

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energie-Modellregion müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage [www.klimaundenergiemodellregionen.at](http://www.klimaundenergiemodellregionen.at) veröffentlicht.

<b>Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)</b>	<b>Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion</b>
--	--

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!**

<b>Modellregion</b>	KEM Bucklige Welt - Wechselland
<b>Projekttitlel</b>	Weiterführung III der Klima- und Energie-Modellregion

<b>Maßnahme 1</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>E-Carsharing Bucklige Welt – Wechselland</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Weiterführung des Erfolgreichen E-Carsharingsystems mit bereits 10 Systemen in der KEM sowie Evaluierung der bestehenden Stromtankstellen auf Qualität und Ladeleistung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 weitere Gemeinden beim E-Carsharing Bucklige Welt – Wechselland</li> <li>• Bericht über Evaluierung der E-Tankstellen</li> </ul>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Gemeindebürger der KEM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 2</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ausbau, Erweiterung PV Anlagen</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebung der Dachflächen auf Gemeindegebäuden die für PV Anlagen geeignet sind, und Beratung der Gemeinden zur Nutzung. Weiters Beteiligung an einem Leitprojekt mit Wohnbauträgern an Umsetzungsideen für PV-Anlagen im großvolumigen Wohnbau.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinden sollen Überblick über nutzbare Dachflächen und entsprechende Beratung erhalten</li> <li>• Umsetzungsideenfindung von PV-Stromproduktion im großvolumigen Wohnbau</li> </ul>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Leitprojektgruppe
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Photovoltaik
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 3</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Ausbau und Weiterentwicklung des touristischen E-Mobility Angebots</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erweiterung des drittgrößten E-Bikestreckennetzes Österreichs, Erstellung eines neuen touristischen Folders, Qualitätskriterien für Mitgliedsbetriebe erstellen und Workshops zum Thema <u>sicherer Umgang mit dem E-Bike</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweiterung auf mind. 2 Gemeinden</li> <li>• Erstellung und Druck des neuen Folders mit mind. 5.000 Stk. Auflage</li> <li>• Erstellung Qualitätskriterienkatalog</li> <li>• 2 Workshops zum sicheren Umgang mit E-Bikes</li> </ul>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Bevölkerung der KEM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Elektromobilität
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 4</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Exkursionen zu Themen der derzeitigen Umsetzungsphase</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung von mindestens 2 ein- oder mehrtägigen Exkursionen zu aktuellen Themen <u>bzw. Maßnahmen die KEM betreffend</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist den Stakeholdern, mittels Exkursionen zu Leuchtturmprojekten die dort vorgestellten Möglichkeiten zur Umsetzung bzw. zur Bewusstseinsbildung in unserer KEM <u>näher zu bringen</u>
eingebundene Akteure	MRM, Stakeholder, Bevölkerung der KEM
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

<b>Maßnahme 5</b>	
-------------------	--

<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieforschungspark Lichtenegg</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	In dieser Weiterführungsphase soll die Tätigkeit der ARGE Energieforschungspark Lichtenegg rund um das Thema Kleinwindkraft den Schülern in Form von Exkursionen <u>oder Vorträgen näher gebracht werden</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung von zumindest 3 Vorträgen zum Thema oder 3 Exkursionen am Standort Energieforschungspark Lichtenegg</li> <li>• Beteiligung von mindestens 6 Schulklassen</li> </ul>
eingebundene Akteure	MRM, Schüler aus der KEM, ARGE Energieforschungspark Lichtenegg
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Windkraft
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 6</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Kooperation mit eNu und Gemeinden zur Interpretation der Energiebuchhaltung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Motivation und Hilfestellung an alle Gemeindeverantwortlichen der Energiebuchhaltung, ebenso zur richtigen Ergebnisinterpretation und Auswertung sowie zur raschen und <u>effizienten Verbesserung von aufgezeigten Missständen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist aus allen 32 Gemeinden Energievorbildgemeinden zu machen
eingebundene Akteure	MRM, eNu, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beratung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 7</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Vernetzung, Multiplikatoren Ausbildung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durch die jährlichen Treffen sollen die Energiebeauftragten sowie die Amtsleiter, Umweltgemeinderäte und Bürgermeister (Multiplikatoren) der KEM bestmöglich <u>unterstützt und vernetzt werden</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Vermittlung von Inhalten der KEM wie z.B. Faktenchecks, sollen Multiplikatoren in <u>Diskussionen Killerargumente entschärfen können</u>
eingebundene Akteure	MRM, Multiplikatoren
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

<b>Maßnahme 8</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Gewinnspiel</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	9.19-6.20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gewinnspiel mit dem Hauptaugenmerk auf die Zielgruppe der Schüler und Jugendlichen in der KEM. Inhalt des Gewinnspieles soll ein kritischer Umgang zu einem relevanten <u>Thema der KEM sein</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durchführung eines Gewinnspiels in der Weiterführungsphase mit Einbindung von Schulen/Kindergärten zur Bewusstseinsbildung zu einem relevanten Thema in der KEM.
eingebundene Akteure	MRM, Schulen, Schüler
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 9</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Intelligente Mobilität</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenarbeit mit der NÖ-Regional und dem VOR zur Busneuausschreibung.</li> <li>• Identifizierung von intelligenten Mobilitätslösungen in der</li> <li>• Vorträge von Experten zu intelligenten Mobilitätslösungen in der Zukunft</li> </ul>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der ÖV-Anbindungen in der KEM</li> <li>• Bündelung u. Bekanntmachung v. Mitfahrbörsen u. Bewusstseinsbildung zum Thema</li> <li>• Ideenfindung für die Mobilität von Morgen</li> </ul>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, NÖ Regional, VOR, Private
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	Haushalte/Private

<b>Maßnahme 10</b>	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Energieeffiziente Kirchenbeleuchtung</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beleuchtung der Kirchen in den beteiligten Gemeinden der KEM unter einem <u>künstlerischen Aspekt auf energieeffiziente Leuchtmittel umstellen</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Stromverbrauch wird gesenkt und Kosten eingespart. Weiters wird durch die <u>künstlerische Gestaltung der Kirchenbeleuchtung das Ortsbild attraktiviert</u>
eingebundene Akteure	MRM, Gemeinden, Pfarren
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Beleuchtung
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 11	
<b>Maßnahmentitel</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	1.19-12.21
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Kontinuierliche Medienpräsenz bei Neuigkeiten der oben genannten Maßnahmen in den regionalen Leitmedien sowie Internetauftritt auf Homepage der Region Bucklige Welt- <u>Wechselland</u> sowie in <u>sozialen Medien</u>
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch Öffentlichkeitsarbeit wird das Bewusstsein und die Bereitschaft zu <u>klimaschonendem Handeln geweckt und gestärkt</u>
eingebundene Akteure	MRM, regionale Medien, Redakteure
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 13	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 14	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
<b>Maßnahmentitel</b>	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	