

Die geplanten Maßnahmen der Klima- und Energiemodell-Region müssen in der vorliegenden Liste beschrieben werden. Diese Liste wird nach der Genehmigung des Antrags auf der Homepage www.klimaundenergiemodellregionen.at veröffentlicht.

Maßnahmenbeschreibung der (Umsetzung, WFI, WFII, WFIII)	Umsetzung der Klima- und Energie-Modellregion
---	--

Modellregion	KEM GU-Nord
Projekttitel	KEM GU-Nord

Maßnahme 1	
Maßnahmentitel	Erarbeitung und Umsetzung Kommunikations- und Partizipationskonzept
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Informieren der BewohnerInnen/Gewerbetreibenden, welche Personengruppen sich zu bestimmten Themen engagieren, wo man Unterstützung bekommt bzw. sich einbringen kann. Das Büro der MRM ist zentrale Anlaufstelle. Ziele und Arbeitsinhalte zu den Themen „Energie“ und „Mobilität“ werden breit zur Sprache kommen und im Gespräch bleiben. Bekanntmachung der Gesamtaktion seitens der MRM. Aufbereitung und Nutzung einer Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationsinhalte und –schwerpunkte.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die Begriffe „Klima- und Energiemodellregion“, „Energieeinsparung“, „Erneuerbare Energien“ und „nachhaltige Mobilität“ sind bekannt und „greifbar“; BewohnerInnen greifen im Bedarfsfall aktiv auf die Möglichkeiten zurück, nutzen diesbezügliche Chancen und arbeiten in diesem Sinne mit.
eingebundene Akteure	Gemeinden, Gemeindebetriebe Frohnleiten GmbH (GFG), externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 2	
Maßnahmentitel	Schul- und Kindergartenprojekte
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Durchführung von Informationsveranstaltungen, Workshops, etc. die den Kindern Themen Energie, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit näherbringen. In den Schulen sind dazu z.B. Ausbildung zu Energiedetektiven und Energie-Exkursionen geplant. In den Kindergärten muss besonders auf die altersgerechte Aufbereitung der Themen geachtet werden. Es werden diesbezügliche Projekttage zu den Themen „Energie“ & „Mobilität“ stattfinden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Das übergeordnete Ziel der Maßnahme ist die Begeisterung der Kinder für Klimaschutz- und energierelevante Themen und das Generieren von Verständnis für die zukünftig steigende Bedeutung dieser Bereiche
eingebundene Akteure	Gemeinden, Schulen, Kindergärten, regionale Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 3	
Maßnahmentitel	Bewusstseinsbildung für Energiesparen in Haushalten und öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	04/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Beratungsoffensive: Bestehende Beratungsangebote werden beworben und regelmäßig Aktionen/Infoveranstaltungen zu ausgewählten Themen durchgeführt. Durchführung einer Messe zum Thema „Energiesparen“ Gründung von Einkaufsgemeinschaften
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erhöhung des Bewusstseins für Energiesparmaßnahmen, erneuerbare Energieträger und deren regionale Verfügbarkeit bei privaten Haushalten als auch bei den Einrichtungen/ MitarbeiterInnen der Gemeinden, womit ein Beitrag zum Ziel des 55 % regionalen Energieversorgungsbedarfs geleistet werden soll
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, regionale Betriebe, Vereine, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Bewusstseinsbildung/ Öffentlichkeitsarbeit
Thema	Beratung
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 4	
Maßnahmentitel	Energiebuchhaltung bei öffentlichen Gebäuden
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Im Zuge der Maßnahme werden die Gemeinden bei der Einführung bzw. kontinuierlichen Befüllung eines Energiebuchhaltungssystems unterstützt. Es erfolgt die Auswahl eines geeigneten Systems, sowie die Einschulung der MitarbeiterInnen. Erste Analysen werden anhand der erhobenen Daten durchgeführt und mögliche Einsparpotenziale abgeleitet.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch diese Maßnahme soll der Energieverbrauch der öffentlichen Gebäude erfasst, kontrolliert und mögliche Einsparpotenziale identifizieren werden. Es soll dadurch bis 2020 der Energiebedarf der öffentlichen Gebäude jährlich um 3 % gesenkt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, externe Berater

übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Energieeffizienz
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 5	
Maßnahmentitel	Ausbau Angebot E-Mobilität (E-Car-Sharing)
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote: Den Bewohnern wird eine leistbare Alternative für E-Mobilität auf Mietbasis zur Verfügung gestellt. Erstellung eines Dienstleistungsmodells für E-Mobilität (E-Carsharing) in Kombination mit bewusstseinsbildenden Maßnahmen. Errichtung E-Lade-Infrastruktur E-Mobilitätsveranstaltungen werden organisiert, in denen über die Vorteile der E-Mobilität informiert und das erarbeitete E-Mobilitätskonzept vorgestellt und beworben werden.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Diese Maßnahme hat zum Ziel, ein E-Car-Sharing-System in der KEM GU-Nord zu etablieren. Das langfristige Ziel der KEM GU-Nord ist es, die Zweit- oder Drittautos der GemeindebürgerInnen zu substituieren und ein zusätzliches Mobilitätsangebot zum öffentlichen Verkehr zu schaffen.
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, externe Berater
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Elektromobilität
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 6	
Maßnahmentitel	Attraktivierung des Radverkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	03/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Infrastrukturausbau: Abstimmung sowie gezieltes Erarbeiten von gemeinsamen Radverkehrslösungen in der Region; Lückenschlüsse im bestehenden Radwegenetz und Verbesserung der Beschilderung; P&R-Anlagen und Bahnhaltstellen werden mit attraktiven Abstellanlagen für Fahrräder ausgestattet. Veranstaltungen: Mit Hilfe von Aktionen zum Thema Mobilität werden die BürgerInnen informiert. Bürgermeister, Gemeinderäte und Modellregionsmanagerin sollen möglichst viele Strecken mit dem Rad zurücklegen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Durch diese Maßnahme soll Bewusstsein für „sanfte“ Mobilität geschaffen werden - kurze Wegstrecken sollen in Zukunft mit dem Rad oder zu Fuß zurückgelegt werden. Die regionalen (und überregionalen) Radwege sollen stärker vernetzt werden.
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, Tourismusverbände, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 7	
Maßnahmentitel	Forcierung des öffentlichen Verkehrs
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	11/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Diskussions-, Entwicklungs- und Abstimmungsprozess in Form von Informationen, Schwerpunktsetzungen, Workshops und Veranstaltungen. Mögliche Hemmnisse bzw. Konflikte, die lt. Meinung der Bevölkerung der Nutzung des ÖV als Verkehrsmittel entgegenstehen, werden thematisiert. Fokus auf Senioren, Jugendliche und PendlerInnen. Verstärkte Teilnahme am Programm „klima:aktiv mobil“ Beteiligung der KEM GU-Nord an einem Bezirksweiten Mikro-ÖV System.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziel der Maßnahme ist der Erhalt und Ausbau des öffentlichen Verkehrsangebotes, um den Umstieg auf den ÖPNV, vor allem für PendlerInnen, zu attraktiveren. Dementsprechend liegt ein Fokus der Maßnahme auch auf Bewusstseinsbildung.
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, regionale Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Mobilität
Thema	Öffentlicher Verkehr
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 8	
Maßnahmentitel	Konzept zur regionalen Ökostromversorgung
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Prüfung von weiteren Ausbaumaßnahmen zur regionalen Ökostromerzeugung (Wasser, Solarenergie, Biomasse). Detaillierte Machbarkeitsstudie zum Thema regionale Ökostromversorgung, um die effiziente Nutzung der Potenziale sicherzustellen. Im Bereich Photovoltaik wird die Umsetzung von Projekten bei Privaten und Wirtschaftstreibenden forciert. Diesbezüglich werden regionale Betriebe und der Waldverband einbezogen.
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Langfristig soll eine Energieautarkie durch 100 % Ökostrom bei den privaten und öffentlichen Nutzern erreicht werden. Dazu wird die dezentrale Stromerzeugung (Photovoltaik, Wasserkraft, etc.) sowie die Bewusstseinsbildung im Bereich „Ökostrom“ und „intelligenter Stromverbrauch“ forciert.
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, regionale Betriebe, Waldverband, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 9	
Maßnahmentitel	Errichtung von PV-Vorzeiganlagen auf Gemeindegebäuden

Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Auf Gemeindegebäuden werden Photovoltaikanlagen errichtet, die einerseits die Gebäude mit Strom versorgen und andererseits als Vorzeiganlagen dienen. Erhebungen vor Ort (mögliche Dachflächen, Ausrichtung, Statik, etc.), Planung, Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Ausschreibung, Angebotseinholung, Förderabwicklung etc. Der Bevölkerung wird die Möglichkeit gegeben, die Anlagen zu besichtigen. Information <u>mittels unterschiedlicher Medien</u> .
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Erreichen einer Vorbildwirkung der Gemeinden. Die errichteten Anlagen fungieren zu Demonstrations- und Informationszwecken. Anreize für die Umsetzungen weiterer Photovoltaikanlagen sind geschaffen. Der Anteil der Stromproduktion aus erneuerbarer <u>Energie wird gesteigert</u> .
eingebundene Akteure	Gemeinde, GFG, regioanle Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Photovoltaik
Zielgruppe	Haushalte/Private

Maßnahme 10	
Maßnahmentitel	Effizienzsteigerung und Integration EE in Industrie & Gewerbe
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	07/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Gewerbebetriebe werden dazu animiert, von Beratungsleistungen Gebrauch zu machen (Informationsveranstaltungen, Vernetzungstreffen etc.). Den regionalen Betrieben werden die Möglichkeiten von geförderten Beratungen hinsichtlich des Themas Energie nähergebracht (z.B. WIN-Energie und WIN-Gebäude). Weiters werden Errichtungsmöglichkeiten von erneuerbaren Erzeugungsanlagen (vor allem Solarthermie und Photovoltaik) auf gewerblichen und industriellen Anlagen /
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Einsparpotenziale in Gewerbebetrieben sind identifiziert. Die Betriebe sind hinsichtlich des Einsatzes erneuerbarer Energie informiert. Eine große Anzahl an Unternehmen führt Aktionen durch. Es wird eine Reduktion des gewerblichen & industriellen Energiebedarfs <u>um 5 % bis 2020 angestrebt</u> .
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, regionale Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Energieeffizienz
Thema	Ergietechnologien
Zielgruppe	Betriebe (Gewerbe/Industrie)

Maßnahme 11	
Maßnahmentitel	Vereinheitlichung der Förderrichtlinien für Energie & Umwelt
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	01/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Erhebung der unterschiedlichen Förderungen und Erarbeitung eines Vorschlags zur Vereinheitlichung. Sollte kein Konsens erzielbar sein, wird die Förderlandschaft zumindest übersichtlich für die Bevölkerung aufbereitet. Die KEM-Managerin wird auf dieser Basis Förderberatungen durchführen (Verknüpfung mit Maßnahme 3 „Beratungsoffensive“).
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Die unterschiedlichen Förderungen hinsichtlich Maßnahmen im Energie- und Umweltbereich der einzelnen Gemeinden der KEM GU-Nord sind vereinheitlicht und der <u>Bevölkerung klar kommuniziert</u> .
eingebundene Akteure	Gemeinden
übergeordnetes Thema	Sonstiges
Thema	Sonstiges
Zielgruppe	Gemeinden/Öffentliche Verwaltung

Maßnahme 12	
Maßnahmentitel	Aufbau Vermarktungskonzepte für landw. Produkte und eines Biomasse-logistikkonzeptes
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	05/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Aufbauend auf bestehenden Konzepten (z.B. Bauernmärkte, Biomassehöfe Steiermark) soll für Land- und Forstwirte die Möglichkeit geschaffen werden, ihre Produkte in der KEM bzw. deren Umgebung zu vermarkten. Katalogisierung von Produzenten und Produkte als Planungsgrundlage für Vermarktungsstrategien. Entwicklung eines Genussführers für die Vermarktung regionaler Produkte und als „Nachschlagewerk“ Aufbau einer Biomasseversorgungslogistik
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Schaffung regionaler Vermarktungsstrukturen für landwirtschaftliche und forstwirtschaftliche Produkte. Regionale Versorgung mit Lebensmitteln und Brennstoffen - Steigerung der regionalen Wertschöpfung. Netzwerke an Direktvermarktern <u>nzw. versorgern aufgebaut</u> .
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, Waldverband, Landwirte, regionale Betriebe, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Landwirtschaft
Thema	Biomasse
Zielgruppe	Landwirtschaft

Maßnahme 13	
Maßnahmentitel	Optimierung sowie Neuerrichtung von Nah- und Mikrowärmenetzen
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	08/17 - 12/18
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	Bestrebungen zur Optimierung bzw. Errichtung von Nah- und Fernwärmesystemen. Im Rahmen von Wohnbau-, Sanierungs- und Betriebsansiedlungsvorhaben werden Anschluss an bzw. die Errichtung von Biomasse-Nahwärmanlagen bzw. Mikroanlagen geprüft. Diesbezüglich wird eine gezielte Informationsvermittlungen durchgeführt. Einzelberatungen von neutraler Seite für potentielle KundInnen. Insbesondere liegt ein Fokus der Maßnahme auf dem Anschluss öffentlicher Gebäude an ein Wärmenetz.

Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	Ziele sind einerseits die Optimierung bzw. Verdichtung vorhandener Wärmenetze (Anschluss öffentlicher Gebäude, Erhöhung der Anschlussdichte, Netzausbau etc.) und andererseits Bestrebungen zum Ausbau bzw. zur Neuerrichtung von Nah- / Mikro-Wärmenetzen an geeigneten Standorten in der Region
eingebundene Akteure	Gemeinden, GFG, regionale Betriebe, Wärmenetzbetreiber, externe Dienstleister
übergeordnetes Thema	Erneuerbare Energien
Thema	Energietechnologien
Zielgruppe	alle Zielgruppen

Maßnahme 14	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	

Maßnahme 15	
Maßnahmentitel	
Zeitraum der Umsetzung (Monat/Jahr - Monat/Jahr)	
Kurzbeschreibung der Maßnahme (max. 500 Zeichen)	
Ziel der Maßnahme (max. 300 Zeichen)	
eingebundene Akteure	
übergeordnetes Thema	
Thema	
Zielgruppe	