

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Weiterführung I der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

Modellregion	Kleinregion Stiefingtal
Projekttitel	Energieregion Stiefingtal

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Messe / Ausstellung für nachhaltige Energietechnologien
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 08/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation der Teilnahmebedingungen für die nachhaltige Wirtschaftsmesse 2. Vorbereitung der nachhaltigen Wirtschaftsmesse 3. Durchführen der nachhaltigen Wirtschaftsmesse 4. Mediale Berichterstattung der nachhaltigen Wirtschaftsmesse
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es soll eine nachhaltige Wirtschaftsmesse eingeführt werden. 2. Ziel ist es, dass über diese besondere Schwerpunktsetzung 500 Einwohner/innen durch die Wirtschaftsmesse direkt bzw. aktiv adressiert und auch beraten werden. 3. Zu dieser Messe sollen Partnerbetriebe der KEM eingeladen werden.
eingebundene Akteure	Private, Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Carsharing
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 04/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Übersicht über die aktuell verfügbaren Plattformen für Carsharing 2. Bewertung und Auswahl des für das Stiefingtal am besten passendsten Systems 3. Bewerbung der Carsharing-Lösung in der Region (in verschiedenen Medien, Flugblättern und Direktansprachen) 4. Monitoring und Überwachung der Akzeptanz von Carsharing im Stiefingtal
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>3 Carsharing-Projekte sollen initiiert werden: Mit dieser Carsharing Initiative soll die gemeinsame Nutzung von Autos bekannt und „salonfähig“ gemacht werden. Mit ein paar wenigen teilbaren Fahrzeugen beginnend, soll sich Carsharing in der KEM zu einem Trend entwickeln.</p>
eingebundene Akteure	Private, Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktionen in den Schulen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 11/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abstimmung mit den Lehrer/innen 2. Erarbeiten der Lehrinhalte 3. Organisation der Umsetzung 4. Durchführung der Klimaschutz-Schwerpunktaktionen in den Schulen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	<p>200 Schüler/innen sollen mit Schwerpunktaktionen im Energie- und Klimaschutzbereich adressiert werden. Erlangung von fundiertem Wissen über Ursachen und Folgen des Klimawandels Sensibilisierung für einen effizienteren Umgang mit den globalen Ressourcen Entwicklung einzelner Handlungsoptionen</p>
eingebundene Akteure	SchülerInnen, LehrerInnen, Eltern, Gemeinden, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Maßnahmen zur Erhöhung der Direktnutzungsquote von Photovoltaikanlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionale LieferantInnen/PlanerInnen für PV-Anlagen und Energiemanagementsysteme in die Maßnahme zur Unterstützung einbeziehen 2. Informationen und Bewusstseinsbildung für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen 3. Workshops für zukünftige und aktuelle PV-BetreiberInnen 4. Entwickeln von speziellen Angeboten und Bereitstellung kostengünstiger ExpertInnen-dienstleistungen für Individual-Lösungen bzw. -Beratungen

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, bei 30 bestehenden PV-Anlagen die Direktnutzungsquote zu erhöhen. Dazu sollen maßgeschneiderte PV-Anlagendimensionierung zur Erhöhung der Direktnutzungsquote unterstützen werden. Auch sollen Maßnahmen zur nachträglichen Installation eines Energiemanagement-Systems eingeleitet werden.
eingebundene Akteure	Private, Betriebe, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzmaßnahmen in der Landwirtschaft
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/17 - 11/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erarbeitung des typischen Einsparpotentials in der KEM-relevanten Landwirtschaft 2. Broschüren erstellen und Informationsvermittlungen für den effizienten Einsatz von Energie in der Landwirtschaft durchführen 3. Workshops mit Landwirten für Energieeffizienzmaßnahmen durchführen 4. Individualberatungen für die Landwirtschaften durchführen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, dass 30 landwirtschaftliche Betriebe Energieeffizienzmaßnahme einleiten sollen. Es wird Hilfestellung für die Analyse des Energieeinsatzes geboten, es werden die wichtigsten Einsparungspotenziale lokalisiert und effektive Umsetzungsmaßnahmen zur Senkung des Energiebedarfs vorgeschlagen.
eingebundene Akteure	Betriebe, Landwirtschaften, Experten
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Energieeffizienzmaßnahmen in öffentlichen Gebäuden und Betrieben (WIN-Beratungsaktionen)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	09/17 - 10/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Aufbereitung interessanter betrieblicher (geförderter) Beratungsleistungen für Klimaschutz, Mobilität, Erneuerbare und Energieeffizienz 2. Durchführen von einschlägigen Informationsveranstaltungen und –vermittlungen hinsichtlich betrieblichem Klimaschutz, betrieblicher Mobilität sowie der Integration Erneuerbare und Energieeffizienzmaßnahmen 3. Durchführen einer laufenden betrieblichen Individualberatung
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Interessierte KEM-Betriebe sollen hinsichtlich nachhaltiger Energie- und Klimaschutzmaßnahmen unterstützt werden. Es soll eine laufende Informationsvermittlung und Beratungsleistung hinsichtlich Energieeffizienz, nachhaltiger betrieblicher Mobilität und Integration von Erneuerbaren
eingebundene Akteure	Betriebe, Experten
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Zielgruppengerechte Informationen für Biomasse-KWK-Anlagen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	02/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Ansprache und erste Informationsvermittlung an potentielle Betreiber (inkl. Recherche über Informationen und Referenzen) 2. Organisation und Durchführung Workshop (inkl. Einbezug von Experten, Betreibern und Technologielieferanten) 3. Umsetzungsanalyse und begleitende Beratung für potentielle Betreiber bzw. Interessenten
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen potentielle Betreiber angesprochen und informiert werden. Es sollen 2 Workshops durchgeführt werden. Es sollen 4 Umsetzungsanalysen für potentielle <u>Realisierungsmöglichkeiten durchgeführt werden</u> .
eingebundene Akteure	Betriebe, Landwirte, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Forcierung von Kurzumtriebsflächen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/17 - 11/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erarbeiten der Vorteile, Anwendungs- und Anbaumöglichkeiten für Kurzumtriebsflächen 2. Informationsvermittlung an die Landwirte 3. Workshops mit Landwirten 4. Unterstützung beim Anlegen von Kurzumtriebsflächen (gemeinsamer Einkauf, Pflege, Ernte, Vermarktung, Logistik).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In der KEM sollen durch Anreize und Motivation daher zusätzliche 10 ha an <u>Energieholzflächen auf landwirtschaftlichen Flächen entstehen</u> .
eingebundene Akteure	Landwirte, Betriebe, Heizwerkbetreiber
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 9	
-------------------	--

Maßnahmentitel	Plastiksackerlfreies Stiefingtal
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/17 - 04/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Ansprache von allen lokalen Unternehmen mit Kundenfrequenz 2. Organisation der Anschaffung von gesponserten Jutetaschen durch die lokale Wirtschaft 3. Organisation der Verteilaktion 4. Informationsvermittlung und Öffentlichkeitsarbeit hinsichtlich einer plastiksackerlfreien Welt
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Über die örtlichen Nahversorger sollen Jutetaschen oder Papiersäckchen verwendet werden. Über eine Verteilaktion sollen diese an die Bevölkerung übergeben werden. Dabei soll eine medienwirksame Aktion unterstützt werden
eingebundene Akteure	Betriebe, Private, Gemeinden, Kaufhäuser
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktionen zur Umstellung auf Ökostrom
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/18 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Erarbeitung von aussagekräftigen Informationen über einen tatsächlichen Ökostrombezug: Vorteile, Kriterien, e-control-Tarifrechner etc. 2. Durchführen von Informationsvermittlungen hinsichtlich Ökostrom 3. Durchführen von Individualberatungen hinsichtlich Ökostrom 4. Durchführen einer Marketingkampagne hinsichtlich Ökostrom
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es, dass mind. 30 Umstellungen auf Ökostrom erfolgen sollen. Besonders wichtig dabei ist die Information darüber, welcher Strom tatsächlich Ökostrom ist. Es soll daher auch in diesem Bereich eine Bewusstseinsbildung erfolgen.
eingebundene Akteure	Private, Betriebe, EVUs, Gemeinden
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Zielgruppengerechte Information für Häuslbauer und Sanierer
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/17 - 08/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Abstimmung mit den örtlichen Bauunternehmen hinsichtlich Energieeffizienz im Baubereich 2. Organisation und Durchführen einer Informationskampagne zusammen mit den lokalen Bauunternehmen 3. Durchführen von Individualberatungen zusammen mit den lokalen Bauunternehmen 4. Förderkompass für effizienten Neubau und thermische Sanierung zusammen mit den lokalen Banken erstellen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Es sollen über diese Maßnahme 10 Häuslbauer und 10 Sanierer dahingehend adressiert werden, dass diese einen besonders hohen energetischen Baustandard wählen, welchen Sie ohne das Projekt nicht realisiert hätten
eingebundene Akteure	Private, Gemeinden, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Von den Besten lernen: Exkursionen in andere KEMs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/17 - 01/20
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Auswahl und Vorbereitung der KEM-Exkursion (inkl. Bewerbung innerhalb der KEM) 2. Durchführen der Exkursion 3. Nachbereitung der Exkursion
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel ist es, dass insbesondere mit vergleichbaren KEMs ein Austausch für die Nachahmung von sinnvollen Maßnahmen in der KEM erfolgt. Ziel dieser Maßnahme ist die Organisation und Durchführung von 3 Exkursionen zu anderen Best Practice-Modellregionen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, KEMs, Modellregionsmanager, Private, Betriebe
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Schwerpunktaktion hinsichtlich des Umstieges von Heizöl auf Alternativen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	1. Ansprache der regionalen Installateure, Rauchfangkehrer und Kesselvertreter: Es soll ein Einbezug dieser Akteure in die Maßnahme erfolgen, damit sie bei Beratungen sowie Informationsvermittlungen unterstützen. 2. Erarbeiten einer regionalen Informationskampagne für den Tausch alter Ölheizungen 3. Direktansprache der Verbraucher/innen und Vorträge im Zusammenhang mit dem Umstieg von Heizöl auf Alternativen zur Motivation der Verbraucher 4. Individuelle Beratung für den Umstieg von Ölheizungen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel dieser Maßnahme ist es daher, dass zusammen mit den Installateuren und Rauchfangkehrern Ökesselalternativen forciert werden. Über diese Maßnahme sollen daher mind. 20 Haushalte vom Heizöl auf Alternativen umsteigen, welche sonst nicht diese Alternativen gewählt hätten
eingebundene Akteure	Betriebe, Private, Gemeinden

<i>übergeordnetes Thema</i>	Erneuerbare Energien
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	Energetische Buchhaltung in öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	06/17 - 12/19
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abklärung der Rahmenbedingungen und Festlegen der Verantwortlichkeiten 2. Auswahl und Einsatz von einfachen Tools und sonstigen Hilfsmittel der EBH 3. Abhaltung von Einführungsworkshops unter Einbezug von Gemeindebediensteten 4. Durchführung der Energiebuchhaltung über monatliches Ablesen der Zählerstände 5. Abhaltung von Evaluierungs-Workshops zur Wirkungskontrolle und Ableitung von Maßnahmen
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	In 5 öffentlichen Gebäuden soll die Energiebuchhaltung eingeführt werden. In diese Maßnahme sollen SchülerInnen weiterhin wesentlich eingebunden werden. Bewusstseinsbildung bei den Gemeindebediensteten, SchülerInnen, Familien und Haushalten
eingebundene Akteure	Gemeinden, Betriebe, Modellregionsmanager
<i>übergeordnetes Thema</i>	Energieeffizienz
<i>Thema</i>	Beratung
<i>Zielgruppe</i>	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
<i>übergeordnetes Thema</i>	
<i>Thema</i>	
<i>Zielgruppe</i>	