

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)</b>	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	Kleinregion Ebreichsdorf
<b>Projekttitle</b>	Kleinregion Ebreichsdorf

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlicher Verkehr</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5/19 - 4/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Kleinregion ist durch die Südbahn und die Pottendorfer Linie gut erschlossen. Es müssen aber vor allem für Schüler bessere Busverbindungen zu den umliegenden Städten bereitgestellt werden. Hier will die Kleinregion durch gemeinsames Auftreten ihrem Anliegen gegenüber dem VOR und dem Land NÖ mehr Gewicht verleihen. Weiters sind lokale Mobilitätslösungen wie E-Carsharing, Gemeindebus oder ASTs von großer Bedeutung. Vorhandene sollen noch stärker beworben und ausgebaut, neue entwickelt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Ziele sind einerseits Personen ohne eigenes Auto eine Möglichkeit für ihre Mobilität zu geben und andererseits Personen mit eigenem Auto den Umstieg auf ein öffentliches Verkehrsmittel zu erleichtern, um Luftschadstoffe und CO2 Emissionen zu reduzieren.
eingebundene Akteure	MRM, VOR, Land NÖ, Ministerium, Bürgermeister
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Radverkehr</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	4/20 - 6/21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Nach der Erstellung der Freizeitkarte, die Radrouten abseits von stark befahrenen Straßen zwischen allen Gemeinden in Verbindung mit gastronomischen und touristischen Zielen inkl. der Windräder zeigt, wird das Angebot an Radfahrer und die, die es noch werden wollen, verbessert, indem die Pilger-Radrouten ausgeschildert, gefährliche Passagen entschärft, Ruheplätze errichtet, Lückenschlüsse erledigt und die neuen Daten in eine Onlinekarte eingepflegt werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist möglichst vielen Personen Lust aufs Radfahren zu machen und so einerseits den Freizeitverkehr aufs Rad zu verlagern und gleichzeitig die lokalen gastronomischen Betriebe zu unterstützen. Durch weitere Verbesserungen soll auch der Berufsverkehr reduziert werden.
eingebundene Akteure	Bürgermeister, Radfahrern, Verkehrstechniker, Lieferanten
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Öffentlicher Verkehr
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Elektromobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1/20 - 12/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	E-Autos machen Spaß. Sie reduzieren aber auch den Verbrauch fossiler Energieträger und sehr deutlich die Lärmbelastung auf unseren Straßen. Vor allem aus Sicht von Betrieben sind sie aber auch wirtschaftlicher und genau das wollen wir in dieser Maßnahmen vor allem Betrieben vermitteln. Parallel dazu nutzen wir Informationen aus unserem Strategieplan für Ladeinfrastruktur, um das Ladenetz in unserer Kleinregion zukunftssicher auszubauen und Betreiber dafür zu mobilisieren.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist den Anteil an E-Autos vor allem bei Betrieben wesentlich zu erhöhen. Zeitgleich wird die Ladeinfrastruktur ausgebaut, um letzte Bedenken aus dem Weg zu räumen.
eingebundene Akteure	Betriebe, Bürger, Errichter und Betreiber von E-Ladeinfrastruktur
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>regionaler Kompost</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5/19 - 4/22

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Grün- und Grasschnitt sind ein wertvoller Rohstoff, der nur zu oft einfach "entsorgt" wird. Unsere Kleinregion sammelt diesen, um einen sehr hochwertigen Kompost und daraus abgeleitete Produkte zu machen. Diese werden dem Bürgern und den Bauern in einer Qualität angeboten, die für den Biolandbau zugelassen ist. Auf diese Weise bleiben wichtige Ressourcen und Geld in der Kleinregion und in der Bevölkerung das Bewußtsein
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist die Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung für den Wert von lokalen Ressourcen und von Boden an sich. Darüber hinaus werden die regionale Wertschöpfung <u>erhöht und Arbeitsplätze abgesichert</u>
eingebundene Akteure	Gemeinden, Bauhöfe, Kompostierbetriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>regionaler Lebensmitteleinkauf</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5/19 - 3/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wir erstellen eine Karte, auf der alle Möglichkeiten dargestellt sind, wo wir bei lokalen Produzenten von Lebensmitteln direkt einkaufen können. Die Verortung auf einer Karte von (Bio-) Bauern und Weinbauern mit Zusatzinformationen über Website und Öffnungszeiten soll der Bevölkerung zeigen, dass es vielfältige Angebote gibt - meist mehr, als weithin bekannt sind. Diese Daten werden auch in einer leicht zu
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist es, Informationen für den regionalen und saisonalen Einkauf von Lebensmitteln leicht zugänglich zu machen. Das soll ein stärkeres Bewusstsein für klimaschonendes Einkaufen schaffen, die engagierten lokalen (Bio-) Bauern und <u>Weinbauern unterstützen und Arbeitsplätze sichern</u>
eingebundene Akteure	(Bio-) Bauern, Weinbauern, Direktvermarkter
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>gemeinsame LED-Umstellung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5/19 - 4/22
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Die Aufgabenbereiche von Gemeinden werden immer größer. Um diese zu bewältigen, ist die interkommunale Kooperation immer wichtiger. Eine Initiative setzen wir als Kleinregion hier im Bereich der Umstellung der gemeindeeigenen Gebäude auf LED-Beleuchtung. Diese vergeben wir als Kleinregion, um als großer Nachfrager bessere Konditionen zu bekommen und Steuermittel zu schonen. Durch die Umstellung wird auch die Beleuchtungsqualität vor allem für Kinder verbessert und der Stromverbrauch
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist Steuermittel zu sparen, den Stromverbrauch zu reduzieren, die <u>Beleuchtungsqualität zu erhöhen und die Wärmelasten im Sommer zu reduzieren</u>
eingebundene Akteure	Amtsleiter, Bauhofleiter, Ortselektriker, LED Lieferanten, Kindergärten, Volksschulen, <u>Schulen</u>
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 7	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Photovoltaik für alle</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/19 - 9/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Basis einer Potentialstudie werden wir die Errichtung von Photovoltaik-Anlagen auf gemeindeeigenen Dächern forcieren und dabei auch die Möglichkeiten von Bürgerbeteiligungen im Auge behalten. Parallel dazu lancieren wir eine Informationsoffensive für Bürger und Betriebe, um diesen die Wichtigkeit, Richtigkeit und Dringlichkeit des Photovoltaik-Ausbaus auf breiter Basis zu vermitteln.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Ziele sind einerseits die Potentiale im gemeindeeigenen Bereich zu nutzen und andererseits die Photovoltaik neben der Windkraft im privaten und gewerblichen Bereich stark auszubauen. Damit wird die lokale Wertschöpfung deutlich gestärkt und ein <u>wichtiger Beitrag zur Energiewende geleistet</u>
eingebundene Akteure	Amtsleiter, Bauhofleiter, PV-Errichter, Bürger, Betriebe
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>plastikfreie Kleinregion</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	5/19 - 9/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Ein Betrag zum Umwelt- und damit Klimaschutz ist die Reduktion des Einsatzes von Plastik, wo es leicht und praktikabel durch nachhaltigere Stoffe und Gebrauchsgüter ersetzt werden kann. Wir werden das Regionsackerl kreieren, Strohhalme aus Stroh verteilen und im eigenen Bereich und in Kooperation mit Veranstaltern nachhaltigere <u>Veranstaltungen in die Breite bringen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist eine breite Bewusstseinsbildung im Bereich Einkauf und Veranstaltungsorganisation sowohl für die Gemeinden aber vor allem auch bei den zahlreichen Veranstaltern von Festen in der Region, dass es auch ohne Plastiksackerl <u>und ohne Wegwerfgeschirr geht</u>
eingebundene Akteure	Amtsleiter, Bauhofleiter, Veranstalter, Vereine
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
------------	--

<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Klima und Ernährung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	10/20 - 6/21	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Wir treffen täglich unzählige Male Entscheidungen, die sich auf unseren CO2-Fussabdruck auswirken. Den meisten von uns ist dies gar nicht so bewusst. Hier setzen wir an und präsentieren Ausstellungen zum Thema Essen und Klima. Welchen Unterschied gibt es zwischen einem Paradeiser aus dem spanischen Zelt im Vergleich zum österreichischen Glashauss oder zum saisonalen Freiland? Die Antwort darauf ist nicht einfach, aber sehr interessant und wir werden sie Schülern und allen	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist das Bewusstmachen der Auswirkungen von unseren scheinbar unbedeutenden oder kleinen oder aus Gewohnheiten heraus getroffenen tagtäglichen Entscheidungen auf unseren persönlichen Fussabdruck, auf die Wertschöpfungsketten <u>im Hintergrund und somit unser Klima</u>	
eingebundene Akteure	Schüler, Vereine, Bürger	
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Sonstiges	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

<b>Maßnahme 10</b>		
<b>Maßnahmentitel</b>		<b>Energie sichtbar machen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	7/21 - 3/22	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Es kostet uns fast keine Kraft und schon gar keine Mühe, einen Schalter zu betätigen. Es braucht eine riesige Infrastruktur und unzählige Kraftwerke, damit etwas passiert, wenn wir den Schalter umlegen. Das ist uns gar nicht mehr bewusst. Durch einen Kreativwettbewerb wollen wir fröhliche, verspielte und lustige Aufkleber und Ähnliches kreieren lassen, die wir rund um Lichtschalter, Steckdose und ähnliche "Auslöser" positionieren wollen, um uns immer wieder daran zu erinnern.	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das Ziel ist - auf Basis einer positiven Grundstimmung - ins Bewusstsein zu rufen, dass wir durch das Einschalten von Verbrauchern nicht nur eine ungeheuer große Maschinerie in Bewegung setzen und bezahlen müssen, sondern auch jedes Mal eine klimarelevante <u>Entscheidung treffen</u>	
eingebundene Akteure	Kreative Menschen, Kindergärten, Schulen, Gemeindeeinrichtungen, Haushalte	
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit	
Thema	Sonstiges	
Zielgruppe	alle Zielgruppen	

<b>Maßnahme 11</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 12</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 13</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

<b>Maßnahme 14</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	