

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	KEM Graz-Umgebung Nord
Projekttitle	Umsetzungskonzept der Weiterführungsphase

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Moderne Kommunikation & Social Media
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Mit einem vermehrten Einsatz von Bildmedien (u. a. Whiteboardvideos) wird die Präsenz in den Social Media Kanälen gesteigert. Die Initiierung des "KEM Schaufensters" dient zur Vermittlung klima- und energierelevanter Informationen sowie der Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung. Die Energielandkarte wird um PV-Anlagen & Darstellung der CO ₂ -Einsparungen durch PV-Nutzung erweitert und auf der Website integriert. Die Geschichten des Gelingens präsentieren zweimal pro Jahr erfolgreiche Umsetzungen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gesteigerter Bekanntheitsgrad der KEM Eine höhere Anzahl an Kanälen zur Informationsvermittlung ist verfügbar Zunehmende Nutzung der Kanäle durch die Bevölkerung Erhöhte Bewusstseinsbildung in den Bereichen Klimaschutz & Energieeffizienz <i>Wissensaufbau & Know-How-Erweiterung in der KEM</i>
eingebundene Akteure	MRM, Drittleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Nachhaltige Schul- und Kindergartenprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterführung der Aktion „Kids meet Energy ® an mehreren Volksschulen in der KEM Initiierung von insgesamt "5 Pedibusrouten" (an mehreren Schulen und Kindergärten) Klima-Kochworkshops: Kinder und ihre Eltern kochen klimafreundlich und Lernen die Zusammenhänge von Klima & Ernährung kennen. Kooperationen mit regionalen Einrichtungen zur Bewusstseinsbildung von Kindern - diverse Freizeitaktivitäten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung der Kinder Ausbildung weiterer Energieschlaumeier Klimafreundliches Kochen mit regionalen Produkten Sensibilisierung für regionale, nachhaltig produzierte Lebensmittel <i>Kooperationen mit regionalen Vereinigungen zur Bewusstseinsbildung</i>
eingebundene Akteure	MRM, Drittleister, regionale Einrichtungen, Schulen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Intensive Forcierung von (Förder-) Beratungen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Bevölkerung soll motiviert werden, angebotene Beratungsleistungen und Förderangebote verstärkt zu nutzen. Der MRM bewirbt die Beratungs- und Förderangebote aktiv über die Informationskanäle der KEM. Umfassende Überarbeitung der Förderlandkarte Vernetzung mit relevanten Beratungs- und Förderstellen (Land, Bund, Gemeinde) werden im Rahmen geeigneter Veranstaltungen deren Leistungen und Möglichkeiten aufgezeigt. Persönliche Energieberatungen des MRM nach Abschluss der
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Anzahl der in Anspruch genommenen Beratungsleistungen in der KEM steigt Anzahl der Anspruch genommenen Förderungen in der KEM steigt Überarbeitete Förderlandkarte auf der Website Energieberatungen können vom MRM durchgeführt werden - MRM hat Energieberater-Ausbildung absolviert
eingebundene Akteure	MRM, relevante Beratungs- und Förderstellen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Wertschätzung regionaler Produkte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/19 - 02/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Überarbeitung/Neuaufgabe des Folders der regionaler Anbieter bzw. regionaler Produkte. Ergänzend werden in diesem Folder Informationen und Vorteile einer regionalen Versorgung aufgezeigt. Regionale Produkte werden in der KEM stärker beworben (z. B. Verknüpfung mit M2-Klimakochworkshop). Nach dem Vorbild einiger weniger in der KEM bereits bestehenden Verkaufsstellen regionaler Produkte wird versucht, weitere Verkaufsstellen zu initiieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verstärkte Nutzung von regionalen Produkten in der Region Etablierung einer Verkaufsstelle für regionale Produkte in der Region Gesteigerte Wertschätzung regionaler Produkte
eingebundene Akteure	MRM, regionale Anbieter, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Regionales und öffentliches Energiemanagement
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Etablierung einer flächendeckenden Energiebuchhaltung wird durch die Einbindung, Schulung & Betreuung der Gebäudeverantwortlichen realisiert. Je Gemeinde wird es einen Verantwortlichen geben, der die Daten erhebt und für den MRM aufbereitet. Die erhobenen Daten werden vom MRM zusammengeführt und bewertet, um eine Vergleichsmöglichkeit zu bieten und voneinander lernen zu können. Die Anzahl der Gebäude soll kontinuierlich zunehmen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Flächendeckende Einführung der Energiebuchhaltung in allem KEM Gemeinden KEM Aktionen und Energierraumplanung sind abgestimmt
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Gebäudeverantwortliche (je Gemeinde eine Person)
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Forcierung von Photovoltaik
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Errichtung 8 weiterer PV-Anlagen im öffentlichen Bereich zur Forcierung der Vorbildwirkung der Gemeinden. Eine Visualisierung der Daten der PV-Anlagen in der Energielandkarte dient zur Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung. Bürgerbeteiligungsmodelle für PV-Anlagen werden im öffentlichen und im gewerblichen Bereich zur Anwendung kommen. Für die Forcierung der PV in der Region werden alle Fördermöglichkeiten inkl. aller
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Bewusstseinsbildung der Bevölkerung für erneuerbare Energiesysteme Visualisierung der installierten PV-Anlagen in Energielandkarte 2.0 (inkl. CO2-Einsparung) Identifizierung 10 geeigneter Flächen für mögliche PV-Bürgerbeteiligungsanlagen - Contractorsearch für Realisierung durch MRM
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Dritteileister
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Wärmeversorgung im Bereich Privathaushalte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Maßnahme zielt auf das Forcieren weiterer Anschlüsse an diverse Wärmenetze ab, wobei der Fokus auf dem privaten Bereich liegt. Des Weiteren wird das Initiieren von Mikrowärmenetz-Projekten vom MRM unterstützt. Die Aktion Pumpentausch II wird mithilfe der neuen, modernen Medien beworben. Damit werden die Professionisten der Region unterstützt und gleichzeitig die klimaschonende Wärmeversorgung in der KEM ausgebaut. Beratungsgespräche des
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Anschlüsse an bestehende Wärmenetze forcieren Kooperationen mit entsprechenden Akteuren forcieren Initiierung von Mikrowärmenetzen Umsetzung der Aktion Pumpentausch II Forcierung von Heizungsumstellungen
eingebundene Akteure	MRM, regionale Unternehmen, Dritteileister
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Forcierung von Elektromobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es werden umfassende Tätigkeiten im Bereich der elektrischen Mobilitätssysteme umgesetzt. Dabei wird gezielt mit dem Aufzeigen von verschiedenen diesbezüglichen Möglichkeiten das Bewusstsein für Elektromobilität in der öffentlichen Verwaltung und in der Bevölkerung sowie bei ansässigen Betrieben gestärkt. Weiters werden die Ladeinfrastruktur ausgebaut sowie zusätzliche elektrische Verkehrsmittel in der Region
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Gesteigertes Bewusstsein und der EntscheidungsträgerInnen der Bevölkerung hinsichtlich elektrischer Mobilitätssysteme Initiierung von Grundsatzbeschlüssen der Gemeinderäte in der KEM Forcierte Nutzung von Elektromobilität bzw. von e-Carsharing-Modellen Etablieren von e-Bikes als Alternative zum Auto
eingebundene Akteure	MRM, Dritteileister, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität

Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Mikro-ÖV als moderne Alternative
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Angebot von GUSTmobil wird verstärkt beworben. Initiativen zur Erweiterung der vorhandenen Pendlerbusse der regionalen Großunternehmen werden durchgeführt, um ein zusätzliches Angebot auf Basis eines bereits implementierten Mobilitätssystems zu schaffen. Ergänzend wird ein Business-Case bzgl. „e-Bike-Box“ initiiert, welcher gezielt für PendlerInnnen konzipiert wird.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Optimierung der Nutzung des ÖPNV durch aktive Bewusstseinsbildung & Forcierung des Umstiegs von PendlerInnen Stärkung regionaler Betriebsstandorte durch zusätzliches Angebot/Erweiterung der Pendlerbusse bzw. durch zusätzliches Angebot von GUST Mobil - mit Fokus auf Lehrlinge
eingebundene Akteure	MRM, Drittleister, regionale Unternehmen
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Etablierung des multimodalen Verkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Initiierung bzw. Implementatioan von multimodalen Knoten. Im Herbst 2019 wird ein Mobilitätstag veranstaltet, um die Region auf die alternativen, vielfältigen Möglichkeiten der Verkehrsmittel aufmerksam zu machen und ausreichend Bewusstsein zu schaffen. Um die regionale Multimodalität weiter zu forcieren, werden der Bevölkerung 15
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Verstärkte Nutzung der Anbindungen an Ballungsräume durch die Bewerbung über Kommunikationskanäle der KEM Schaffung von Bewusstsein für div. Verkehrsmittel (Verfügbarkeit, Einsatzmöglichkeiten) mithilfe von themenbezogenen Veranstaltungen Implementieren eines multimodalen Verkehrsnetzes
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bauträger, Drittleister
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Klimahelfer Wald
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/19 - 02/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Das Thema Wald bzw. der Umgang mit diesbezüglichen Auswirkungen des Klimawandels werden aufgegriffen. Der in der Region sehr gut etablierte Waldverband sowie einigige wirtschaftlich mit dem Wald verbunde regionale Unternehmen stellen optimale Kooperationspartner dar. Die KEM fokussiert sich durch die Vernetzung von Klimaschutz und Klimawandelanpassung auf die nachhaltige Wahrnehmung des Waldes als wichtigen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zunehmendes Bewusstsein für nachhaltige Walderhaltung & Klimawandelanpassung Verstärkte Kooperationen mit dem Walrtverband, regionalen Betrieben und öffentl. Entscheidungsträgern Initiierung von Umweltwettbewerben Initiierung einer KLAR! Region
eingebundene Akteure	MRM, Waldverband, regionale Unternehmen
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	