

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
--	--

BITTE BEACHTEN SIE, DASS DIESES TABELLENBLATT SOWIE DAS TABELLENBLATT "ERFOLGSDOKUMENTATION" VOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLT WERDEN MÜSSEN!

Modellregion	Bad Waltersdorf, Buch-St. Magdalena
Projekttitle	Energieregion Bad Waltersdorf & Buch-St. Magdalena

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Förderung von E-Mobilität in der hügeligen und ländlichen Energieregion
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausbau der E-Mobilitäts-Infrastruktur unterstützen 2. Organisation einer anreizschaffenden Veranstaltung für E-Mobilität (z. B. im Rahmen einer E-Mobilitätsrally durch die Oststeiermark) 3. Informationsvermittlung an die BürgerInnen 4. Beleuchtende Berichterstattung und Vermarktung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 2 E-Ladestationen errichtet. • Mindestens 5 E-Fahrzeuge neu zugelassen. • Mindestens 2.500 informierte Personen.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Betriebe, Tourismus, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Photovoltaikanlagen und Stromspeicher forcieren
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionale LieferantInnen/PlanerInnen für PV-Anlagen in die Maßnahme zur Unterstützung einbeziehen 2. Informationen und Bewusstseinsbildung für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen 3. Unterstützung von speziellen Angeboten für PV und Stromspeicher 4. Unterstützung bei der Errichtung von Photovoltaik-Anlage - sofern sinnvoll auch in Kombination mit einem Stromspeicher 5. Durchführen einer Informationsvermittlung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 100 kW sind an Photovoltaik installiert. • Mindestens 20 Beratungen durchgeführt. • Mindestens 1.000 Personen informiert.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Entwickeln und umsetzen eines flächendeckenden E-Bike-Konzeptes mit überregionaler Anschlussmöglichkeit (zusammen mit dem touristischen Bereich)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstseinsbildung für E-Bikes durchführen. • Flächendeckende E-Bike-Ladeinfrastruktur forcieren, wobei das aktuelle Fördersystem bestmöglich berücksichtigt werden soll. • Umsetzungskonzepte für einen größeren Roll-out von Elektrofahrrädern aus Regionsicht mitüberlegen. • Schwerpunktkonzepte zur Förderung von E-Bikes planen und durchführen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrofahrräder soll zum Thema innerhalb der Bevölkerung gemacht werden. • Es soll ein flächendeckendes E-Bike-Konzept mit überregionaler Anschlussmöglichkeit entwickelt und umgesetzt werden. • Zusätzlich soll ein weiterer Beitrag zum sanften Tourismus in der Region geleistet werden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Tourismusverband, Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Nahwärmenetze ausbauen und verdichten
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020

Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erhebung des Ausbaupotenzials bei den bestehenden Heizwerken 2. Festlegung passender Standorte (auch im Hinblick auf Anschlussdichte und Vollaststunden) 3. Bewusstseinsbildung 4. Öffentlichkeitsarbeit 5. Beratung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Nah- und Mikrowärmenetze sollen um 5 % ausgebaut werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Nahwärmenetzbetreiber
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energiebuchhaltung in öffentlichen Gebäuden einführen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Verantwortlichkeiten 2. Auswahl und Einsatz von einfachen Software-Tools und sonstigen Hilfsmittel 3. Abhaltung von Einführungsworkshops unter Einbezug der relevanten Akteure: Einführung, Zähler- und Datenerfassung 4. Durchführung der Energiebuchhaltung über monatliches Ablesen der Zählerstände 5. Abhaltung von Evaluierungs-Workshops zur Wirkungskontrolle und Ableitung von Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ul style="list-style-type: none"> • In öffentlichen Gebäuden soll Energiebuchhaltung eingeführt werden. • Wesentliche Reduktion des Energieverbrauches (Wärme und Strom) in öffentlichen Gebäuden
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Gemeindebedienstete, Energieberater
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Förderung von Fahrrad-Mobilität
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Verantwortlichkeiten für einen Zustellservice insbesondere für Fahrrad-Erledigungen; 2. Analyse und Verbesserung der Rad-Infrastruktur; 3. Abhaltung eines Rad-Events inkl. Bürgermeister-Anradeln, attraktiven Angeboten und Rahmenprogramm, wobei eine Koppelung mit der europäischen Mobilitätswoche geplant ist. 4. Fahrrad-Service-Aktionen sollen in der Region kommuniziert werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Mind. 2 Fahrrad-Service-Aktionen • Mind. 1 Fahrrad-Event • Mind. 1 Teilnahmen an der europäischen Mobilitätswoche
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, Tourismus(betriebe)
<i>übergeordnetes Thema</i>	Mobilität
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Facheinschlägige gemeinsame Exkursionen / Themenwanderwege
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.10.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Themen für die Exkursionen oder Wanderwege 2. Durchführung der Exkursionen / Themenwanderwege. 3. Begleitende Berichtserstattung und Vermarktung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Zielgruppengerechte Fachexkursionen / Themenwanderwege für die Bevölkerung und / oder Gemeinderäte bzw. lokalen Stakeholder sollen durchgeführt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Durchführen von betrieblichen Energieberatungen mit Fokus auf den Tourismus
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.12.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Die lokalen KEM-Betriebe sollen dabei unterstützt werden, dass sie Nachhaltigkeit und Umweltaspekte in ihre Unternehmensphilosophie (z. B. im Leitbild) aufnehmen. 2. Interessierte KEM-Betriebe sollen hinsichtlich nachhaltiger Energie- und Klimaschutzmaßnahmen unterstützt werden. 3. Es soll eine laufende Informationsvermittlung und Beratungsleistung für interessierte Betriebe erfolgen. 4. Es soll eine flexible und öffentliche Durchgeführt werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Mindestens 100 Betriebe der Region erreicht • Mindestens 7 Betriebe beraten
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Energieberater, Betriebe, Tourismusverband
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Förderung der Verwendung regionaler Lebensmittel
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.02.2019 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	• Identifikation aller Direktvermarktern der Region • Laufende Abstimmung mit allen Direktvermarktern der Region • Erstellung einer Informationsbroschüre über sämtliche in der Region angebotenen Lebensmittel • Begleitende Berichtserstattung und Vermarktung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Die Bedeutung regionaler Lebensmittel soll der Bevölkerung veranschaulicht werden. • Aktive Förderungsmaßnahmen sollen initiiert werden. • Zielgruppenspezifische Informationsvermittlungen sollen durchgeführt werden. • Fine laufende Öffentlichkeitsarbeit soll erfolgen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Handelsbetriebe, Direktvermarkter
<i>übergeordnetes Thema</i>	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
<i>Thema</i>	Sonstiges
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Erstellung eines Förderkompasses
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.11.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Analyse der für die Region relevanten Förderlandkarte 2. Zielgruppengerechte Aufbereitung relevanter Energie-, Umwelt- und Mobilitätsförderungen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe 3. Bereitstellung und Verbreitung des Förderkompasses (1x jährlich) 4. Durchführen von Förderberatungen und Fördersprechtagen durch den MRM 5. Unterstützung bei der Förderplanung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Sämtliche für die Region relevanten Energie-, Umwelt- und Mobilitätsförderungen für Haushalte, Landwirtschaften und Betriebe sollen jährlich aufbereitet und allen bzw. den Zielgruppen vermittelt werden. 2. Sämtliche Förderfragen soll durch den MRM als ersten Ansprechpartner abgewickelt werden.
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Energie Agentur Steiermark GmbH
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien

<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.11.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Ansprache der regionalen Installateure, Rauchfangkehrer und Kesselvertreter 2. Erarbeiten einer regionalen Informationskampagne für den Tausch alter Ölheizungen 3. Direktansprache der Verbraucher/innen und Vorträge im Zusammenhang mit dem Umstieg von Heizöl auf Alternativen zur Motivation der Verbraucher 4. Individuelle Beratung für den Umstieg von Ölheizungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Mindestens 20 Haushalte sind vom Heizöl auf Alternativen umgestiegen
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Installateure, Gemeinden, Energieberater, Kesselvertreter
<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur effizienten Innen- und Außenbeleuchtung (LED-Leuchtentausch bei Kommunen sowie Straßenbeleuchtung, aber auch bei Haushalten)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.11.2018 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abklärung der Rahmenbedingungen, Bedarfs-/Bestandserhebung und Erstellung des Beleuchtungskonzeptes 2. Festlegung der Spezifikationen sowie der korrespondierenden Kosten. 3. Vergabe und Umsetzung der Straßenzüge 4. Vermittlung der Vorteile der LED-Technologie für die Innenbeleuchtung für die gesamte Bevölkerung sowie Unterstützung bei der Umrüstung 5. Erarbeiten des Berichts zur Umsetzung und Vermittlung der Maßnahme
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	• Mindestens 200 Lichtpunkte wurden umgerüstet • Mindestens 3.000 Personen wurden über die Vorteile der LED-Technologie für die Innenbeleuchtung informiert
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager, Gemeinden, facheinschlägige Betriebe, Ingenieurbüros
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beleuchtung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Heizungsoptimierung im privaten Bereich
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01.01.2019 - 30.09.2020
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Es soll über Heizungsoptimierung und den hydraulischen Abgleich in der Region informiert werden. 2. Die Möglichkeit für eine Heizungsoptimierung soll der Bevölkerung angeboten werden. 3. Eine Kombination mit dem Einbau hocheffizienter Regelungsummnen soll angedacht werden
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	1. Spezifische Informationen zum richtigen Heizen vermitteln 2. Einbeziehung der regionalen Installateure und Heizungstechniker 3. Durchführen von Beratungen der Heizungsotimierung
eingebundene Akteure	Modellregionsmanager,
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Zielgruppe</i>	Haushalte/Private

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	