

Klima - und Energie-Modellregionen

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

| | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII) | Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

| | |
|---------------------|-----------------------------------------------------|
| Modellregion | KEM St. Veit an der Glan kärnten:mitte |
| Projekttitle | Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion |

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 1 | |
| Maßnahmentitel | Forcierung des Öko-Tourismus |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 03/18 - 12/2020 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Vermarktung von umweltfreundlichen touristischen Erlebnis-Packages (Nächtigung-Verpflegung-Transport vor Ort-Empfang und Führungen inkl. Infopaket) mit Schwerpunkt Bewusstseinsbildung im Energie- und Umweltbereich für Urlauber/Gäste Ermöglichung eines komplett autofreien Urlaubes in der Region |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Vorantreiben einer auf die Belange v. Umwelt/Bevölkerung Rücksicht nehmende Tourismusart. Nutzung v. Synergieeffekte aus erneuerbaren Energien und dem Tourismus was die Etablierung zu einer Klima- und Energie- Vorzeigeregion ermöglicht der wiederum die Wertschöpfung der lokalen Betriebe stärkt. |
| eingebundene Akteure | MRM; Tourismusregion Mittelkärnten; KEM Gemeinden; extern |
| übergeordnetes Thema | Sonstiges |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 2 | |
| Maßnahmentitel | Energie-Effizienz - Austausch von Heizungspumpen |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/18 - 12/19 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Durch die Weiterführung und Wiederholung der Informationsmaßnahmen und qualitative Beratung im Bereich der Energieeffizienz und Bewusstseinsbildungskampagnen soll das Wissen in der breiten Bevölkerung über die Vorteile eines Austausches und einer Heizungsinstallationskontrolle gehoben werden. Einen finanziellen Anreiz bzw. das existierende Förderangebot soll das Interesse der Bevölkerung begünstigen und dadurch soll die Umrüstung der Haushalte in der KEM-Region weiter vorangetrieben werden. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Mittels ein lukratives Angebot für den Austausch von alten Heizungspumpen durch neue Energieeffizienzpumpen sollen die privaten Haushalte zur Umrüstung von Pumpen im Heizungssektor animiert werden. |
| eingebundene Akteure | MRM; RM Regionalmanagement kärnten:mitte; regionale Heizungsinstallateure; extern |
| übergeordnetes Thema | Sonstiges |
| Thema | Energietechnologien |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 3 | |
| Maßnahmentitel | Energie-Effizienz - Einsatz von Akkugeräten im kommunalen Bereich |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 04/18 - 10/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> Bedarfserhebung Angebotseinholung, -Vergleich und Vergabe ggf. Förderantragsstellung – und Abwicklung Pressekonferenz – Infoveranstaltung – weitere Öffentlichkeitsarbeit Begleitung/Einschulung Arbeiter Einführung |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Abgase- und Co2 Reduktion – Verringerung der Wartung(-kosten) und der gesundheitlichen Belastung der Gemeindearbeiter (Lärm, Feinstaub und weitere Abgase, Muskelbelastung...) – Verringerung der Schallemissionen für die Bevölkerung... |
| eingebundene Akteure | MRM; RM Regionalmanagement kärnten:mitte; Regionalentwicklung kärnten:mitte; KEM Gemeinden (technische Dienste/Bauhöfe...); extern (Geräte-Anbieter...) |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Maßnahme 4 | |
| Maßnahmentitel | Forcierung der E-Mobilität |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/18 - 12/20 |

| | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • Infrastrukturelle Maßnahmen: <ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung E-Ladeinfrastruktur (2-3 neue Ladestationen) - Erweiterung E-Bike Fuhrpark (zur Benützung der Einwohner und Gäste der KEM-Gemeinden) • Bewusstseinsbildende Teilmaßnahmen <ul style="list-style-type: none"> - Teilnahme am größten E-Mobilrallye der Welt (Halteplatz Wave trophy Austria) mit u.a. "Solarmarkt" (E-Carsharingsmöglichkeiten, E-Verleihmöglichkeiten in der Region, Demos als Anreiz zur individuellen Kauf od. Leasing von E-Fahrzeugen...), Durchfahrt der Fahrzeuge in VS • Das aufmerksam machen mittels Infokampagnen, neue E-Fahrzeuge und –Ladestationen auf die Vorteile der E-Mobilität. • Die Sensibilisierung des Nutzerverhaltens bewirkt eine Verringerung des CO²-Ausstoßes. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> - Der infrastrukturellen Ausbau stellt ein innovatives Zeichen für das E-mobile Zeitalter dar. |
| eingebundene Akteure | MRM; RM Regionalmanagement kärnten:mitte; extern; Energieberater St. Veit; KELAG... |
| übergeordnetes Thema | Mobilität |
| Thema | Elektromobilität |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 5 | |
| Maßnahmentitel | "Plastik raus, Umwelt rein!" |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/178 - 06/19 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • „Plastikfreier Wochenmarkt“ • "Plastiksackerlfreie KEM-Region" (inkl. Aktions-Aufkleber für kooperierende Geschäfte) • Schwerpunkt: Informations- und Bewusstmachungsoffensive: <ul style="list-style-type: none"> - Plastikfreie Geschäfte/Tipps für (vermehrt) plastikfreies Leben und plastikfreies Einkaufen - Filmvorführung „Plastic Planet“... • Verteilung v. Baumwolltaschen (individuell bedruckt/dekoriert durch die Kinder der Volksschulen) |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • ökologisches Denken fördern • die Umwelt durch die Reduktion v. Plastiktaschen und das Recycling v. Stoffen entlasten (Ressourcenschonung) (Miteinbeziehung der VS wodurch nicht nur Kinder aber auch ihre Verwandten mit inkludiert werden im Bewusstseinsbildungsvorhaben) |
| eingebundene Akteure | MRM; VS; KEM-Gemeinden; extern (Anbieter Stoffsäcke...); Klimabündnis Österreich... |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 6 | |
| Maßnahmentitel | "Kompost, das Gold des Gartens" |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/19 - 12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • Schul- und weitere Führungen in der Kompostierungsanlage St. Veit an der Glan (inkl. Infomappe und/od. Give Aways) • Organisation eines Infonachmittages (inkl. Verkostung Bioprodukte) • Bekanntmachungskampagne zur intensiveren Benützung der Anlage durch die Bevölkerung |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Bioabfälle könnten in der Region vermehrt sinnvoll zu Kompost verwertet werden und die Qualität der Böden klimafreundlich verbessern. Neben die allgemeine Bewusstmachung für Kompostierung ist die Bekanntmachung der Schlüsselrolle der Kompostierungsanlage St. Veit ein Hauptziel. |
| eingebundene Akteure | MRM; KEM-Gemeinden (Schwerpunkt: St. Veit/Glan-Kompostierungsanlage); VS; extern |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Biomasse |
| Zielgruppe | alle Zielgruppen |

| | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 7 | |
| Maßnahmentitel | Energiemonitoring und/od. -Buchhaltung |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/18 - 12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Optimierung des kommunalen Energiemanagements führt zu einem geringeren Verbrauch und senkt die Kosten nachhaltig, vorausgesetzt, dass die Verbrauchsdaten genau erfasst werden. Die Gemeinden sollen einen Überblick über CO ² -, Energieverbrauch wie auch Energiekosten bekommen. Die Zahlen erleichtern es auch politische Umsetzungsprozesse zu beschleunigen Die Schaffung einer Grundlage zur Erhebung von Kennzahlen soll Verhaltensänderung bewirken und einen niedrigen Energieverbrauch erzielen. |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Etablierung eines einheitlichen Energiemonitorings- und/od. Buchhaltungsprogramms auf allen KEM-Gemeinden (Darstellung von Einsparpotenziale auf Gemeindeebene. Einsparpotenziale aufzeigen, Schwachstellen frühzeitig erkennen und Energieeffizienz steigern.) |
| eingebundene Akteure | MRM; KEM-Gemeinden; extern (Monitoringssystem-Anbieter) |
| übergeordnetes Thema | Energieeffizienz |
| Thema | Energieeffizienz |
| Zielgruppe | Gemeinden/Öffentliche Verwaltung |

| | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme 8 | |
| Maßnahmentitel | regionale Wertschöpfung-regionale Produkte |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/19 - 12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Die Ernährung macht rund 1/3 aller Umweltbelastungen aus und stellt oft einen blinden Fleck in unserer Umweltbelastung dar. Eine Ausstellung, Vorträge („Klimabewusst einkaufen“), die Bekanntgabe unterschiedlichster Einkaufstipps und Kooperationen mit diversen regionalen Stakeholdern (Vereine/Organisationen/Betriebe die sich ebenfalls mit dem Thema auseinandersetzen und einen inhaltlichen Mehrwert für das Projekt darstellen) bringen die Problematik näher, inklusive Lösungs- und Ideenvorschläge. |

| | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Beim Einkaufen sollte geachtet werden auf Kriterien wie: bio, regional, saisonal, Fairness... Um auf Fragestellungen wie den Klimawandel und globale Warenkreisläufe auch regionale Antworten geben zu können, wird mittels einer praxisbezogene Infokampagne angeregt möglichst klimabewusst einzukaufen. |
| eingebundene Akteure | MRRM; extern: Klimabündnis Österreich, Weltladen, Verein Marktplatz Mittelkärnten, diverse Lebensmittelgeschäfte, VS, ... |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 9 | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahmentitel | solares emissionsfreies grillen und kochen |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/18 - 12/19 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | Es sollte darauf Aufmerksam gemacht werden das das Kochen mit der Kraft der Sonne nicht nur Spaß macht, sondern gleichzeitig mit dazu beiträgt Energiekosten und den CO ² -Ausstoß zu senken. - Vorträge/Demos/Workshops: „Kochen und Grillen mit der Sonne“ - Erstellen und Verbreiten einer Infomappe - Infokampagne in den Medien |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Sensibilisierung für weniger bekannte Aspekte der Solarthermie. Möglichkeiten und Vorteile der Verwendung alternativer Energiequellen im Alltag als Anregung zur Einbau im persönlichen Lebensstil. Kochen mit der Kraft der Sonne als konkretes Beispiel. |
| eingebundene Akteure | RMR; KEM-Gemeinden, VS(?), KEM-Gemeinden; "Woodlight" (F. Warmuth) |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 10 | |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahmentitel | anders und achtsameres umgehen mit Energie |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | 01/18 - 12/20 |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | <ul style="list-style-type: none"> • KELAG Energieberatung und/oder Klimabündnis-Themavortrag und/oder "Energiesparen im Haushalt"-Offensive • Handy und/od. Energieladen mit E-Bikes • alternatives Film-Event „Cycle Cinema Club“ • Filmvorführungen (z.B. „Plastic Planet“, Kinderfilm „Der blaue Tiger“, „Power to change“, Taste the waste“...) |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | Umsetzung diverser bewusstseinsbildende Maßnahmen • zur Steigerung der Bekanntheit der KEM-Region • zur Festigung einer positiven regionsinterner Wahrnehmung • zur Sensibilisierung der Haushalte, jungen Menschen und weiteren Zielgruppen zum Energiesparen und für Klima- und Nachhaltigkeitsthemen |
| eingebundene Akteure | MRRM; extern (KELAG; Klimabündnis; Wanderkino Salzburg?..) |
| übergeordnetes Thema | Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit |
| Thema | Sonstiges |
| Zielgruppe | Haushalte/Private |

| Maßnahme 11 | |
|--------------------------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 12 | |
|--------------------------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 13 | |
|--------------------------------------------------|--|
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| übergeordnetes Thema | |
| Thema | |
| Zielgruppe | |

| Maßnahme 14 | |
|-----------------------|--|
| Maßnahmentitel | |

| | |
|--------------------------------------------------|--|
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | |
| <i>Thema</i> | |
| <i>Zielgruppe</i> | |

| | |
|--------------------------------------------------|--|
| Maßnahme 15 | |
| Maßnahmentitel | |
| Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr) | |
| Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen) | |
| Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen) | |
| eingebundene Akteure | |
| <i>übergeordnetes Thema</i> | |
| <i>Thema</i> | |
| <i>Zielgruppe</i> | |