bereich (inkl. Referenzbeispiele) Task 13.2: Durchführen von Workshops mit den Verantwortlichen für die öffentliche Beschaffung Task 13.3: Flankierende laufende Informationsvermittlung Beratung für die Durchführung einer nachhaltigen öffentlichen Beschaffung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑1 durchgeführter Workshop über eine nachhaltige öffentliche Beschaffung ☑Mind. 10 Beratungen über eine nachhaltige öffentliche Beschaffung
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Durchführen einer Thermographie-Aktion zur Steigerung der Sanierungsrate</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/19 - 03/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Task 14.1: Aufbereitung von Informationen über den Nutzen und die Durchführung von Thermographien Task 14.2: Umfassende Informationsvermittlungen (inkl. Referenzbeispiel präsentieren) und Beratungen hinsichtlich der Durchführung von Thermographien <del>Task 14.3: Durchführen von Thermographien in der KEM</del>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	☑2.000 informierte Personen über Thermographie ☑30 beratene Personen hinsichtlich Thermographien ☑Mindestens 10 durchgeführte Thermographien
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	